

訪日外国人の消費動向

インバウンド消費動向調査結果及び分析

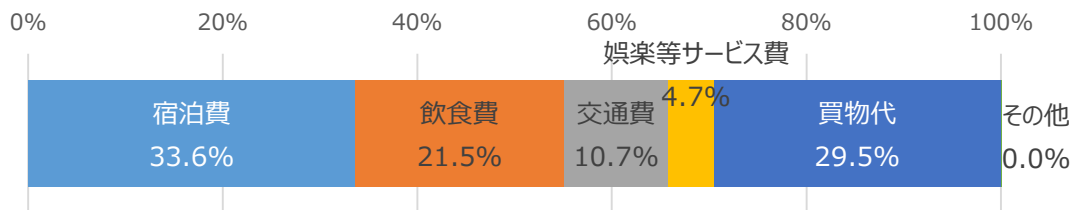
2024 年 年次報告書

インバウンド消費動向調査 2024年調査結果の概要

■ 2024年 訪日外国人旅行消費額 8兆1,257億円

- 2024年の訪日外国人旅行消費額は総額で8兆1,257億円と推計される。
- 訪日外国人旅行消費額を費目別にみると、宿泊費が33.6%、買物代が29.5%、飲食費が21.5%を占める。

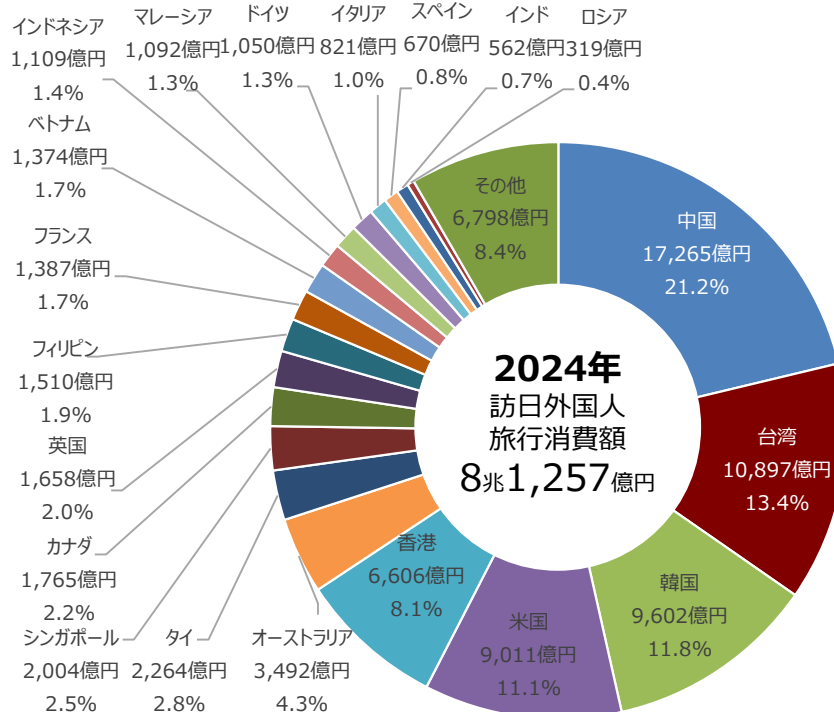
【図表】訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



■ 旅行消費額の多い国・地域 ①中国 ②台湾 ③韓国

- 国籍・地域別では、①中国 ②台湾 ③韓国 ④米国 ⑤香港の順で旅行消費額が多い。
- 上位5カ国・地域で、訪日外国人旅行消費額全体の65.7%を占める。

【図表】国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比

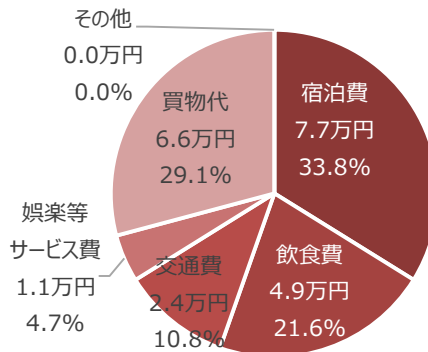


- ・ 訪日外国人（クルーズ客を含む）が日本滞在中に支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を推計して加算している（クルーズ客は旅行中支出のみ計上）。日本の航空会社や船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まれない。
- ・ 「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。

■ 2024年 一般客 1人当たり旅行支出 22.7 万円

- 2024年の訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は22.7万円と推計される。
- 費目別にみると、宿泊費が7.7万円と最も高く、次いで買物代6.6万円、飲食費4.9万円の順で高い。
- 国籍・地域別にみると、韓国10.9万円、台湾18.8万円、香港24.9万円、中国27.7万円、米国33.2万円などとなっている。

【図表】費目別にみる一般客 1人当たり旅行支出



【図表】国籍・地域別にみる訪日外国人 1人当たり旅行支出と旅行消費額

2024年暦年

国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出			b. 訪日外国人旅行者数 ^注			c. 訪日外国人旅行消費額 (=a×b)
	(円/人)	前年比	2019年比	(人)	前年比	2019年比	(億円)
全国籍・地域	226,851	+6.6%	+43.1%	35,613,630	+43.0%	+19.3%	80,790
韓国	109,103	+2.6%	+43.3%	8,794,372	+26.6%	+57.9%	9,595
台湾	187,512	-0.8%	+58.5%	5,773,161	+39.9%	+25.3%	10,825
香港	248,882	+9.5%	+59.6%	2,651,216	+25.7%	+17.7%	6,598
中国	276,604	-13.6%	+30.0%	6,110,349	+158.6%	-23.6%	16,901
タイ	197,305	+2.0%	+50.1%	1,147,048	+15.2%	-12.9%	2,263
シンガポール	291,047	+0.4%	+67.6%	688,307	+16.4%	+40.5%	2,003
マレーシア	216,437	-3.4%	+62.4%	503,958	+21.3%	+1.3%	1,091
インドネシア	215,034	+8.4%	+64.0%	515,468	+20.1%	+25.6%	1,108
フィリピン	185,518	+4.6%	+71.9%	813,288	+30.7%	+33.4%	1,509
バトナム	221,401	+4.8%	+25.0%	620,249	+8.1%	+25.5%	1,373
インド	241,590	+4.3%	+53.6%	232,342	+39.6%	+33.8%	561
英国	381,318	+16.4%	+58.1%	434,708	+35.6%	+5.3%	1,658
ドイツ	333,027	+10.4%	+65.3%	314,831	+37.5%	+37.2%	1,048
フランス	360,952	+9.6%	+52.0%	384,145	+38.8%	+14.4%	1,387
イタリア	358,471	+7.2%	+79.7%	229,031	+50.6%	+41.3%	821
スペイン	368,428	+9.6%	+66.5%	181,872	+57.2%	+40.0%	670
ロシア	327,325	+26.5%	+78.9%	97,146	+131.7%	-18.1%	318
米国	331,976	+11.8%	+75.3%	2,713,492	+32.7%	+59.5%	9,008
カナダ	306,272	+10.4%	+68.5%	576,053	+35.4%	+57.1%	1,764
オーストラリア	380,492	+11.7%	+53.5%	917,449	+49.7%	+50.2%	3,491
その他	354,834	+10.5%	+60.2%	1,915,145	+42.6%	+39.8%	6,796
クルーズ客	37,148	-29.2%	-6.5%	1,256,518	+654.8%	-38.0%	467
全体				36,870,148	+47.1%	+15.6%	81,257

注）出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」、法務省「出入国管理統計」船舶観光上陸許可数

・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。

・クルーズ調査は2023年7-9月期から調査を再開したため、クルーズ客の前年（2023年）比算出に使用している2023年暦年値は参考値である。

訪日外国人の消費動向

2024 年 年次報告書

目 次

I 訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

(1) 全目的 1

(2) 観光・レジャー目的 7

2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造 11

(2) 旅行前支出 12

(3) 旅行中支出 12

(4) 旅行支出の推計 14

(5) 費目別にみる旅行支出 16

(6) 来訪目的別にみる旅行支出 17

(7) クルーズ客の旅行中支出 17

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率 18

(2) 費目別購入者単価 18

(3) 買物場所 19

(4) 利用した決済方法 19

(5) 消費税免税手続きの実施状況 20

4. 満足度と再訪意向

(1) 訪日旅行全体の満足度 21

(2) 日本への再訪意向 21

(3) 最も満足した購入商品 22

(4) 最も満足した飲食 22

5. 旅行情報と旅行情報源

(1) 出発前に役に立った旅行情報源 23

(2) 出発前に旅行情報を得た言語 23

(3) 日本滞在中に役に立った旅行情報源 24

(4) 日本滞在中に役に立った旅行情報 .. 24

6. 日本滞在中の行動

(1) 訪日前に期待していたこと 25

(2) 今回したことと次回したいこと ... 26

(3) 今回したことの満足度 26

(4) 利用した交通手段 27

「インバウンド消費動向調査」は、次に示す 3 つの調査から構成されている（それぞれの調査の概要についてはⅢ編を参照のこと）。

- 【A 1 全国調査】
- 【B 1 地域調査】
- 【B 2 クルーズ調査】

本報告書のⅠ編及びⅡ編は【A 1 全国調査】並びに【B 1 地域調査】の結果を分析したものである。ただし、「2. 訪日外国人の旅行支出」におけるクルーズ客の消費動向では【B 2 クルーズ調査】の結果を使用している。

Ⅱ 訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

(1) 韓国	30
(2) 台湾	32
(3) 香港	34
(4) 中国	36
(5) タイ	38
(6) シンガポール	40
(7) マレーシア	42
(8) インドネシア	44
(9) フィリピン	46
(10) ベトナム	48
(11) インド	50
(12) 英国	52
(13) ドイツ	54
(14) フランス	56
(15) イタリア	58
(16) スペイン	60
(17) ロシア	62
(18) 米国	64
(19) カナダ	66
(20) オーストラリア	68

Ⅲ インバウンド消費動向調査について

1. 調査の概要

(1) 調査の目的	73
(2) 調査の沿革	73
(3) 調査の根拠法令	73
(4) 調査の対象	73
(5) 抽出方法	74
(6) 目標精度と標本サイズ	74
(7) 調査事項	75
(8) 調査の時期	76
(9) 調査の方法	76

2. 用語の解説

(1) 主要項目	77
(2) 支出費目	79
(3) 買物場所	84

3. 調査の結果

(1) 表章事項	85
(2) 集計方法	85
(3) 調査結果の精度	86
(4) 利用上の注意	86

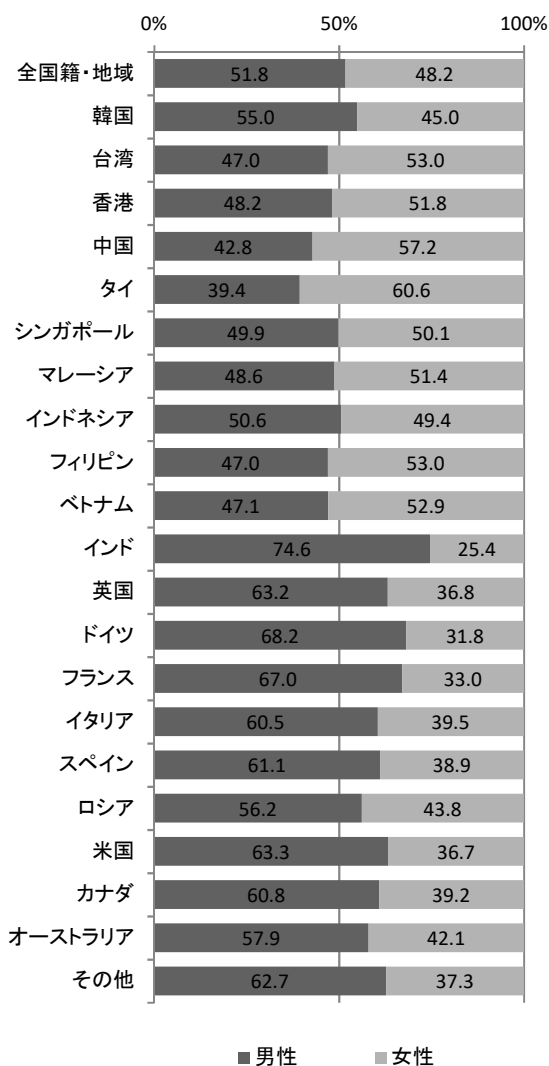
I 訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

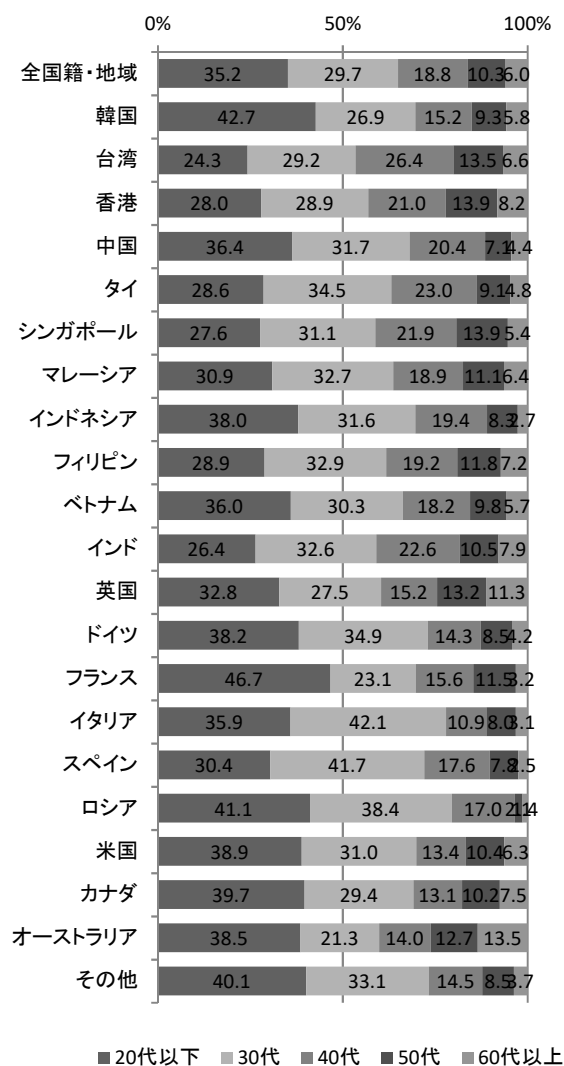
(1) 全目的

- 性別の構成比は「男性」が 51.8%、「女性」が 48.2%である（図表 1-1）。
 - 国籍・地域別にみると、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、フィリピン、ベトナムで「女性」の割合が 5 割を超える。一方、インドでは「男性」の割合が 7 割を超える。
 - 年代別の構成比は、「20 代以下」（35.2%）、「30 代」（29.7%）が多い（図表 1-2）。
- （注：年代別構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない。）
- 性年代別では「男性 20 代」（16.2%）、「男性 30 代」（15.9%）、「女性 20 代」（15.2%）の順で多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）

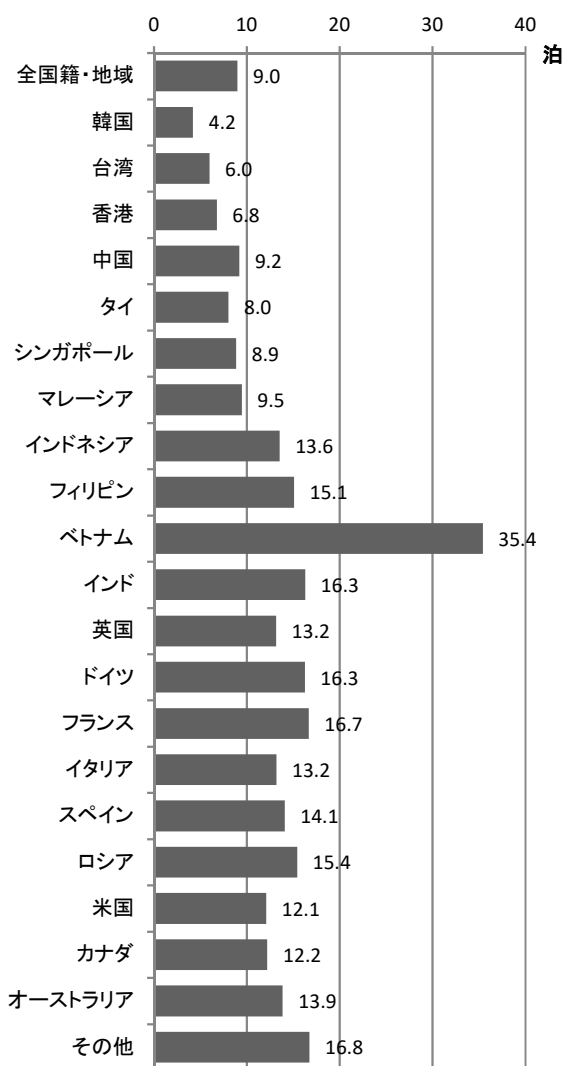


図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）

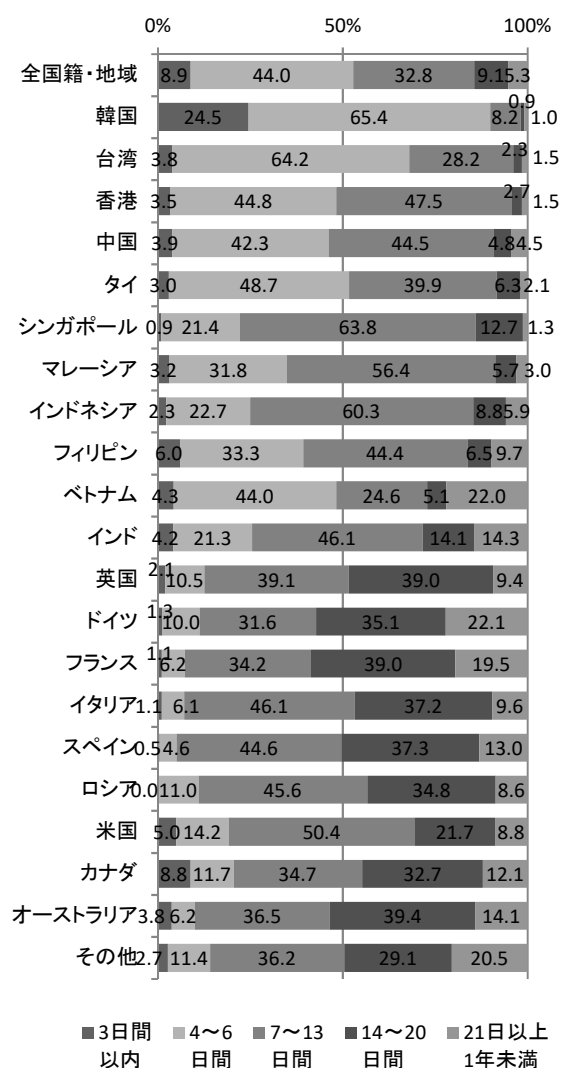


- 回答者全体の平均泊数は 9.0 泊である（図表 1-3）。
- 国籍・地域別にみると、ベトナムの平均泊数が 30 泊超と長い。一方で韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシアは平均泊数が 10 泊未満と他の国籍・地域に比べて短い。
- 滞在日数の分布をみると、6 日間以内が過半数を占める（図表 1-4）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 24.5% と他の国籍・地域に比べて高い。一方、14 日間以上の滞在者はドイツやフランス、スペイン、オーストラリアで 5 割超を占めており、他の国籍・地域に比べて滞在日数が長い傾向にある。

図表 1-3 平均泊数（国籍・地域別、全目的）

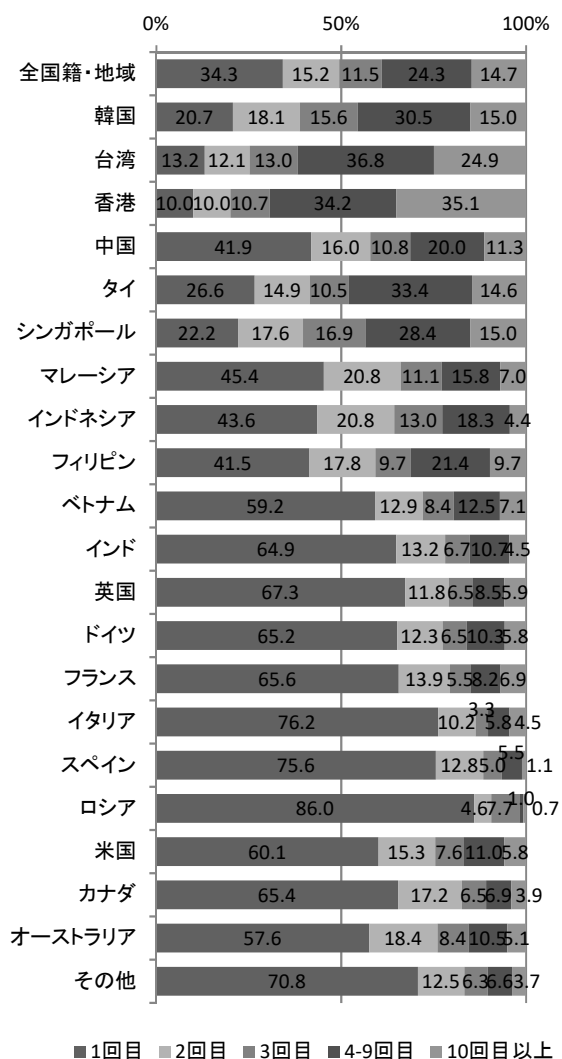


図表 1-4 滞在日数（国籍・地域別、全目的）

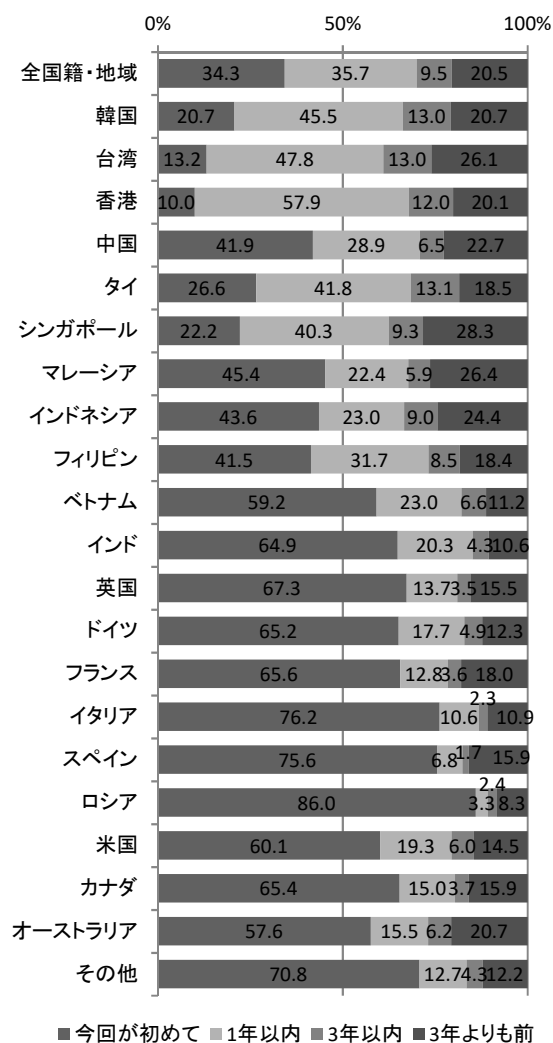


- 日本への来訪回数では、「1 回目」が 34.3%と最も多い（図表 1-5）。
- 国籍・地域別では、イタリアやロシア、スペインで「1 回目」の割合が 7 割超と高い。一方、台湾や香港では「1 回目」の割合が約 1 割と他の国籍・地域に比べ低い。
- 前回の日本への来訪時期では、「1 年以内」が 35.7%と最も多い（図表 1-6）。
- 国籍・地域別では、香港の「1 年以内」の割合が 5 割超、韓国、台湾、タイ、シンガポールが 4 割超と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）

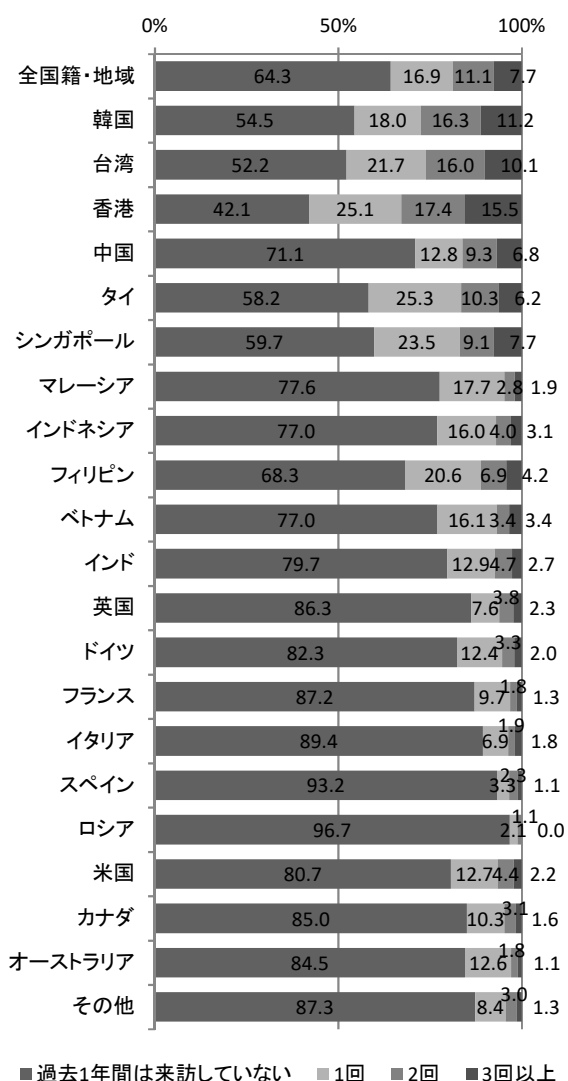


図表 1-6 前回の日本への来訪時期（国籍・地域別、全目的）

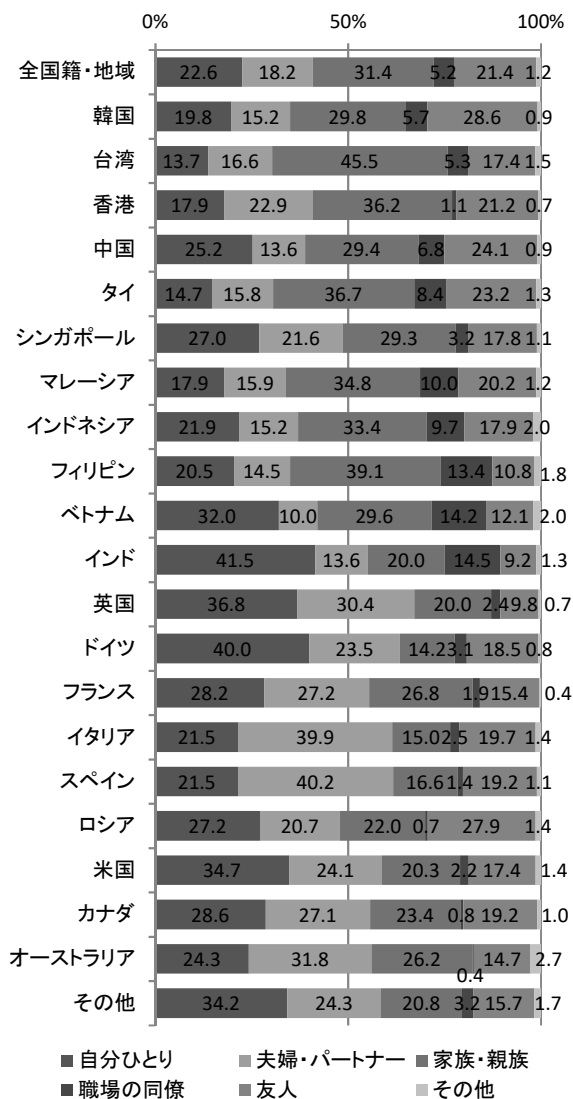


- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が16.9%、「2回」が11.1%、「3回以上」が7.7%を占める（図表1-7）。
- 国籍・地域別にみると、韓国や台湾、香港では「3回以上」の割合が1割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」が31.4%と最も多い。次いで「自分ひとり」（22.6%）、「友人」（21.4%）、「夫婦・パートナー」（18.2%）、「職場の同僚」（5.2%）の順となっている（図表1-8）。
- 国籍・地域別にみると、インドや英国、ドイツで「自分ひとり」の割合が約4割と、他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-7 過去1年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、全目的）

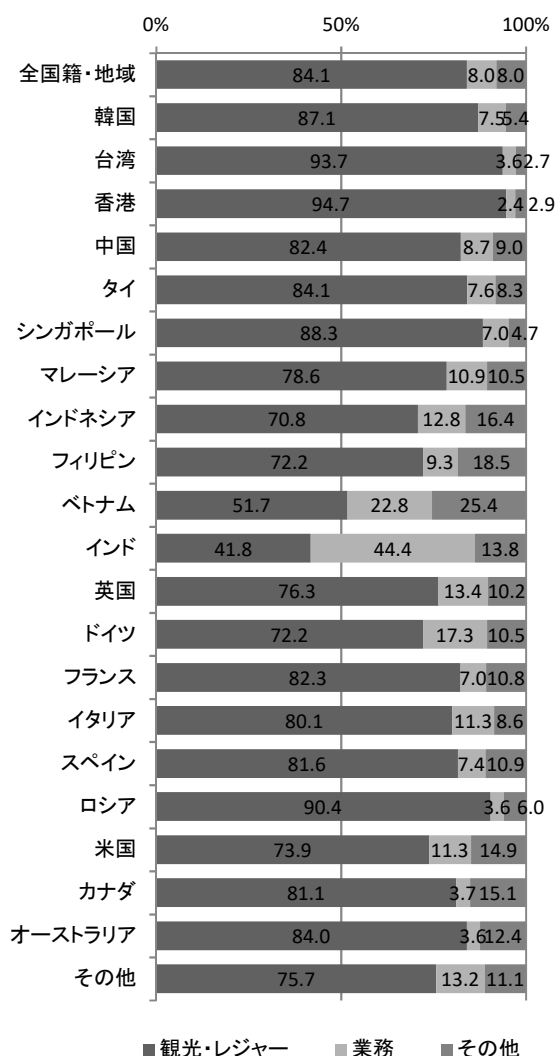


図表 1-8 同行者（国籍・地域別、全目的）

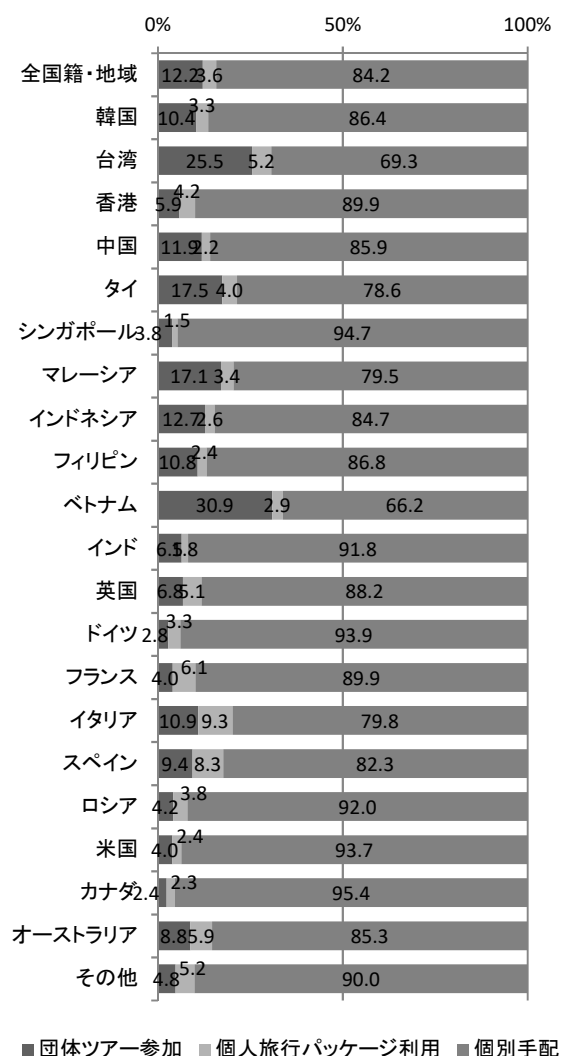


- 日本への主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の 84.1%を占める。一方、「業務(展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス)」は全体の 8.0%を占める(図表 1-9)。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が台湾や香港、ロシアで 9 割超と高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した(以下、**団体ツアー参加**)」が 12.2%、「往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した(以下、**個人旅行パッケージ利用**)」が 3.6%、「往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した(以下、**個別手配**)」が 84.2%を占める(図表 1-10)。

図表 1-9 主な来訪目的(国籍・地域別、全目的)

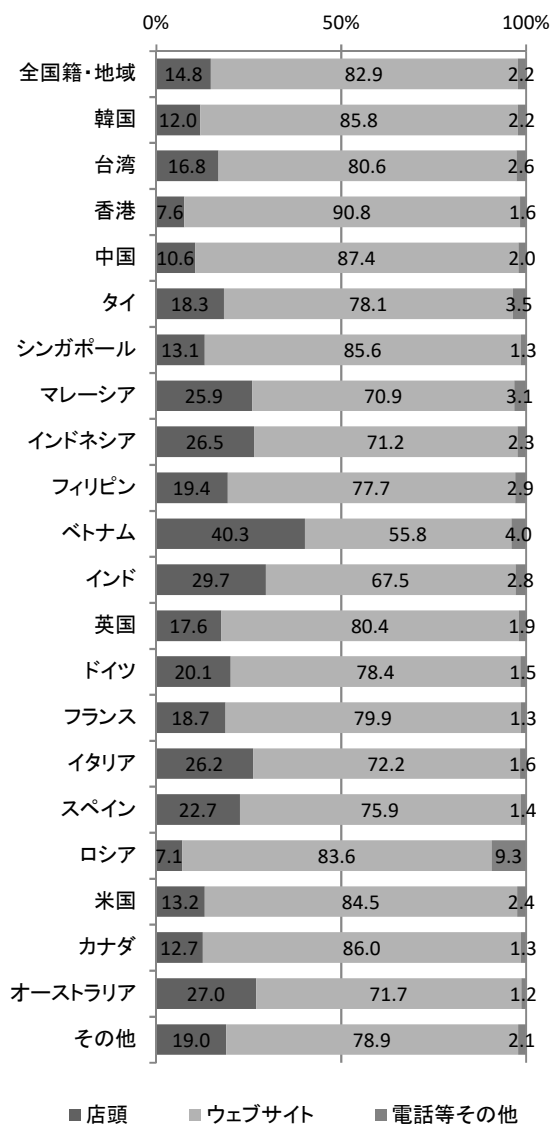


図表 1-10 旅行手配方法(国籍・地域別、全目的)



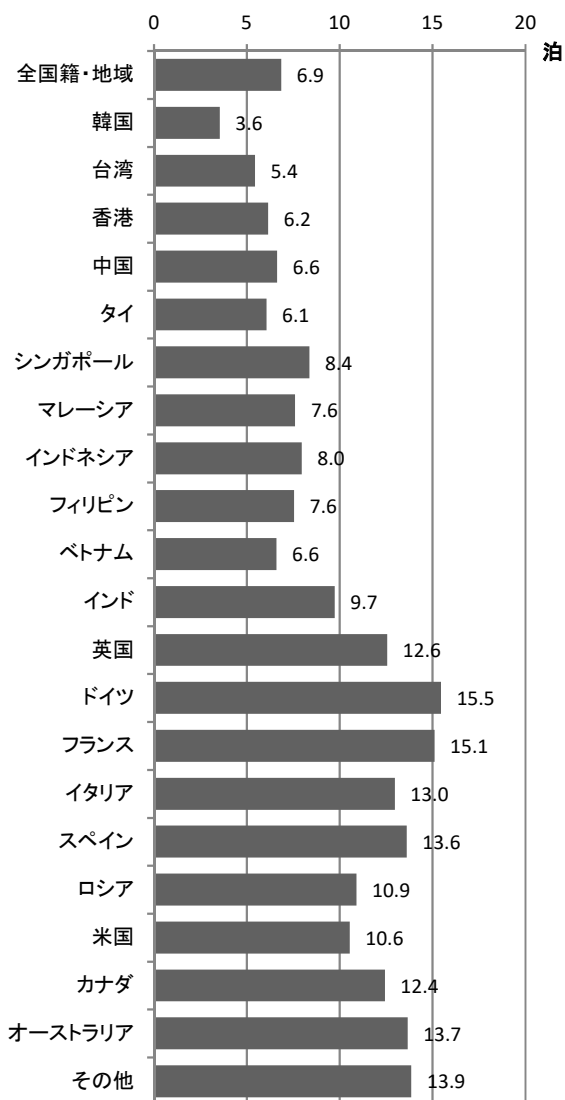
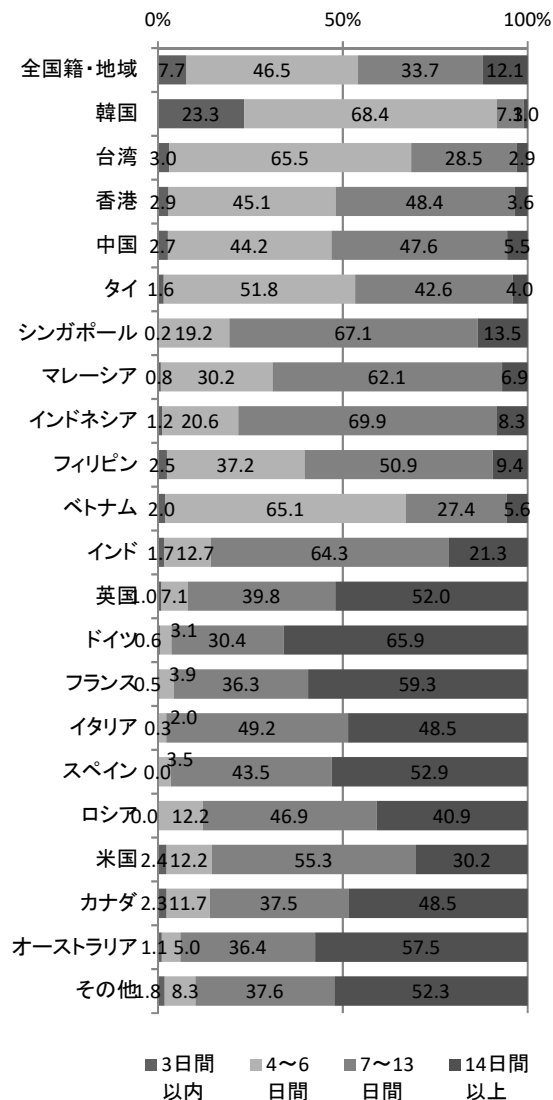
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の14.8%、「ウェブサイトから申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が全体の82.9%を占める（図表1-11）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がベトナムで約4割と高い。

図表 1-11 申込方法（国籍・地域別、全目的）



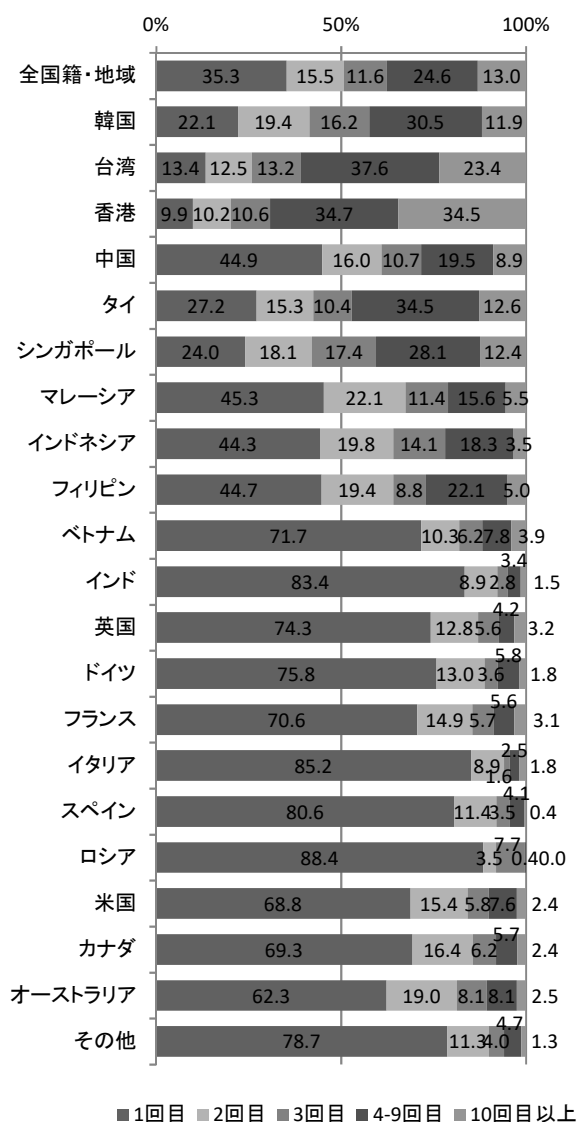
(2) 観光・レジャー目的

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の平均泊数は6.9泊である(図表 1-12)。
- 国籍・地域別にみると、英国やドイツ、フランス、イタリア、スペイン、ロシア、米国、カナダ、オーストラリアで平均泊数が長く、10泊以上となっている。
- 滞在日数では、6日間以内が5割超を占める(図表 1-13)。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3日間以内」が23.3%と他の国籍・地域に比べて多い。「14日間以上」の割合は英国やドイツ、フランス、スペイン、オーストラリアで5割超と他の国籍・地域に比べて高い。

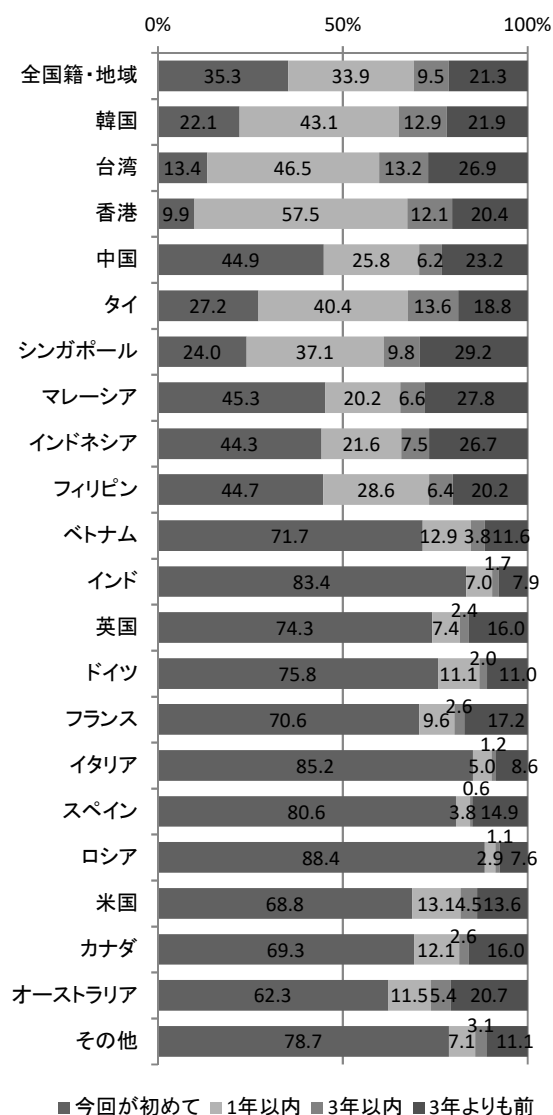
図表 1-12 平均泊数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)図表 1-13 滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

- 日本への来訪回数では、「1 回目」が 35.3%と最も多い（図表 1-14）。
- 国籍・地域別では、「1 回目」の割合がインドやイタリア、スペイン、ロシアで 8 割超と他の国籍・地域に比べ高い。一方、香港では「10 回目以上」の割合が 34.5%と他の国籍・地域に比べ高い。
- 前回の日本への来訪時期（今回を除く）では、「1 年以内」33.9%と最も多い（図表 1-15）。
- 国籍・地域別では、香港の「1 年以内」の割合が約 6 割と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-14 来訪回数
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

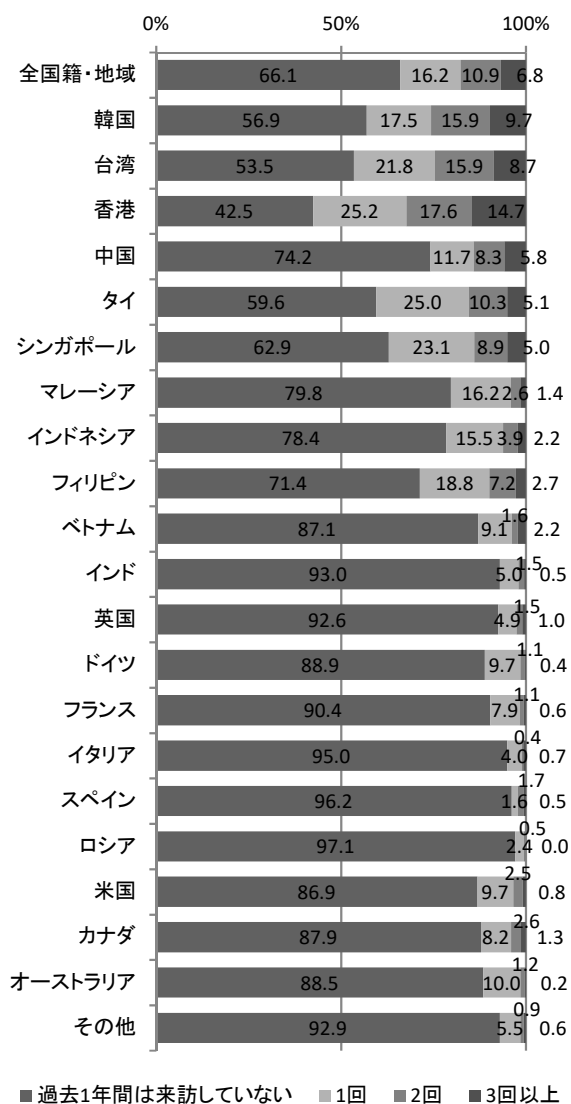


図表 1-15 前回の日本への来訪時期
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

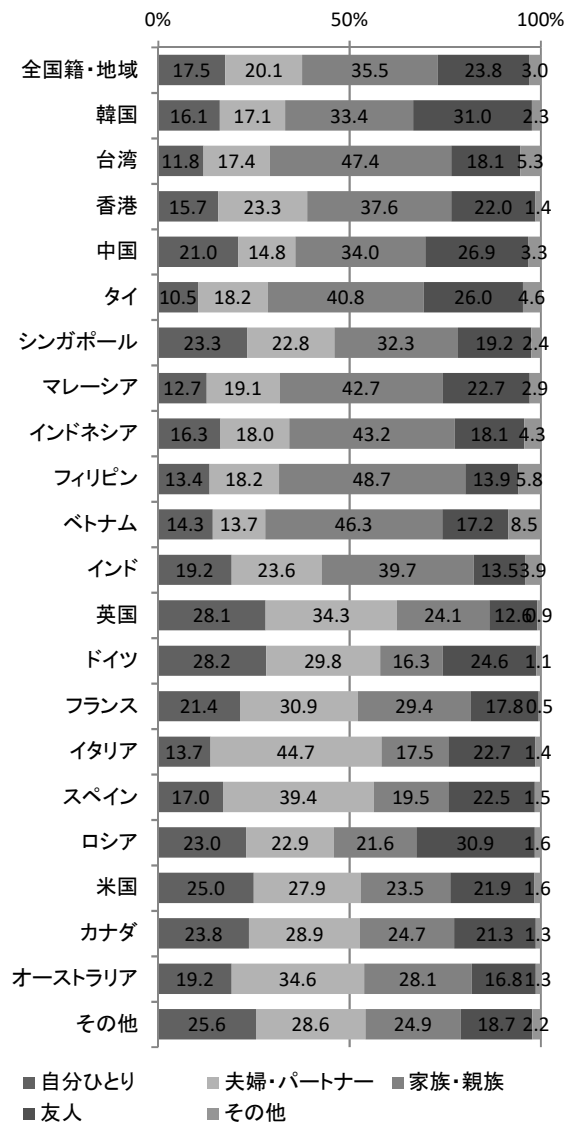


- 過去 1 年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1 回」が 16.2%、「2 回」が 10.9%、「3 回以上」が 6.8%を占める（図表 1-16）。
- 国籍・地域別では、過去 1 年間に 2 回以上日本を訪れている割合は香港で約 3 割、韓国、台湾で 2 割超と、他の国籍・地域と比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」（35.5%）、「友人」（23.8%）、「夫婦・パートナー」（20.1%）、「自分ひとり」（17.5%）の順となっている（図表 1-17）。
- 国籍・地域別では、イタリアで「夫婦・パートナー」の割合が 4 割超、台湾やタイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナムで「家族・親族」の割合が 4 割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-16 過去 1 年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

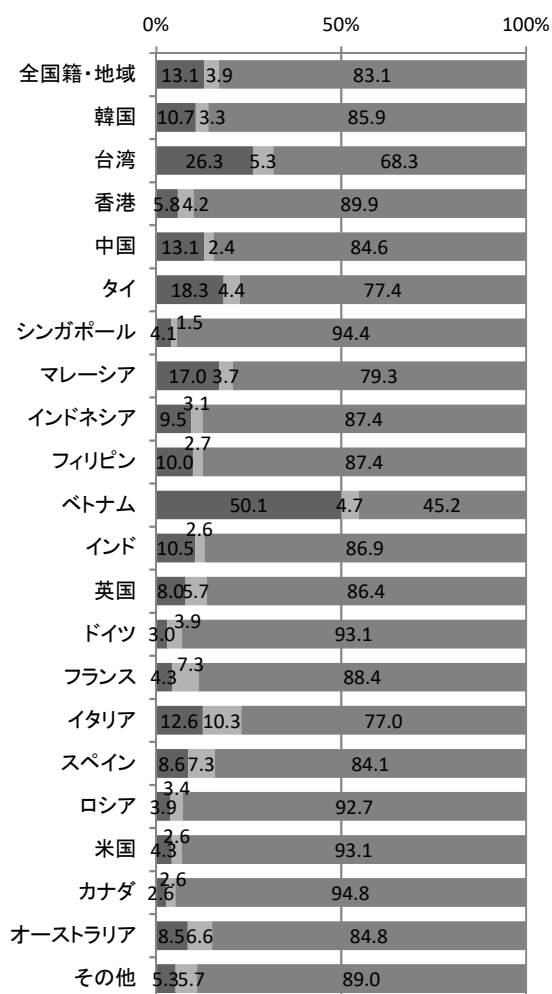


図表 1-17 同行者
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



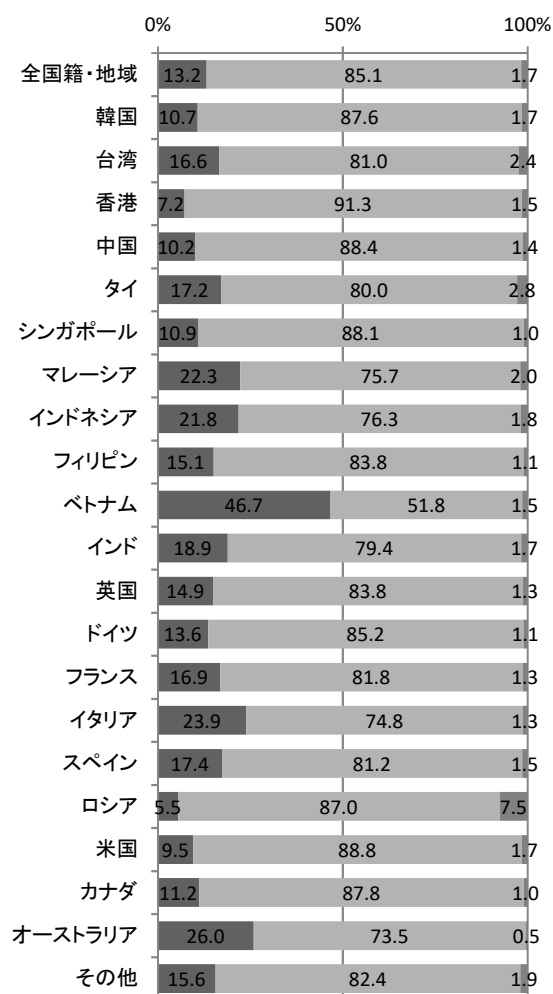
- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が13.1%、「個人旅行パッケージ利用」が3.9%、「個別手配」が83.1%を占める（図表 1-18）。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合がベトナムで約5割と他の国籍・地域に比べ高い。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の申込方法では、「店頭」の割合が13.2%、「ウェブサイト」の割合が85.1%を占める（図表 1-19）。
- 国籍・地域別では、ベトナムで「店頭」の割合が約5割と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-18 旅行手配方法
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



■ 団体ツアー参加 ■ 個人旅行パッケージ利用 ■ 個別手配

図表 1-19 申込方法
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



■ 店頭 ■ ウェブサイト ■ 電話等その他

2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造

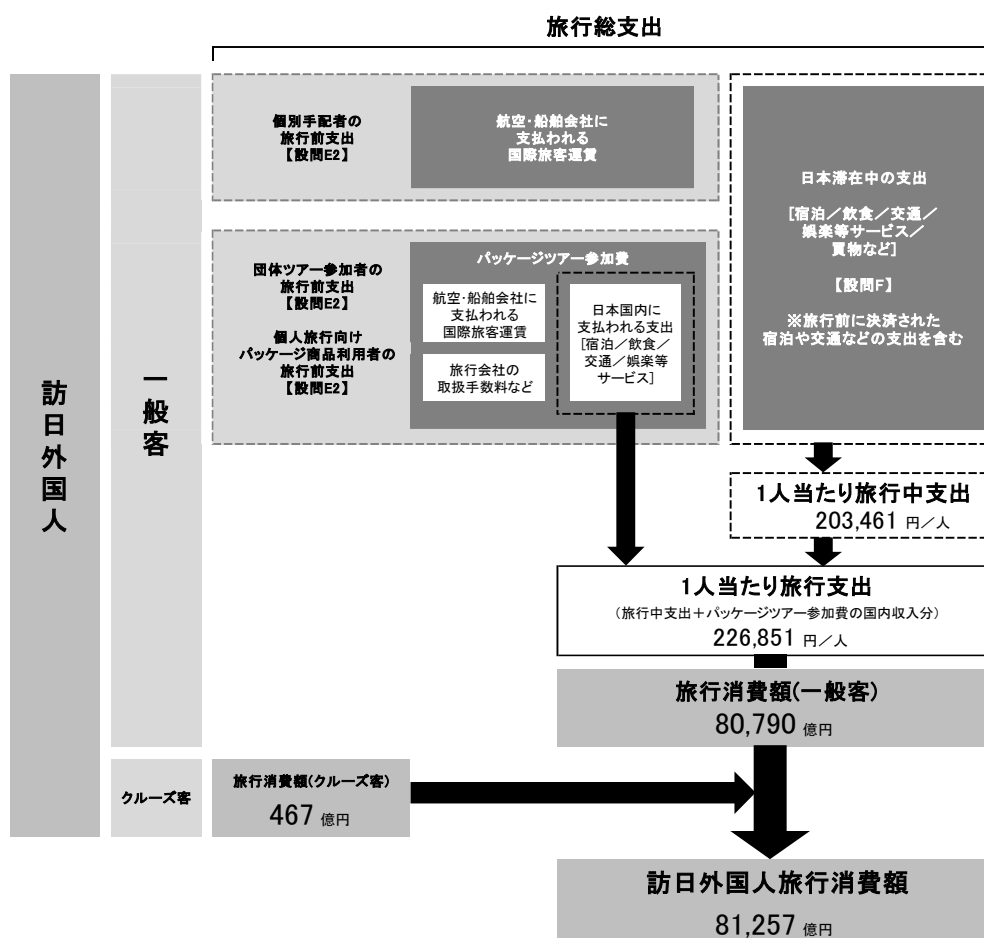
- 本調査では、船舶観光上陸許可を得た訪日外国人をクルーズ客、これ以外の訪日外国人を一般客とする（図表 2-1）。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}及び個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊費や飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての支出金額を尋ねている。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人

注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人

注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

図表 2-1 インバウンド消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽等サービス）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を旅行中支出に加算することにより、一般客の旅行消費額（総額）を推計する。ただし、クルーズ客ではパッケージツアー参加費の国内収入分の加算は行わない。

（２）旅行前支出

- 一般客における**団体ツアー**の購入者単価は１人当たり平均 230,723 円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は１人当たり平均 263,937 円であった（図表 2-2）。

- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は一般客１人当たり平均 100,472 円であった。

（３）旅行中支出

- 一般客が日本滞在中に支出した**旅行中支出**は１人当たり平均 203,461 円であった。旅行手配方法別では、**団体ツアー参加者**では１人当たり平均 79,427 円、**個人旅行パッケージ利用者**では１人当たり平均 123,495 円、**個別手配者**では１人当たり平均 224,817 円であった（図表 2-3）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、一般客 １ 人当たり平均 325,697 円であった（図表 2-4）。

図表 2-2 一般客 1 人当たり旅行前支出（旅行手配方法別）

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)	国籍・地域	(%)	(円/人)
団体ツアー参加率	団体ツアー購入者単価		個人旅行パッケージ利用率	個人旅行パッケージ購入者単価		個別手配比率	国際旅客運賃購入者単価	
全国籍・地域	12.2%	230,723	全国籍・地域	3.6%	263,937	全国籍・地域	84.2%	100,472
韓国	10.4%	119,931	韓国	3.3%	111,111	韓国	86.4%	41,568
台湾	25.5%	187,942	台湾	5.2%	131,498	台湾	69.3%	75,784
香港	5.9%	260,834	香港	4.2%	242,539	香港	89.9%	71,675
中国	11.9%	192,259	中国	2.2%	168,332	中国	85.9%	69,824
タイ	17.5%	195,664	タイ	4.0%	184,998	タイ	78.6%	103,318
シンガポール	3.8%	351,759	シンガポール	1.5%	333,404	シンガポール	94.7%	113,222
マレーシア	17.1%	282,607	マレーシア	3.4%	247,987	マレーシア	79.5%	102,537
インドネシア	12.7%	258,351	インドネシア	2.6%	253,756	インドネシア	84.7%	100,166
フィリピン	10.8%	262,981	フィリピン	2.4%	195,734	フィリピン	86.8%	77,074
ベトナム	30.9%	192,986	ベトナム	2.9%	217,540	ベトナム	66.2%	91,150
インド	6.5%	372,321	インド	1.8%	241,774	インド	91.8%	148,944
英国	6.8%	888,661	英国	5.1%	750,834	英国	88.2%	247,387
ドイツ	2.8%	748,476	ドイツ	3.3%	630,418	ドイツ	93.9%	224,528
フランス	4.0%	770,875	フランス	6.1%	738,358	フランス	89.9%	212,586
イタリア	10.9%	633,259	イタリア	9.3%	755,852	イタリア	79.8%	217,981
スペイン	9.4%	716,595	スペイン	8.3%	522,531	スペイン	82.3%	200,921
ロシア	4.2%	635,221	ロシア	3.8%	343,986	ロシア	92.0%	146,591
米国	4.0%	763,707	米国	2.4%	534,692	米国	93.7%	218,812
カナダ	2.4%	702,180	カナダ	2.3%	556,387	カナダ	95.4%	182,305
オーストラリア	8.8%	711,617	オーストラリア	5.9%	529,835	オーストラリア	85.3%	166,116
その他	4.8%	581,135	その他	5.2%	555,503	その他	90.0%	219,114

図表 2-3 一般客 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
国籍・地域	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者	b.平均泊数	c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	203,461	79,427	123,495	224,817	9.0	22,634	15,684	17,224	23,334
韓国	98,560	37,164	47,687	107,862	4.2	23,369	12,929	15,901	24,375
台湾	154,400	80,948	100,820	185,429	6.0	25,706	19,343	21,113	27,397
香港	231,460	114,629	153,448	242,734	6.8	34,148	22,650	28,428	34,901
中国	258,246	118,802	193,525	279,269	9.2	28,041	21,197	30,562	28,543
タイ	173,304	68,040	142,725	198,260	8.0	21,609	16,725	19,349	22,198
シンガポール	278,958	50,268	179,585	289,706	8.9	31,504	7,367	26,789	32,298
マレーシア	181,095	59,473	63,317	212,199	9.5	19,096	11,223	8,717	20,255
インドネシア	190,516	78,853	134,496	209,033	13.6	14,052	13,545	11,871	14,133
フィリピン	164,385	76,403	114,209	176,699	15.1	10,883	14,231	22,862	10,650
ベトナム	182,785	53,364	133,826	245,334	35.4	5,159	11,341	15,833	4,816
インド	224,095	75,046	64,638	237,645	16.3	13,738	6,318	8,969	14,146
英国	325,212	134,115	123,373	351,500	13.2	24,705	9,822	10,602	26,601
ドイツ	308,231	141,814	161,476	318,365	16.3	18,958	9,082	12,411	19,424
フランス	316,467	109,000	122,891	338,914	16.7	18,975	9,055	9,523	19,771
イタリア	278,197	101,555	134,682	319,162	13.2	21,063	9,464	10,008	23,611
スペイン	303,821	93,587	146,718	343,616	14.1	21,563	8,207	12,518	23,479
ロシア	302,505	116,155	104,363	319,295	15.4	19,607	4,873	4,778	21,610
米国	307,129	129,514	176,015	317,968	12.1	25,379	10,850	13,112	26,332
カナダ	288,737	108,918	162,013	296,216	12.2	23,632	7,502	14,746	24,299
オーストラリア	318,738	79,579	187,962	352,420	13.9	22,976	6,062	13,456	25,276
その他	321,817	110,504	198,446	340,102	16.8	19,210	9,363	12,802	19,905

図表 2-4 一般客 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別）

	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
国籍・地域	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者	b.平均泊数	c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	325,697	310,150	387,432	325,288	9.0	36,231	61,245	54,034	33,763
韓国	150,532	157,096	158,798	149,430	4.2	35,691	54,650	52,951	33,769
台湾	261,660	268,890	232,319	261,213	6.0	43,565	64,253	48,651	38,593
香港	321,418	375,464	395,988	314,409	6.8	47,419	74,189	73,362	45,207
中国	344,839	311,061	361,857	349,093	9.2	37,443	55,501	57,145	35,680
タイ	295,992	263,704	327,723	301,578	8.0	36,907	64,821	44,430	33,766
シンガポール	404,517	402,027	512,989	402,928	8.9	45,685	58,922	76,524	44,921
マレーシア	319,297	342,080	311,305	314,737	9.5	33,669	64,553	42,856	30,043
インドネシア	314,810	337,204	388,253	309,199	13.6	23,219	57,922	34,268	20,905
フィリピン	264,350	339,384	309,943	253,772	15.1	17,501	63,212	62,045	15,295
ベトナム	309,054	246,350	351,366	336,484	35.4	8,723	52,356	41,571	6,605
インド	389,091	447,367	306,412	386,589	16.3	23,853	37,663	42,518	23,012
英国	641,546	1,022,775	874,207	598,887	13.2	48,736	74,906	75,124	45,323
ドイツ	560,885	890,290	791,893	542,893	16.3	34,498	57,017	60,867	33,122
フランス	583,634	879,876	861,249	551,500	16.7	34,994	73,091	66,742	32,172
イタリア	591,700	734,814	890,533	537,143	13.2	44,799	68,475	66,176	39,736
スペイン	579,801	810,182	669,248	544,537	14.1	41,150	71,046	57,102	37,208
ロシア	477,325	751,376	448,348	465,885	15.4	30,939	31,521	20,527	31,532
米国	555,051	893,221	710,707	536,780	12.1	45,865	74,827	52,945	44,452
カナダ	491,837	811,098	718,400	478,521	12.2	40,256	55,868	65,387	39,254
オーストラリア	554,241	791,196	717,797	518,536	13.9	39,953	60,270	51,387	37,190
その他	575,630	691,639	753,949	559,215	16.8	34,361	58,604	48,640	32,729

(4) 旅行支出の推計

- 一般客の旅行支出及び旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する。
- パッケージ内訳は1人当たり平均23,390円と推計される（図表2-5）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は1人当たり平均226,851円と推計され、2024年の一般客の旅行消費額は8兆790億円と推計される。
- これにクルーズ客の旅行消費額467億円を加算し、2024年の訪日外国人旅行消費額は8兆1,257億円と推計される。

図表2-5 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

		(円／人)		(円／人)		(円／人)		(人)	(億円)	(円／人)	(人)	(億円)	(人)	(億円)
		一 般 客								クルーズ客				
		a. 日本国内での 旅行中支出 (パッケージ内訳を 含まない)	b. パッケージ ツアー参加費 に含まれる 国内収入分 (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 (パッケージ内訳 を含む) (=a+b)		d. 一般客数		e. 旅行 消費額 (=c×d)	f. 旅行中 支出	g. クルーズ 客数	h. 旅行 消費額 (=f×g)	k. 訪日外国人 旅行消費額 (=e+h)	
		注1				注2				注3				
		2019年比		2019年比		2019年比							2019年比	
暦年	2019年	137,948	-	20,583	-	158,531	-	29,855,742	47,331	39,710	2,026,307	805	48,135	-
	2023年 注4	193,120	+40.0%	19,644	-4.6%	212,764	+34.2%	24,899,890	52,978	52,437	166,460	87	53,065	+10.2%
	2024年	203,461	+47.5%	23,390	+13.6%	226,851	+43.1%	35,613,630	80,790	37,148	1,256,518	467	81,257	+68.8%
四半期	2019年1-3月期	130,034	-	17,379	-	147,413	-	7,693,723	11,342	48,631	360,074	175	11,517	-
	2019年4-6月期	134,203	-	20,764	-	154,967	-	8,050,409	12,475	37,244	529,408	197	12,673	-
	2019年7-9月期	140,952	-	21,907	-	162,860	-	7,093,271	11,552	38,473	690,935	266	11,818	-
	2019年10-12月期	147,883	-	22,551	-	170,434	-	7,018,339	11,962	37,352	445,890	167	12,128	-
	2023年1-3月期	195,383	+50.3%	15,657	-9.9%	211,040	+43.2%	4,787,169	10,103	-	3,374	-	10,103	-12.3%
	2023年4-6月期	188,233	+40.3%	20,432	-1.6%	208,665	+34.7%	5,903,493	12,319	-	18,360	-	12,319	-2.8%
	2023年7-9月期	191,123	+35.6%	18,105	-17.4%	209,228	+28.5%	6,578,491	13,764	44,253	83,835	37	13,801	+16.8%
	2023年10-12月期	197,203	+33.4%	22,863	+1.4%	220,066	+29.1%	7,630,737	16,793	63,237	60,891	39	16,831	+38.8%
	2024年1-3月期	193,307	+48.7%	17,782	+2.3%	211,089	+43.2%	8,354,418	17,635	31,947	204,065	65	17,700	+53.7%
	2024年4-6月期	210,284	+56.7%	28,744	+38.4%	239,028	+54.2%	8,889,414	21,248	45,871	334,525	153	21,402	+68.9%
	2024年7-9月期	196,897	+39.7%	22,881	+4.4%	219,777	+34.9%	8,655,602	19,023	36,706	442,868	163	19,186	+62.3%
	2024年10-12月期	211,799	+43.2%	23,766	+5.4%	235,565	+38.2%	9,714,196	22,883	31,109	275,060	86	22,969	+89.4%

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外客数(日本政府観光局、暫定値)からクルーズ客数を控除した値。

注3) 船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の人数(法務省「出入国管理統計」)

注4) 新型コロナウイルス感染症の影響により、2023年のクルーズ調査は7-9月期および10-12月期のみ実施した。そのため、2023年1-3月期、4-6月期については、2023年7-9月期と10-12月期の1人当たり旅行支出の平均値を用い、1人当たり旅行支出に各期のクルーズ客数を乗じて消費額を算出し、四半期の消費額を積み上げ、年間のクルーズ客の旅行消費額を算出した。よって、年間値は参考値である。

【一般客の旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

一般客のパッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本に支払われる「宿泊費」「飲食費」「交通費」「娯楽等サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

一般客の旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行っている。

なお、本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社及び船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 一般客の旅行支出を国籍・地域別にみると、英国（38.1万円）、オーストラリア（38.0万円）、スペイン（36.8万円）の順で高い。また、韓国（10.9万円）は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い（図表 2-6）。
- 一般客の旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国 1 兆 6,901 億円（構成比 20.9%）、②台湾 1 兆 825 億円（同 13.4%）、③韓国 9,595 億円（同 11.9%）、④米国 9,008 億円（同 11.2%）、⑤香港 6,598 億円（同 8.2%）であり、前述の上位 5 ケ

国・地域合計で 5 兆 2,928 億円（構成比 65.5%）を占める。エリア別では、東アジア 4 ケ国・地域（韓国・台湾・香港・中国）合計で 4 兆 3,920 億円（同 54.4%）、東南アジア 6 ケ国（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム）合計で 9,348 億円（同 11.6%）、欧州 5 ケ国（英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン）合計で 5,584 億円（同 6.9%）となっている。

図表 2-6 一般客1人当たり旅行支出と旅行消費額（国籍・地域別）

2024年暦年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a.		b.		c.		d.		e.		
	日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 (パッケージ内訳)		旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		一般客数 (クルーズ客を除く)		旅行消費額 (クルーズ客を除く) (=c × d)		
	注1		注1		注1		注2		注2		
	2019年比		2019年比		2019年比		2019年比		構成比	2019年比	
全国籍・地域	203,461	+47.5%	23,390	226,851	+43.1%	35,613,630	+19.3%	80,790	100.0%	+70.7%	
韓国	98,560	+43.8%	10,542	109,103	+43.3%	8,794,372	+57.9%	9,595	11.9%	+126.3%	
台湾	154,400	+64.3%	33,112	187,512	+58.5%	5,773,161	+25.3%	10,825	13.4%	+98.6%	
香港	231,460	+67.1%	17,423	248,882	+59.6%	2,651,216	+17.7%	6,598	8.2%	+87.9%	
中国	258,246	+39.0%	18,359	276,604	+30.0%	6,110,349	-23.6%	16,901	20.9%	-0.7%	
タイ	173,304	+52.9%	24,000	197,305	+50.1%	1,147,048	-12.9%	2,263	2.8%	+30.7%	
シンガポール	278,958	+70.6%	12,089	291,047	+67.6%	688,307	+40.5%	2,003	2.5%	+135.4%	
マレーシア	181,095	+56.5%	35,342	216,437	+62.4%	503,958	+1.3%	1,091	1.4%	+64.5%	
インドネシア	190,516	+63.7%	24,519	215,034	+64.0%	515,468	+25.6%	1,108	1.4%	+106.1%	
フィリピン	164,385	+66.3%	21,133	185,518	+71.9%	813,288	+33.4%	1,509	1.9%	+129.4%	
ベトナム	182,785	+22.4%	38,616	221,401	+25.0%	620,249	+25.5%	1,373	1.7%	+56.9%	
インド	224,095	+54.5%	17,494	241,590	+53.6%	232,342	+33.8%	561	0.7%	+105.5%	
英国	325,212	+65.0%	56,106	381,318	+58.1%	434,708	+5.3%	1,658	2.1%	+66.4%	
ドイツ	308,231	+66.0%	24,796	333,027	+65.3%	314,831	+37.2%	1,048	1.3%	+126.8%	
フランス	316,467	+49.8%	44,485	360,952	+52.0%	384,145	+14.4%	1,387	1.7%	+73.9%	
イタリア	278,197	+74.2%	80,274	358,471	+79.7%	229,031	+41.3%	821	1.0%	+154.0%	
スペイン	303,821	+62.3%	64,607	368,428	+66.5%	181,872	+40.0%	670	0.8%	+133.1%	
ロシア	302,505	+83.8%	24,820	327,325	+78.9%	97,146	-18.1%	318	0.4%	+46.4%	
米国	307,129	+79.2%	24,847	331,976	+75.3%	2,713,492	+59.5%	9,008	11.2%	+179.6%	
カナダ	288,737	+79.5%	17,535	306,272	+68.5%	576,053	+57.1%	1,764	2.2%	+164.6%	
オーストラリア	318,738	+56.6%	61,754	380,492	+53.5%	917,449	+50.2%	3,491	4.3%	+130.5%	
その他	321,817	+61.9%	33,017	354,834	+60.2%	1,915,145	+39.8%	6,796	8.4%	+123.9%	

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者（参加費0円）も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外客数（日本政府観光局、暫定値）からクルーズ客数を控除した値。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 一般客の費目別旅行支出（パッケージ内訳を含む）を国籍・地域別にみると、「宿泊費」は英国で17.0万円、「買物代」は中国で11.9万円と高い（図表2-7）。
- 一般客の費目別旅行消費額（パッケージ内訳を含む）を国籍・地域別にみると、全ての費目で中国が最も高い。（図表2-8）。
- 旅行消費額の費目別構成比をみると、インドや英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、米国、カナダ、オーストラリアでは「宿泊費」の割合が4割超と高い傾向がみられる。中国では「買物代」が4割超と他の国籍・地域と比べて高い。

図表2-7 費目別にみる一般客1人当たり旅行支出（国籍・地域別）

(円/人)

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	226,851	76,743	48,907	24,398	10,706	66,046	50
韓国	109,103	34,588	29,600	9,253	6,797	28,853	12
台湾	187,512	53,784	39,074	18,066	8,006	68,554	28
香港	248,882	74,018	53,767	22,856	8,896	88,905	441
中国	276,604	73,143	49,728	21,995	12,378	119,351	10
タイ	197,305	60,734	45,362	22,236	6,541	62,322	109
シンガポール	291,047	109,422	65,855	29,906	10,258	75,592	14
マレーシア	216,437	74,159	45,649	27,279	12,487	56,849	14
インドネシア	215,034	73,871	43,263	29,679	10,090	58,086	46
フィリピン	185,518	57,627	37,889	18,977	9,279	61,747	0
ベトナム	221,401	73,637	50,967	21,930	9,685	65,181	1
インド	241,590	104,283	46,897	34,608	8,738	47,051	13
英国	381,318	169,708	82,359	53,886	19,284	56,046	35
ドイツ	333,027	151,557	75,596	49,681	11,779	44,415	1
フランス	360,952	148,420	78,897	55,957	14,529	63,123	26
イタリア	358,471	146,699	84,837	65,263	13,911	47,760	0
スペイン	368,428	147,328	82,006	68,199	16,577	54,318	0
ロシア	327,325	122,328	75,522	44,120	14,869	70,487	0
米国	331,976	142,256	72,435	42,384	16,560	58,336	5
カナダ	306,272	125,112	69,351	42,764	14,504	54,539	2
オーストラリア	380,492	162,803	81,221	49,598	29,704	57,127	40
その他	354,834	146,116	78,781	51,535	14,905	63,486	10

図表2-8 費目別にみる一般客の旅行消費額（国籍・地域別）

(億円)

(%)

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】					
	消費額 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	80,790	27,331	17,418	8,689	3,813	23,522	18	33.8%	21.6%	10.8%	4.7%	29.1%	0.0%
韓国	9,595	3,042	2,603	814	598	2,537	1	31.7%	27.1%	8.5%	6.2%	26.4%	0.0%
台湾	10,825	3,105	2,256	1,043	462	3,958	2	28.7%	20.8%	9.6%	4.3%	36.6%	0.0%
香港	6,598	1,962	1,425	606	236	2,357	12	29.7%	21.6%	9.2%	3.6%	35.7%	0.2%
中国	16,901	4,469	3,039	1,344	756	7,293	1	26.4%	18.0%	8.0%	4.5%	43.1%	0.0%
タイ	2,263	697	520	255	75	715	1	30.8%	23.0%	11.3%	3.3%	31.6%	0.1%
シンガポール	2,003	753	453	206	71	520	0	37.6%	22.6%	10.3%	3.5%	26.0%	0.0%
マレーシア	1,091	374	230	137	63	286	0	34.3%	21.1%	12.6%	5.8%	26.3%	0.0%
インドネシア	1,108	381	223	153	52	299	0	34.4%	20.1%	13.8%	4.7%	27.0%	0.0%
フィリピン	1,509	469	308	154	75	502	0	31.1%	20.4%	10.2%	5.0%	33.3%	0.0%
ベトナム	1,373	457	316	136	60	404	0	33.3%	23.0%	9.9%	4.4%	29.4%	0.0%
インド	561	242	109	80	20	109	0	43.2%	19.4%	14.3%	3.6%	19.5%	0.0%
英国	1,658	738	358	234	84	244	0	44.5%	21.6%	14.1%	5.1%	14.7%	0.0%
ドイツ	1,048	477	238	156	37	140	0	45.5%	22.7%	14.9%	3.5%	13.3%	0.0%
フランス	1,387	570	303	215	56	242	0	41.1%	21.9%	15.5%	4.0%	17.5%	0.0%
イタリア	821	336	194	149	32	109	0	40.9%	23.7%	18.2%	3.9%	13.3%	0.0%
スペイン	670	268	149	124	30	99	0	40.0%	22.3%	18.5%	4.5%	14.7%	0.0%
ロシア	318	119	73	43	14	68	0	37.4%	23.1%	13.5%	4.5%	21.5%	0.0%
米国	9,008	3,860	1,966	1,150	449	1,583	0	42.9%	21.8%	12.8%	5.0%	17.6%	0.0%
カナダ	1,764	721	400	246	84	314	0	40.8%	22.6%	14.0%	4.7%	17.8%	0.0%
オーストラリア	3,491	1,494	745	455	273	524	0	42.8%	21.3%	13.0%	7.8%	15.0%	0.0%
その他	6,796	2,798	1,509	987	285	1,216	0	41.2%	22.2%	14.5%	4.2%	17.9%	0.0%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に一般客の旅行支出（パッケージ内訳を含む）をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均223,431円、「業務」は同249,521円、「その他」は同240,275円となっている（図表2-9）。

図表 2-9 来訪目的別にみる一般客1人当たり旅行支出（主要国籍・地域別）

主な来訪目的		観光・ レジャー	業務 注1	その他 注2	MICE 関連 注3 (再掲)
旅行 支出 (円/人)	全国籍・地域	223,431	249,521	240,275	212,845
	韓国	103,752	138,065	155,262	112,799
	台湾	184,077	207,408	280,057	176,824
	香港	245,480	366,058	262,456	234,818
	中国	268,691	303,748	323,141	264,647
	米国	348,895	321,511	255,891	266,372
【参考】					
一般客 目的別 構成比 (%)	全国籍・地域	84.1	8.0	8.0	4.6
	韓国	87.1	7.5	5.4	4.8
	台湾	93.7	3.6	2.7	2.0
	香港	94.7	2.4	2.9	1.8
	中国	82.4	8.7	9.0	5.1
	米国	73.9	11.3	14.9	4.3
回答数 注4	全国籍・地域	26,407	3,551	3,533	1,959
	韓国	3,001	302	179	193
	台湾	2,715	99	76	55
	香港	2,680	66	80	46
	中国	3,594	388	397	228
	米国	3,832	631	823	245

注1)「業務」は、主な来訪目的が「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」「その他ビジネス」の回答の集計結果である。
注2)「その他」は、主な来訪目的が「親族・知人訪問」「ハネムーン」「学校関連の旅行」「スポーツ・スポーツ観戦」「イベント」「留学」「治療・検診」「インセンティブツアー」「トランジット」「その他」の回答の集計結果である。
注3)「MICE関連」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」の回答の集計結果である。
注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意されたい。

(7) クルーズ客の旅行中支出

- クルーズ客の旅行中支出は1人当たり平均37,148円であった（図表2-10）。
- 費目別にみると、「買物代」が1人当たり平均34,219円、「飲食費」が同1,812円などとなっている（図表2-11）。
- クルーズ客の旅行消費額は467億円と推計される。費目別では、「買物代」が430億円、「飲食費」が23億円などとなっている（図表2-12）。

図表 2-10 クルーズ客1人当たり旅行中支出と旅行消費額

	(円/人)	(人)	(億円)	
国籍・地域	a.	b.	c.	
	旅行中支出	クルーズ客数	旅行消費額 (=a×b)	
		注1	2019年比	
国籍・地域	37,148	1,256,518	-38.0%	467
湾	26,280	271,155	-3.7%	71
国	41,779	870,993	-45.5%	364
その他 ^{注2}	27,648	114,370	-73.3%	32

1) 船舶観光上陸許可を受けて日本に特別上陸した外国人の人数(法務省「出入国管理統計」)

2) 国籍・地域毎で標本サイズが不十分な場合は「その他」国籍に統合している。

注1) 船舶観光上陸許可を受けて日本に特例上陸した外国人の人数(法務省「出入国管理統計」)
注2) 国籍・地域毎で標本サイズが不十分な場合は「その他」国籍に統合している。

図表 2-11 クルーズ客1人当たり費目別旅行中支出

国籍・地域	【費目別旅行中支出】 (円/人)						
	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	37,148	0	1,812	738	378	34,219	1
台湾	26,280	0	3,130	1,843	442	20,865	0
中国	41,779	0	1,273	375	276	39,853	1
その他	27,648	0	2,784	882	1,001	22,979	3

図表 2-12 クルーズ客費目別旅行消費額

国籍・地域	【費目別旅行消費額】 (億円)						
	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	467	0	23	9	5	430	0
台湾	71	0	8	5	1	57	0
中国	364	0	11	3	2	347	0
その他	32	0	3	1	1	26	0

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率

- 費目別の購入率（その費目を購入した人の割合）は「菓子類」（72.0%）、「その他食料品・飲料・たばこ」（46.4%）、「衣類」（44.7%）の順で高い（図表 3-1）。
- 国籍・地域別で最も購入率が高い費目は、韓国、台湾、香港、中国で「菓子類」（それぞれ 83.5%、79.8%、71.2%、75.3%）、米国で「その他食料品・飲料・たばこ」（52.7%）となっている。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の 1 人当たり平均支出）は、「時計・フィルムカメラ」が 9.4 万円で最も高い（図表 3-1）。
- 国籍・地域別では、中国の「宝石・貴金属」（21.2 万円）が他の国籍・地域に比べ突出して高い。

図表 3-1 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、全目的）

国籍・地域	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
費目	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	72.0%	11,085	83.5%	6,786	79.8%	12,861	71.2%	15,062	75.3%	12,361	51.7%	11,605
酒類	23.5%	10,713	38.2%	8,728	17.9%	8,421	13.9%	12,638	13.2%	16,985	29.7%	13,003
生鮮農産物	5.0%	8,988	1.8%	4,746	10.2%	7,563	9.5%	6,028	4.1%	13,361	4.0%	11,193
その他食料品・飲料・たばこ	46.4%	10,925	46.6%	5,464	44.7%	8,506	38.6%	11,516	40.9%	12,133	52.7%	15,014
化粧品・香水	31.3%	23,775	21.4%	8,179	33.4%	19,379	38.6%	24,148	54.0%	40,196	17.9%	16,606
医薬品	28.1%	13,368	35.5%	6,604	50.2%	17,447	34.3%	14,511	35.0%	18,671	5.4%	6,113
健康グッズ・トイレタリー	11.4%	17,393	5.6%	12,992	25.3%	16,670	15.3%	17,321	15.6%	25,456	4.7%	12,856
衣類	44.7%	28,846	27.2%	19,425	49.1%	25,736	56.2%	37,422	42.5%	45,417	52.6%	26,985
靴・かばん・革製品	24.9%	51,331	12.3%	31,882	29.9%	44,224	36.2%	62,070	29.4%	97,874	20.0%	34,495
電気製品	5.8%	40,967	1.1%	30,347	8.6%	23,160	4.7%	39,859	7.9%	66,434	5.4%	28,181
時計・フィルムカメラ	2.3%	93,523	0.5%	47,439	1.4%	81,553	1.5%	142,209	2.9%	190,086	2.8%	78,979
宝石・貴金属	1.9%	87,171	0.7%	85,630	0.6%	60,503	1.3%	108,293	2.4%	212,093	4.5%	30,458
民芸品・伝統工芸品	8.9%	13,603	4.2%	6,054	5.9%	9,514	5.7%	19,692	6.2%	19,690	20.6%	15,413
本・雑誌・ガイドブックなど	4.9%	8,796	2.5%	12,677	3.4%	6,620	4.3%	10,391	3.9%	8,291	10.7%	8,290
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	4.2%	21,162	2.5%	10,461	2.7%	18,387	4.2%	28,963	5.3%	26,521	7.4%	18,099
その他買物代	10.6%	23,917	8.6%	13,601	9.6%	22,233	9.8%	28,129	12.4%	26,738	15.7%	29,355

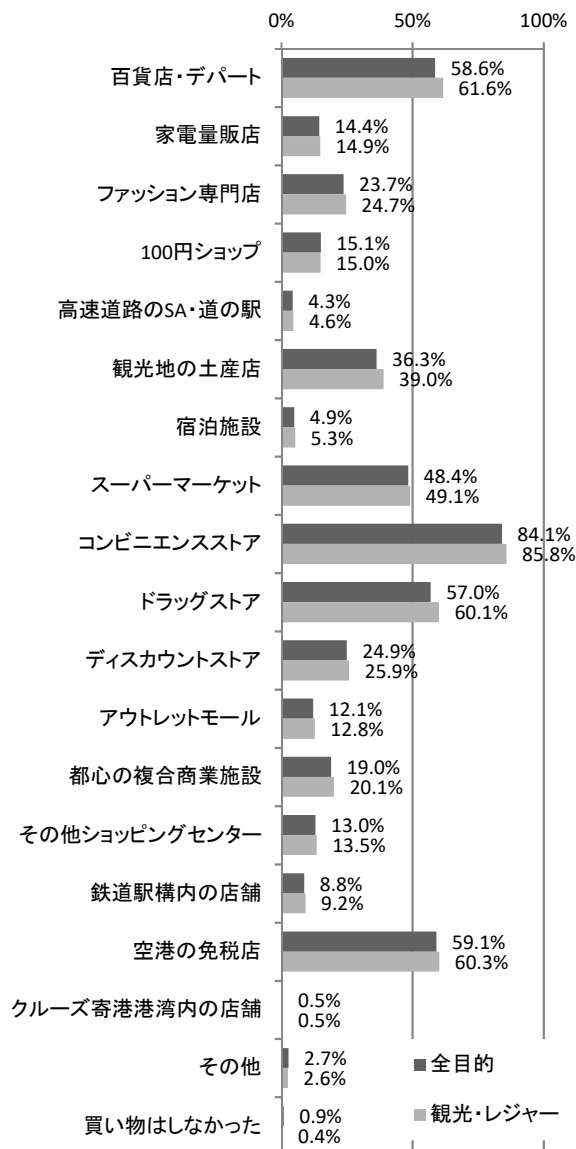
図表 3-2 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、観光・レジャー目的）

国籍・地域	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
費目	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	73.7%	10,800	85.3%	6,696	80.0%	12,957	71.6%	14,165	75.6%	11,228	54.6%	11,812
酒類	23.6%	10,113	38.7%	7,898	18.0%	8,021	13.8%	12,411	11.9%	16,697	30.3%	13,297
生鮮農産物	5.1%	6,645	1.7%	3,888	10.4%	6,868	9.6%	5,792	3.8%	8,026	4.0%	8,579
その他食料品・飲料・たばこ	46.5%	9,854	47.3%	4,899	44.7%	8,195	38.2%	11,125	40.4%	10,674	54.7%	14,647
化粧品・香水	33.0%	22,913	22.4%	7,611	34.3%	18,987	39.3%	23,892	56.0%	38,453	20.0%	17,013
医薬品	30.5%	12,938	37.8%	6,395	51.5%	16,985	35.1%	13,760	36.4%	18,242	6.0%	5,487
健康グッズ・トイレタリー	12.3%	17,183	6.0%	13,310	26.0%	16,251	15.5%	17,201	16.2%	25,726	5.1%	11,520
衣類	46.9%	28,453	28.8%	18,284	50.5%	25,209	57.2%	37,367	45.2%	44,115	57.7%	27,757
靴・かばん・革製品	26.7%	49,586	13.3%	31,625	30.7%	37,202	37.3%	61,693	31.9%	96,043	22.3%	31,561
電気製品	5.9%	34,875	1.0%	30,192	8.8%	22,634	4.9%	39,999	8.2%	50,580	5.8%	26,976
時計・フィルムカメラ	2.3%	91,867	0.6%	50,598	1.4%	83,205	1.5%	140,876	3.0%	178,137	3.3%	84,584
宝石・貴金属	2.0%	81,440	0.8%	85,630	0.6%	60,847	1.3%	116,188	2.6%	194,794	5.1%	25,410
民芸品・伝統工芸品	9.2%	13,040	4.7%	6,070	6.1%	7,676	5.8%	15,813	7.0%	18,608	21.8%	15,654
本・雑誌・ガイドブックなど	4.8%	8,616	2.3%	14,188	3.2%	6,209	4.1%	9,622	4.1%	7,646	11.4%	7,849
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	4.3%	20,854	2.2%	10,986	2.7%	18,245	4.1%	30,040	5.7%	23,528	7.9%	19,386
その他買物代	11.2%	22,305	9.1%	12,262	10.1%	22,165	9.6%	27,819	13.8%	21,337	17.4%	28,462

(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(84.1%)、「空港の免税店」(59.1%)、百貨店・デパート(58.6%)、「ドラッグストア」(57.0%)、「スーパーマーケット」(48.4%)の順で選択率が高い(図表 3-3)。

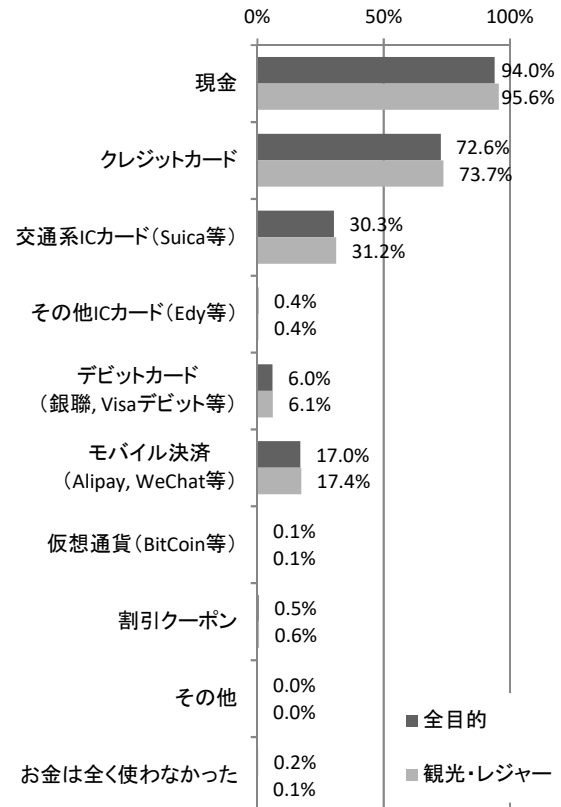
図表 3-3 買物場所
(全国籍・地域、複数回答)



(4) 利用した決済方法

- 利用した決済方法は「現金」(94.0%)の選択率が最も高く、次いで「クレジットカード」(72.6%)、「交通系 IC カード」(30.3%)、「モバイル決済」(17.0%)、「デビットカード」(6.0%)の順で高くなっている(図表 3-4)。

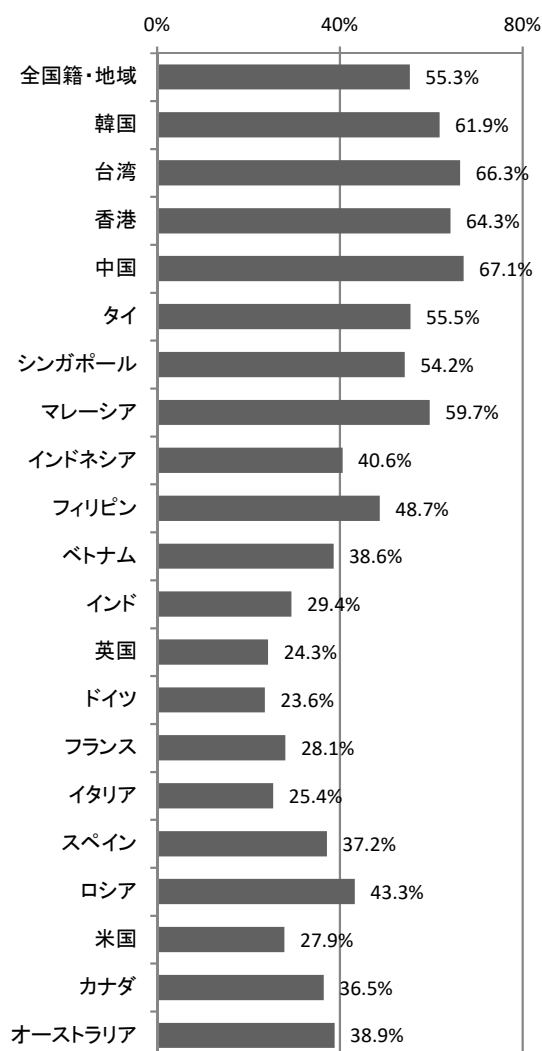
図表 3-4 利用した決済方法
(全国籍・地域、複数回答)



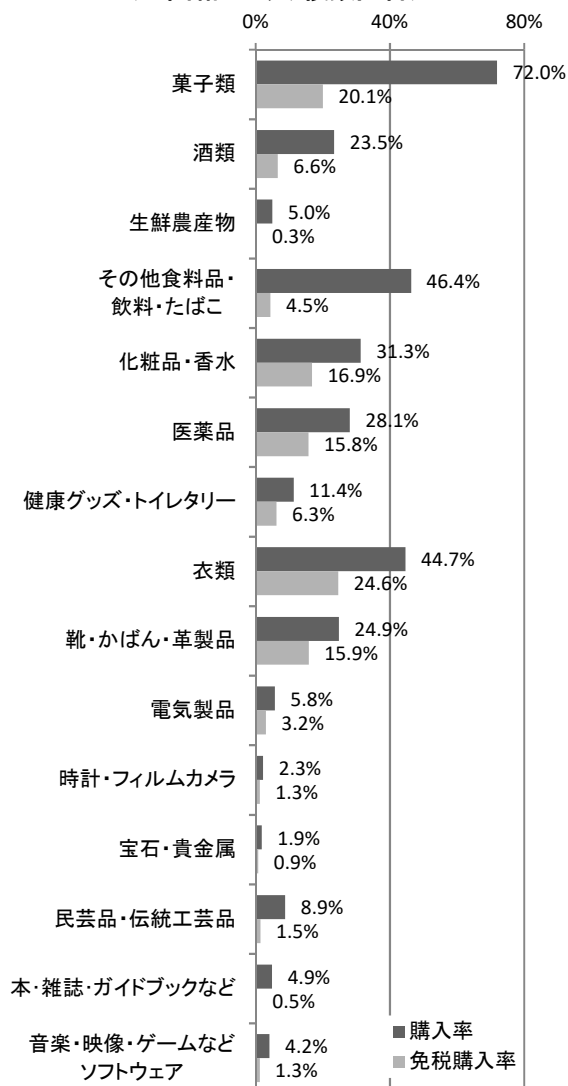
（５）消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の 55.3%である（図表 3-5）。
- 国籍・地域別にみると、韓国や台湾、香港、中国で 6 割超と高い。
- 買物代の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合（費目別の免税購入率、分母は一般客全体）をみると、「衣類」（24.6%）が最も高く、次いで「菓子類」（20.1%）、「化粧品・香水」（16.9%）、「靴・かばん・革製品」（15.9%）の順で高くなっている（図表 3-6）。

図表 3-5 消費税免税手続きの実施率
（国籍・地域別）



図表 3-6 費目別購入率と費目別の免税購入率
（全国籍・地域、複数回答）



4. 満足度と再訪意向

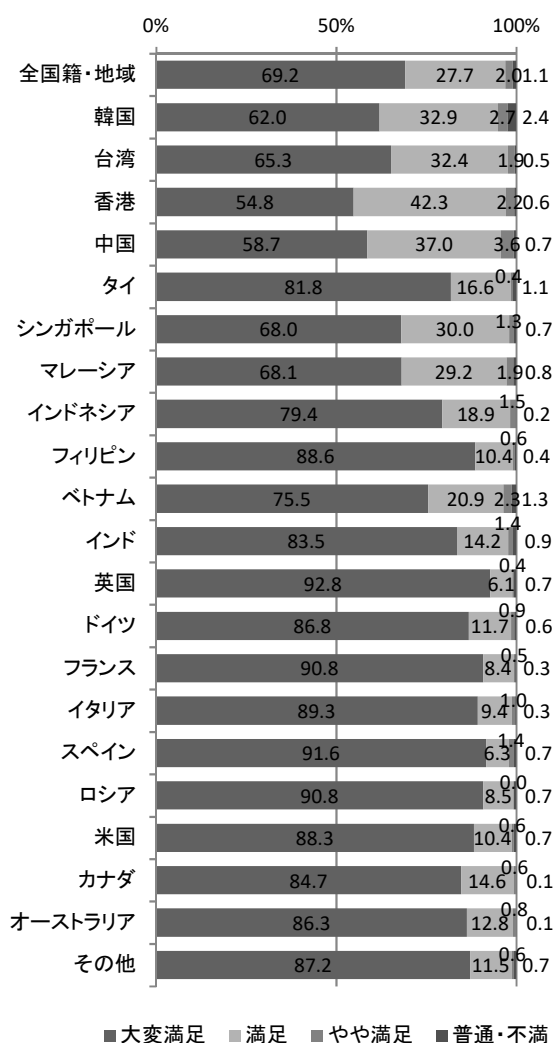
(1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」69.2%、「満足」27.7%である（図表 4-1）。
- 国籍・地域別では、タイやフィリピン、インド、英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、ロシア、米国、カナダ、オーストラリアで「大変満足」の割合が8割超と高い。

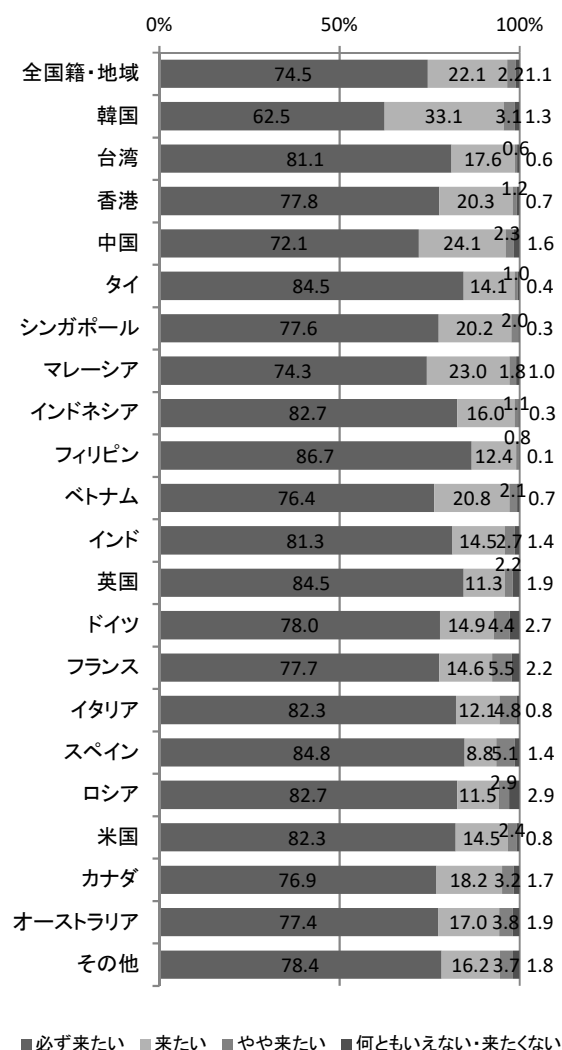
(2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が74.5%、「来たい」が22.1%である（図表 4-2）。
- 国籍・地域別では、台湾やタイ、インドネシア、フィリピン、インド、英国、イタリア、スペイン、ロシア、米国で「必ず来たい」の割合が8割以上と高い。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 最も満足した購入商品をみると、「その他買物代」(20.0%)、「菓子類」(19.5%)、「衣類」(17.5%)、「靴・かばん・革製品」(10.2%)の順で高い(図表4-3)。
- 満足した理由をみると、「その他買物代」では「デザインが良い・かわいい」、「菓子類」では「美味しい」、「衣類」では「品質が良い」とする回答が多くみられた。

図表 4-3 最も満足した購入商品とその理由
(全国籍・地域)

(%)																
商品区分	【最も満足した購入商品】 (自由記入による単一回答)	【満足した理由】(複数回答)														不明
		美味しい	品質が良い	自国で入手が難しい	価格が手頃・自国より安い	日本製	伝統的・日本独特	好きなブランド・商品である	デザインが良い・かわいい	人気がある・有名	お土産に良い・頼まれた	便利だから	その他			
菓子類	19.5	80.1	28.7	15.2	11.5	18.4	7.4	9.6	7.2	17.0	31.2	1.4	0.1	0.0		
酒類	5.0	55.9	30.7	25.2	32.6	26.4	14.4	15.8	3.3	17.1	22.0	0.6	0.2	0.0		
生鮮農産物	1.0	91.7	52.4	15.4	21.5	20.4	4.8	5.1	2.3	6.1	3.4	1.0	0.0	0.0		
その他食料品・飲料・たばこ	6.2	74.5	39.3	22.9	22.2	26.0	17.1	9.8	4.5	13.6	15.3	5.9	0.3	0.0		
化粧品・香水	7.7	0.0	58.5	12.7	40.5	33.3	3.9	32.9	8.8	15.3	10.5	2.3	0.2	0.0		
医薬品	5.1	0.0	71.1	22.7	26.1	34.3	2.5	8.4	1.3	17.7	14.3	4.1	0.1	0.0		
健康グッズ・トイレタリー	0.5	0.0	58.3	17.7	31.5	17.4	7.3	10.6	11.0	8.7	13.1	18.9	0.0	0.0		
衣類	17.5	0.0	53.5	16.7	44.3	19.5	7.5	25.5	47.5	11.0	4.9	3.2	0.3	0.0		
靴・かばん・革製品	10.2	0.0	47.9	12.0	47.0	13.9	2.8	38.1	40.7	12.1	3.0	3.0	0.2	0.0		
電気製品	2.2	0.0	57.5	13.1	44.9	32.4	2.1	23.0	12.9	8.6	2.9	7.4	0.4	0.0		
時計・フィルムカメラ	1.2	0.0	57.2	15.2	39.2	43.4	5.6	31.3	36.3	11.4	5.1	2.6	0.4	0.0		
宝石・貴金属	0.1	0.0	50.5	10.5	20.7	41.7	11.1	18.3	55.6	6.9	5.2	0.9	0.0	0.0		
民芸品・伝統工芸品	2.4	0.0	30.9	26.8	12.4	46.0	56.3	5.1	50.4	8.5	21.2	1.5	0.2	0.0		
本・雑誌・ガイドブックなど	0.9	0.0	17.3	48.0	23.4	28.0	22.6	22.2	26.2	20.3	15.3	4.1	1.1	0.0		
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	0.5	0.0	24.7	50.5	37.2	26.7	11.1	45.4	11.8	25.1	8.6	1.8	0.0	0.0		
その他買物代	20.0	0.0	32.9	27.6	23.1	26.8	14.8	28.3	50.5	17.6	12.7	2.5	0.3	0.0		
その他	0.1	0.0	19.5	12.8	17.0	16.9	39.7	9.5	17.5	24.2	2.4	41.4	3.3	0.0		
全体	100.0	23.9	42.3	19.5	29.4	24.1	10.1	21.8	27.5	14.7	14.3	2.9	0.2	0.0		

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した飲食をみると、「肉料理」(32.3%)、「ラーメン」(18.9%)、「寿司」(14.5%)の順で高い(図表4-4)。
- 満足した理由をみると、「美味しい」や「食材が新鮮」、「伝統的・日本独特」とする回答が多くみられた。

図表 4-4 最も満足した飲食とその理由
(全国籍・地域)

		(%)														
飲食区分	【最も満足した飲食】 (自由記入による単一回答)	【満足した理由】(複数回答)														
		美味しい	食材が新鮮	自国で味わうことができない	価格が手頃・自国より安い	量や種類が適切	伝統的・日本独特	好きな料理・食品である	盛り付けの見た目が良い	人気がある・有名	健康に良い	店のサービスや雰囲気	その他	不明		
寿司	14.5	92.7	71.2	13.9	21.6	8.7	21.9	20.1	6.9	11.1	9.1	10.1	0.1	0.0		
ラーメン	18.9	95.2	29.5	18.2	19.5	8.6	21.0	19.6	4.6	16.7	2.8	8.9	0.2	0.0		
そば・うどん	4.4	95.4	27.9	22.6	17.5	10.7	27.7	16.4	5.3	8.7	8.5	10.9	0.1	0.0		
肉料理	32.3	95.3	45.8	17.6	19.6	9.1	17.1	22.2	5.4	12.7	2.3	11.9	0.1	0.0		
魚料理	10.2	91.5	65.7	17.4	16.8	6.7	19.1	20.4	7.1	9.8	5.6	8.5	0.0	0.0		
小麦粉料理	3.4	93.9	32.7	33.5	21.7	9.3	37.0	17.7	6.4	15.3	2.9	13.9	0.4	0.0		
その他日本料理	5.4	92.7	42.9	25.4	18.1	11.5	34.0	17.5	14.7	8.6	7.3	11.7	0.1	0.0		
外国の料理	0.6	92.2	25.3	8.3	15.3	6.8	4.6	23.4	7.2	8.5	4.2	13.5	3.0	0.0		
その他料理	5.1	93.8	34.9	19.9	18.1	12.0	18.7	16.8	8.6	7.9	4.5	11.2	0.3	0.0		
菓子類	2.2	93.9	21.7	23.0	13.9	5.3	17.8	16.7	9.4	12.1	2.2	5.8	0.6	0.0		
果物	0.5	94.0	64.9	17.6	22.6	3.5	8.3	11.3	2.2	7.5	5.2	2.3	0.0	0.0		
酒	1.0	89.2	23.4	29.7	28.2	8.4	31.4	13.9	2.6	17.5	3.7	7.3	0.0	0.0		
その他食料品・飲料	1.4	89.3	28.5	25.5	17.3	6.6	21.5	10.7	4.0	13.4	15.9	2.2	0.4	0.0		
全体	100.0	94.0	45.5	18.8	19.3	8.9	21.0	19.9	6.4	12.4	4.6	10.4	0.2	0.0		

5. 旅行情報と旅行情報源

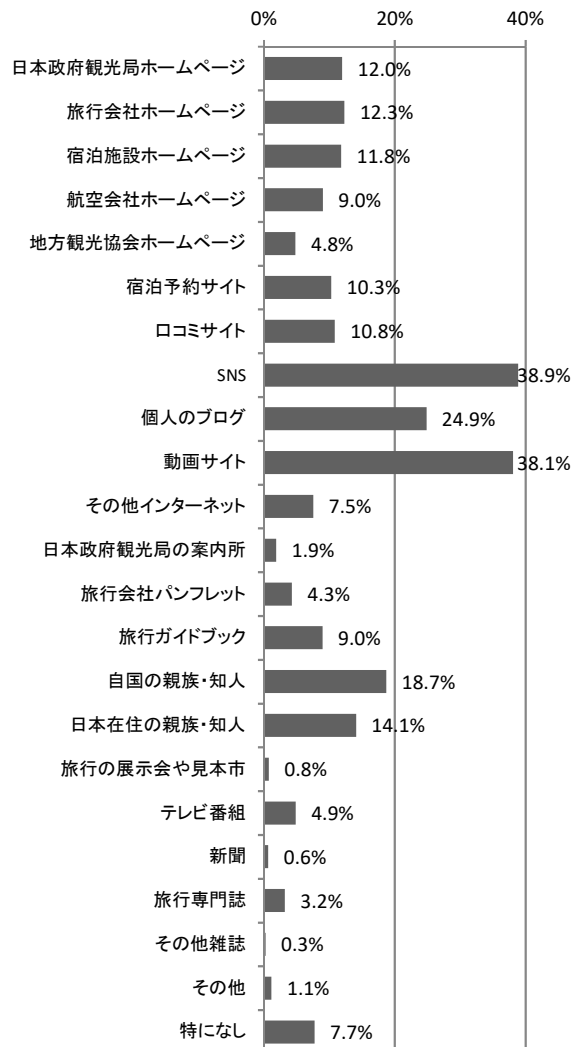
(1) 出発前に役に立った旅行情報源

- 出発前に役に立った旅行情報源では、「SNS」(38.9%)、「動画サイト」(38.1%)、「個人のブログ」(24.9%)の順で多い(図表 5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」の選択率は12.0%、「日本政府観光局の案内所」の選択率は1.9%であった。

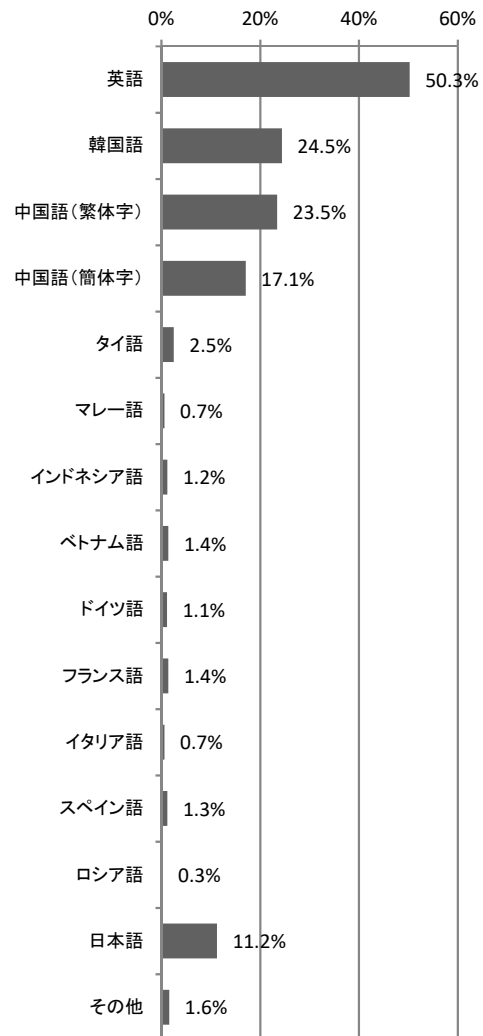
(2) 出発前に旅行情報を得た言語

- 出発前に役に立った旅行情報源の言語では、「英語」が50.3%と最も多い。次いで、「韓国語」(24.5%)、「中国語(繁体字)」(23.5%)、「中国語(簡体字)」(17.1%)、「日本語」(11.2%)の順で多い(図表 5-2)。

図表 5-1 出発前に役に立った旅行情報源
(全国籍・地域、複数回答)



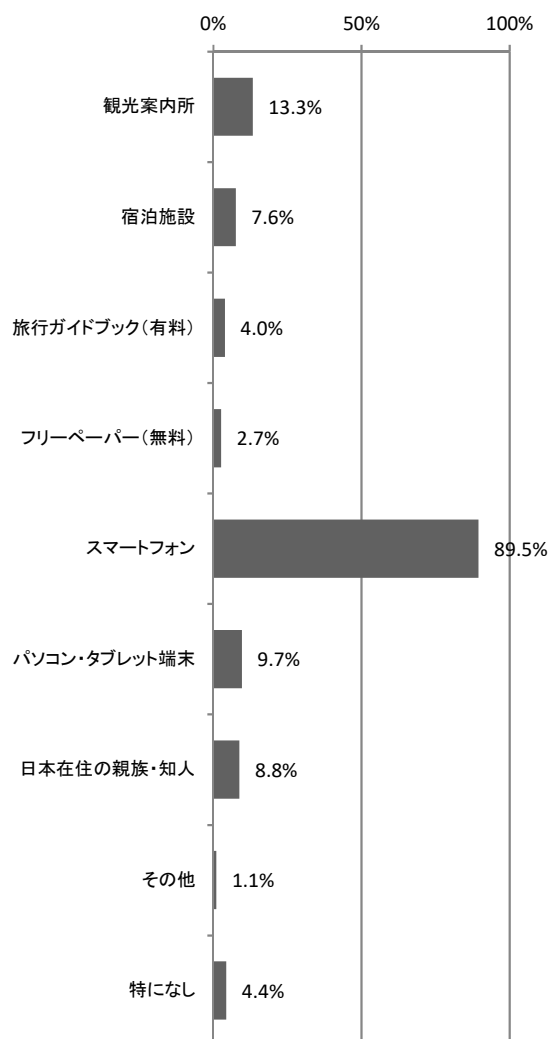
図表 5-2 出発前に役に立った旅行情報源の言語
(全国籍・地域、複数回答)



(3) 日本滞在中に役に立った旅行情報源

- 日本滞在中に役に立った旅行情報源では、「スマートフォン」が89.5%と最も多い。次いで、「観光案内所」(13.3%)、「パソコン・タブレット端末」(9.7%)、「日本在住の親族・知人」(8.8%)、「宿泊施設」(7.6%)の順で多い(図表5-3)。

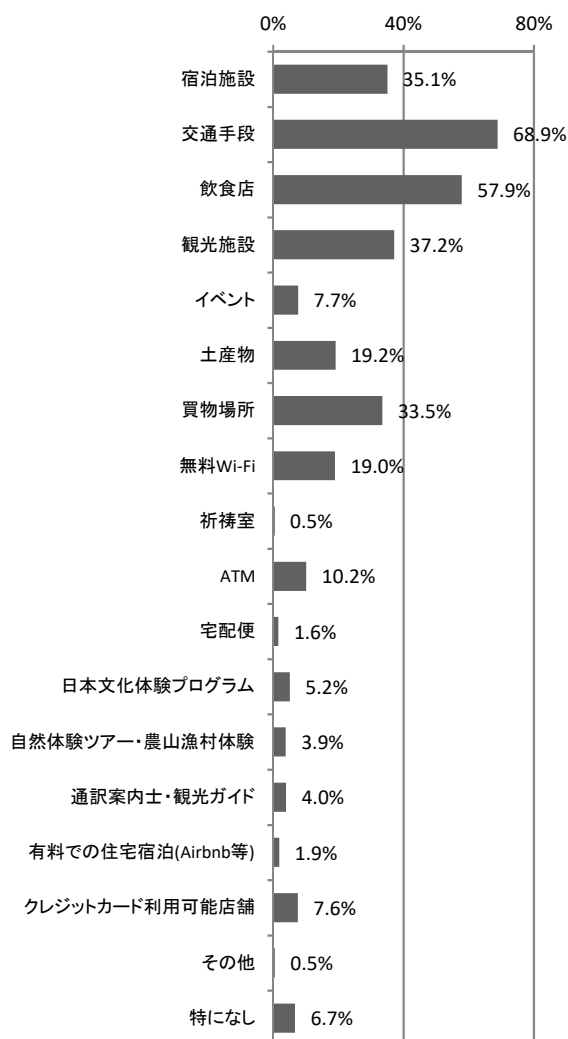
図表 5-3 日本滞在中に役に立った旅行情報源
(全国籍・地域、複数回答)



(4) 日本滞在中に役に立った旅行情報

- 日本滞在中に役に立った旅行情報では、「交通手段」が68.9%と最も多い。次いで「飲食店」(57.9%)、「観光施設」(37.2%)、「宿泊施設」(35.1%)、「買物場所」(33.5%)の順で多い(図表5-2)。

図表 5-4 日本滞在中に役に立った旅行情報
(全国籍・地域、複数回答)

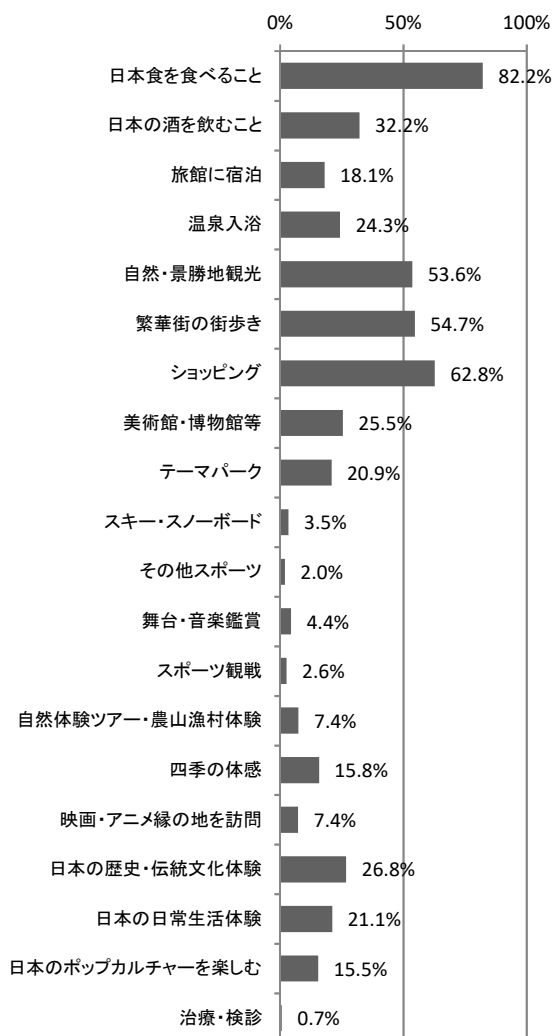


6. 日本滞在中の行動

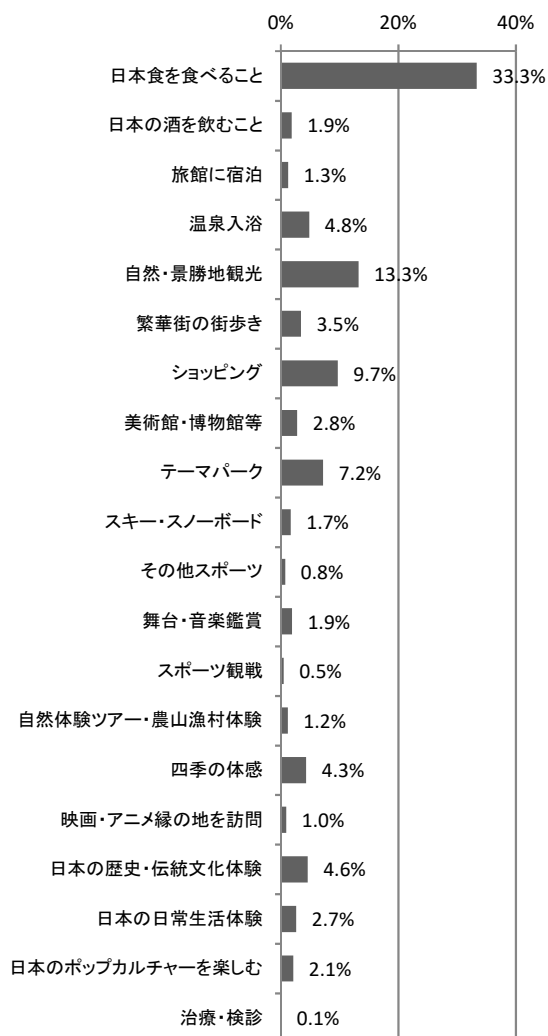
(1) 訪日前に期待していたこと

- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が82.2%と最も多かった。次いで「ショッピング」(62.8%)、「繁華街の街歩き」(54.7%)、「自然・景勝地観光」(53.6%)の順が多い(図表 6-1)。
- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(33.3%)、「自然・景勝地観光」(13.3%)、「ショッピング」(9.7%)、「テーマパーク」(7.2%)の順となった(図表 6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと
(全国籍・地域、複数回答)



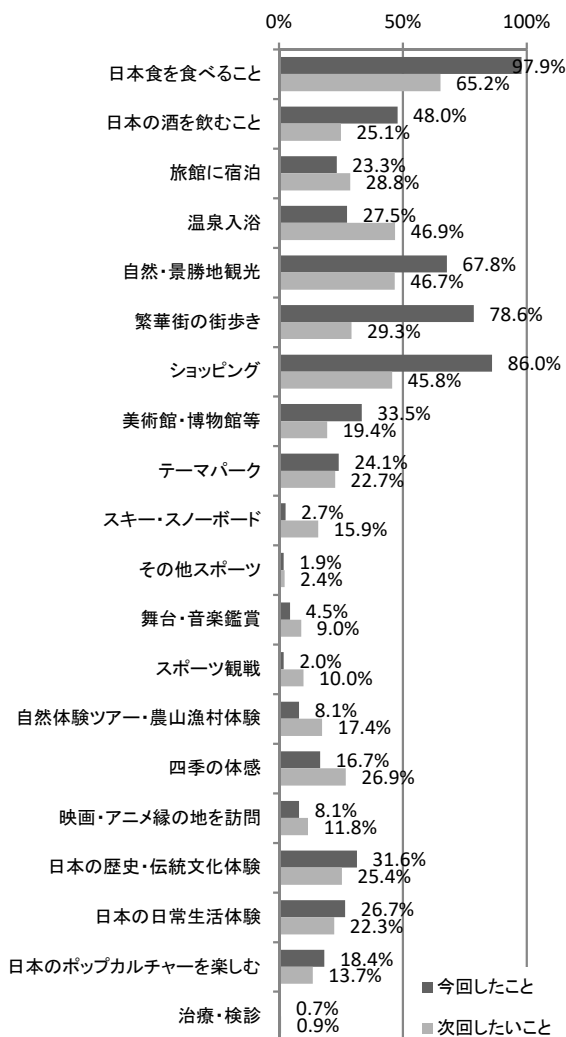
図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと
(全国籍・地域、単一回答)



（２）今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」、「ショッピング」、「繁華街の街歩き」、「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い（図表 6-3）。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「温泉入浴」「自然・景勝地観光」「ショッピング」の順で選択率が高い。

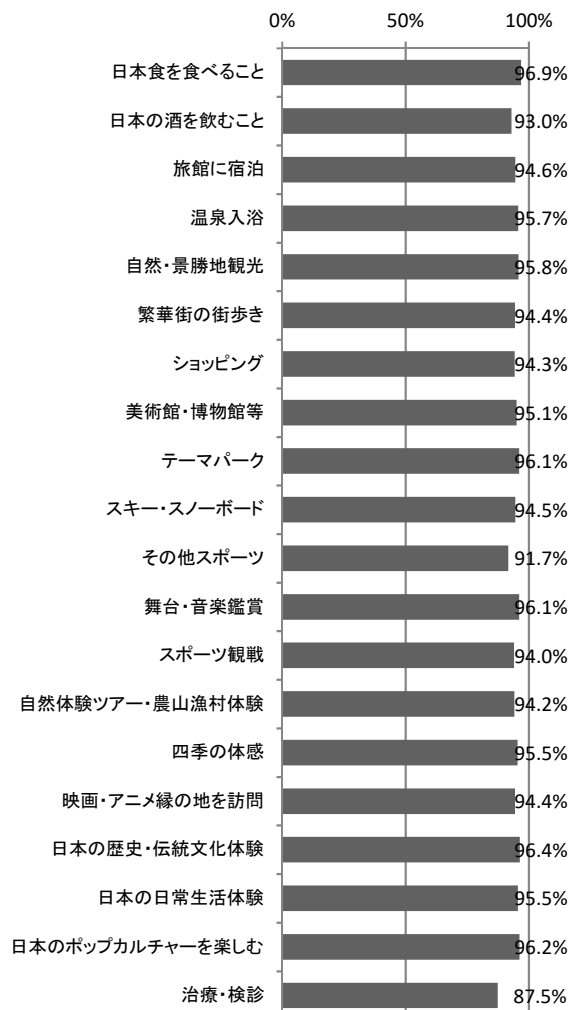
図表 6-3 今回したことと次回したいこと
（全国籍・地域、複数回答）



（３）今回したことの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「日本食を食べること」（96.9%）、「日本の歴史・伝統文化体験」（96.4%）、「日本のポップカルチャーを楽しむ」（96.2%）、「舞台・音楽鑑賞」（96.1%）、「テーマパーク」（96.1%）の順で多い（図表 6-4）。

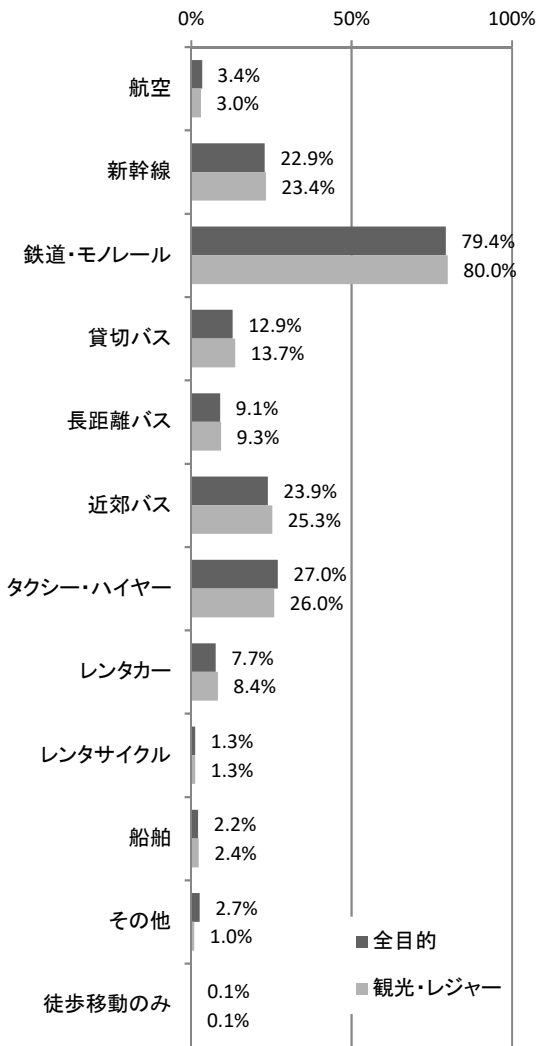
図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合
（全国籍・地域、複数回答）



(4) 利用した交通手段

- 利用した交通手段は「鉄道・モノレール」(79.4%) が圧倒的に多く、次いで「タクシー・ハイヤー」(27.0%)、「近郊バス」(23.9%)、「新幹線」(22.9%)、「貸切バス」(12.9%)、の順で高い(図表 6-5)。

図表 6-5 利用した交通手段
(全国籍・地域、複数回答)



Ⅱ 訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

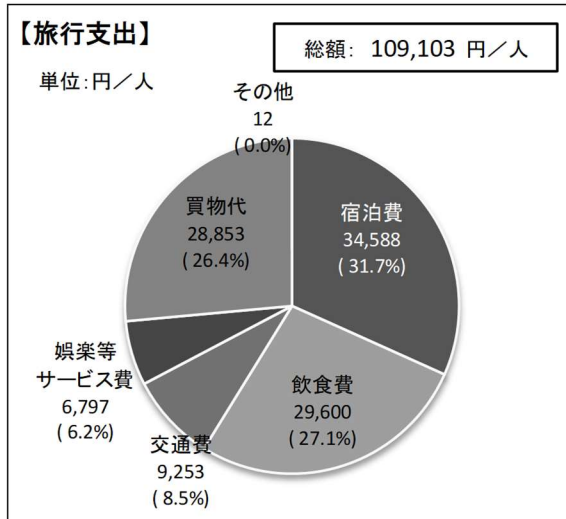
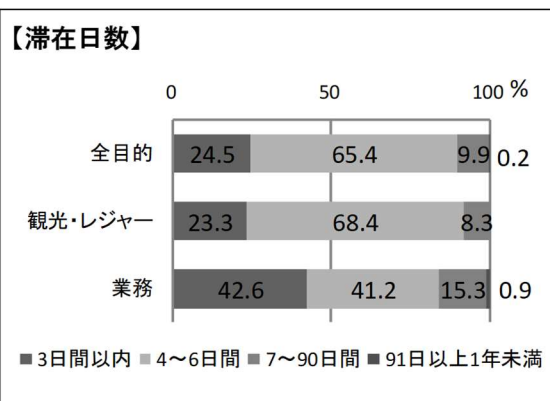
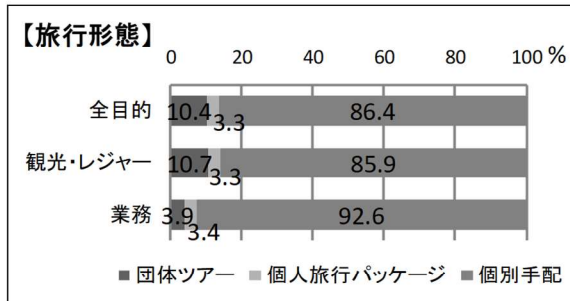
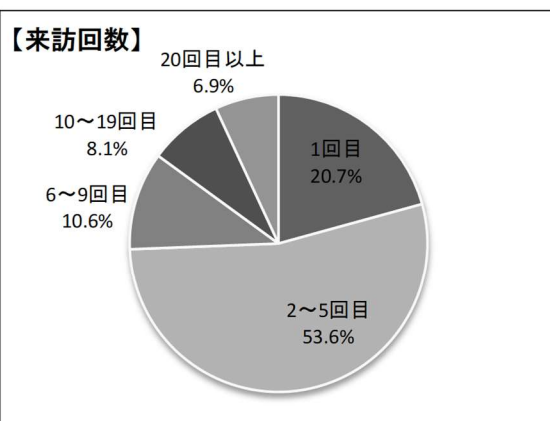
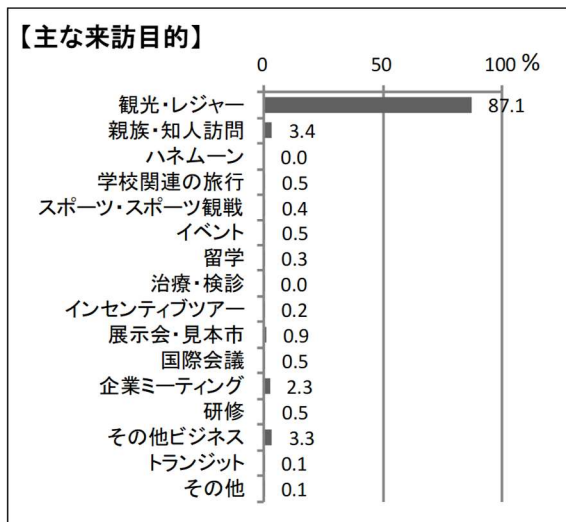
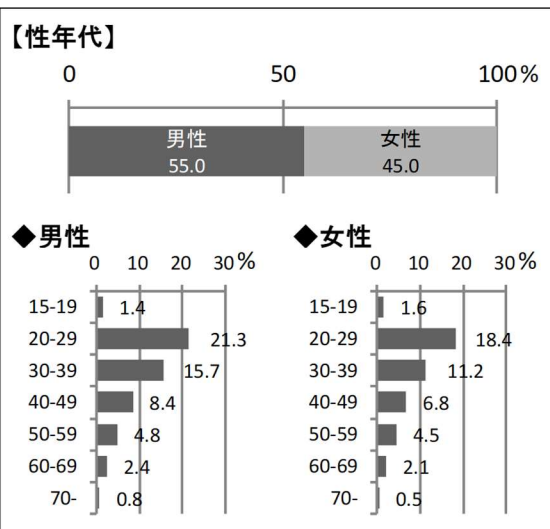
① 韓国	30
② 台湾	32
③ 香港	34
④ 中国	36
⑤ タイ	38
⑥ シンガポール	40
⑦ マレーシア	42
⑧ インドネシア	44
⑨ フィリピン	46
⑩ ベトナム	48
⑪ インド	50
⑫ 英国	52
⑬ ドイツ	54
⑭ フランス	56
⑮ イタリア	58
⑯ スペイン	60
⑰ ロシア	62
⑱ 米国	64
⑲ カナダ	66
⑳ オーストラリア	68

注) Ⅱ編は一般客の調査結果をとりまとめたものであり、クルーズ客は含まれない点に留意されたい。

① 韓国

◆一般客1人当たり旅行支出 **109,103** 円/人 (2019年比 +43.3 %)◆一般客の平均泊数 **4.2** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円／人)								
費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
韓国 全体		109,103 (100.0%)	34,588 (31.7%)	29,600 (27.1%)	9,253 (8.5%)	6,797 (6.2%)	28,853 (26.4%)	12 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		106,060 (100.0%)	33,547 (31.6%)	29,244 (27.6%)	9,099 (8.6%)	5,451 (5.1%)	28,707 (27.1%)	12 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		103,752 (100.0%)	32,142 (31.0%)	28,655 (27.6%)	8,540 (8.2%)	5,647 (5.4%)	28,759 (27.7%)	10 (0.0%)
	初めて	95,385 (100.0%)	29,857 (31.3%)	26,379 (27.7%)	7,898 (8.3%)	6,572 (6.9%)	24,680 (25.9%)	0 (0.0%)
	2回目以上	106,128 (100.0%)	32,791 (30.9%)	29,301 (27.6%)	8,722 (8.2%)	5,384 (5.1%)	29,917 (28.2%)	13 (0.0%)
業務		138,065 (100.0%)	57,267 (41.5%)	34,933 (25.3%)	16,594 (12.0%)	2,250 (1.6%)	27,020 (19.6%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	83.5	6,786	1位	菓子類	23.1
2位	その他食料品・飲料・たばこ	46.6	5,464	2位	衣類	14.1
3位	酒類	38.2	8,728	3位	酒類	12.6
4位	医薬品	35.5	6,604	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	衣類	27.2	19,425	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	21.4	8,179	1位	コンビニエンスストア	83.8
7位	靴・かばん・革製品	12.3	31,882	2位	空港の免税店	61.4
8位	健康グッズ・トイレタリー	5.6	12,992	3位	ドラッグストア	46.8
9位	民芸品・伝統工芸品	4.2	6,054	4位	百貨店・デパート	45.2
10位	本・雑誌・ガイドブックなど	2.5	12,677	5位	ディスカウントストア	37.6

● 旅行情報ランキング ●

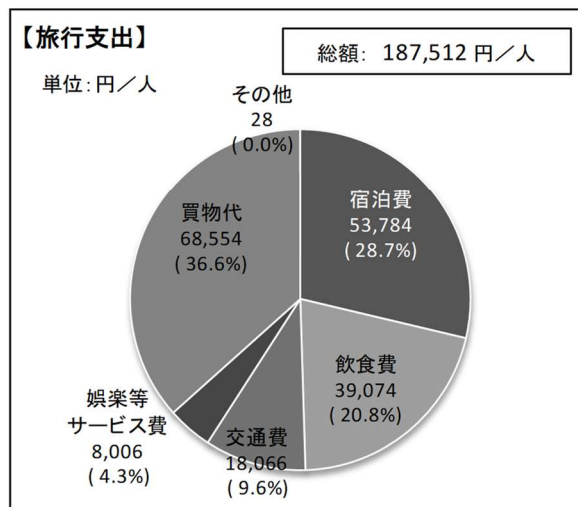
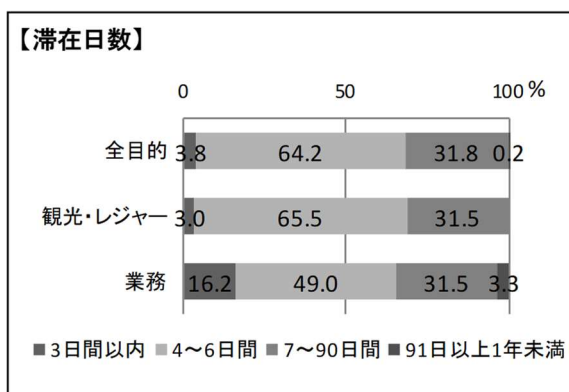
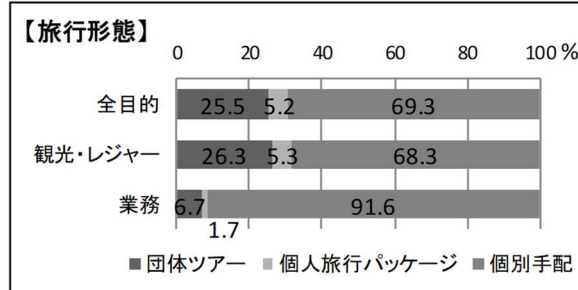
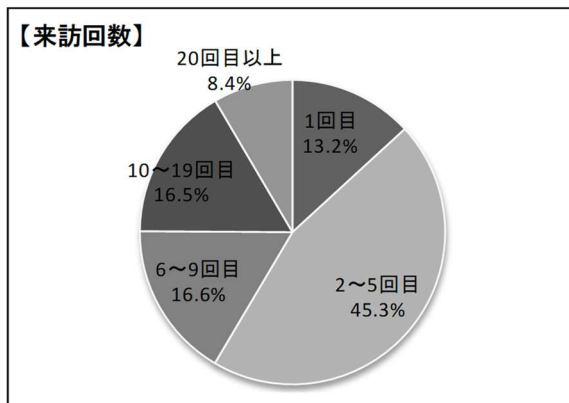
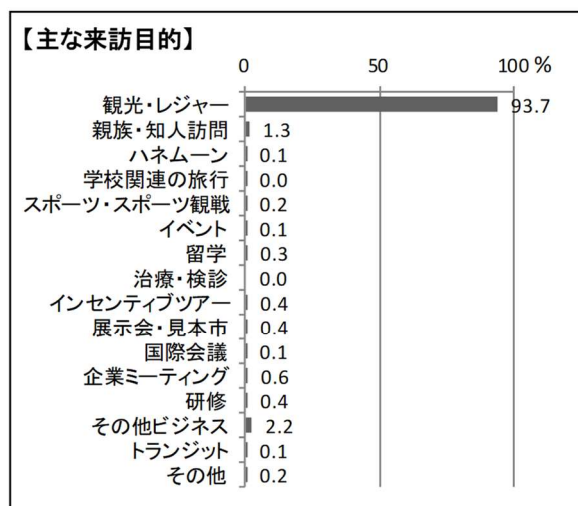
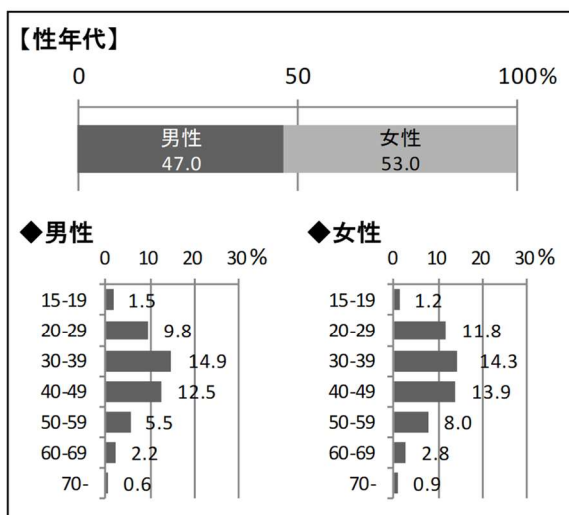
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	43.8	1位	交通手段	59.8
2位	個人のブログ	42.4	2位	飲食店	57.3
3位	動画サイト(YouTube/愛 奇芸等)	39.2	3位	観光施設	31.6
4位	自国の親族・知人	11.3	4位	宿泊施設	29.5
5位	宿泊予約サイト	11.1	5位	買物場所	27.4
6位	旅行会社ホームページ	9.2	6位	無料Wi-Fi	15.3
7位	日本在住の親族・知人	9.1	7位	土産物	12.8
8位	その他インターネット	8.2	8位	ATM	8.4
9位	宿泊施設ホームページ	7.1	9位	イベント	3.5
10位	ロコミサイト(トリップアド バイザー等)	5.1	10位	クレジットカード利用可能 店舗	3.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

② 台湾

◆一般客1人当たり旅行支出 187,512 円/人 (2019年比 +58.5 %)◆一般客の平均泊数 6.0 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)						
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	
客 層									
台湾 全体		187,512 (100.0%)	53,784 (28.7%)	39,074 (20.8%)	18,066 (9.6%)	8,006 (4.3%)	68,554 (36.6%)	28 (0.0%)	
[滞在日数]									
90日以内		186,910 (100.0%)	53,630 (28.7%)	38,831 (20.8%)	17,920 (9.6%)	7,986 (4.3%)	68,515 (36.7%)	28 (0.0%)	
[来訪目的]									
観光・レジャー		184,077 (100.0%)	52,941 (28.8%)	38,560 (20.9%)	18,118 (9.8%)	7,650 (4.2%)	66,778 (36.3%)	30 (0.0%)	
		初めて	168,338 (100.0%)	49,185 (29.2%)	39,151 (23.3%)	17,660 (10.5%)	7,422 (4.4%)	54,919 (32.6%)	0 (0.0%)
		2回目以上	186,505 (100.0%)	53,521 (28.7%)	38,469 (20.6%)	18,188 (9.8%)	7,685 (4.1%)	68,608 (36.8%)	35 (0.0%)
業務		207,408 (100.0%)	71,058 (34.3%)	45,459 (21.9%)	16,959 (8.2%)	17,686 (8.5%)	56,245 (27.1%)	0 (0.0%)	

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	79.8	12,861	1位	菓子類	21.2
2位	医薬品	50.2	17,447	2位	衣類	17.8
3位	衣類	49.1	25,736	3位	靴・かばん・革製品	9.6
4位	その他食料品・飲料・たばこ	44.7	8,506	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	33.4	19,379	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	29.9	44,224	1位	コンビニエンスストア	86.2
7位	健康グッズ・トイレタリー	25.3	16,670	2位	ドラッグストア	84.7
8位	酒類	17.9	8,421	3位	空港の免税店	70.9
9位	生鮮農産物	10.2	7,563	4位	百貨店・デパート	65.5
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	8.6	23,160	5位	スーパーマーケット	64.7

● 旅行情報ランキング ●

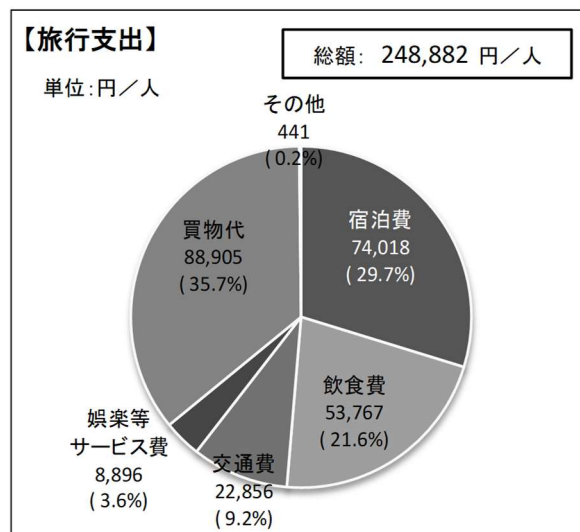
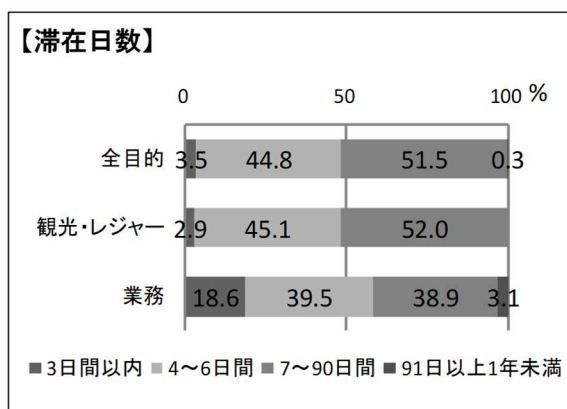
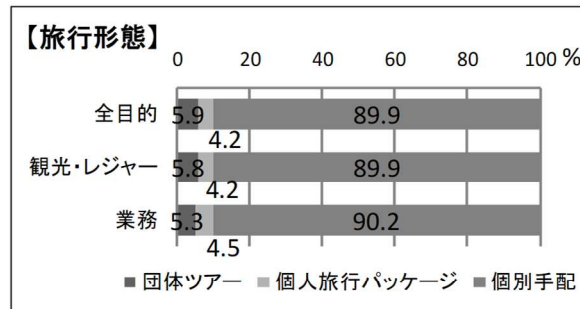
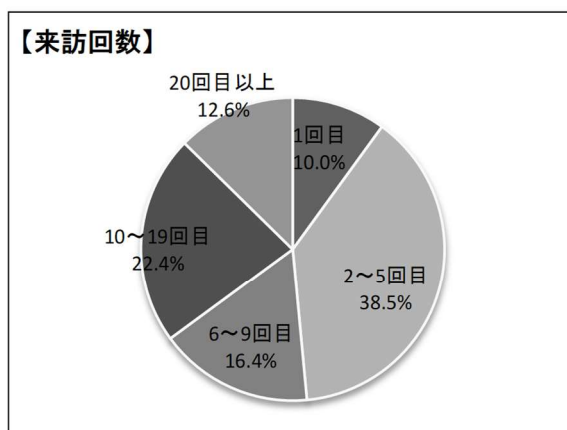
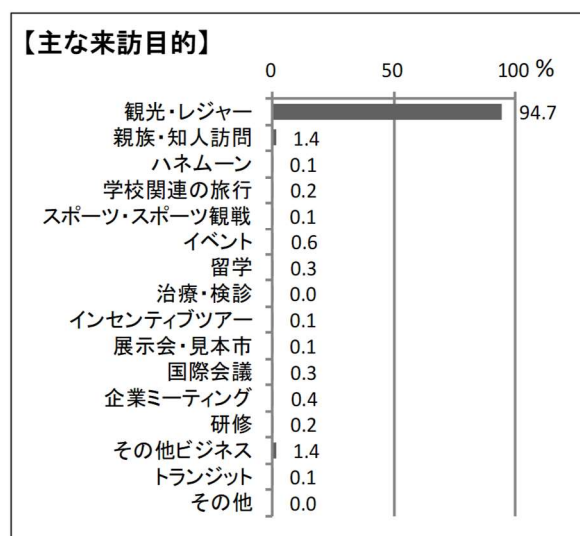
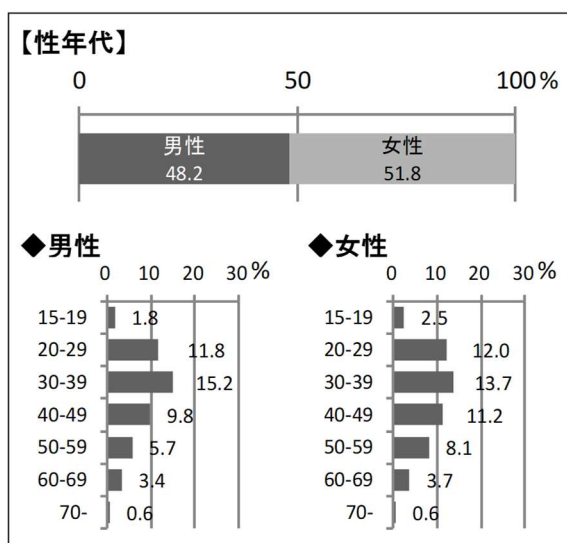
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	44.1	1位	交通手段	67.2
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	34.3	2位	飲食店	52.5
3位	個人のブログ	31.3	3位	宿泊施設	43.0
4位	旅行会社ホームページ	17.4	4位	観光施設	41.4
5位	自国の親族・知人	17.0	5位	買物場所	30.3
6位	日本政府観光局ホームページ	16.3	6位	土産物	26.1
7位	宿泊施設ホームページ	11.6	7位	無料Wi-Fi	17.4
8位	宿泊予約サイト	11.1	8位	通訳案内士・観光ガイド	7.8
9位	テレビ番組	10.2	9位	クレジットカード利用可能 店舗	7.7
10位	航空会社ホームページ	9.2	10位	イベント	7.2

③ 香港

◆一般客1人当たり旅行支出 **248,882** 円/人 (2019年比 +59.6 %)

◆一般客の平均泊数 **6.8** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
香港 全体	248,882 (100.0%)	74,018 (29.7%)	53,767 (21.6%)	22,856 (9.2%)	8,896 (3.6%)	88,905 (35.7%)	441 (0.2%)
[滞在日数]							
90日以内	246,141 (100.0%)	73,255 (29.8%)	53,177 (21.6%)	22,719 (9.2%)	7,704 (3.1%)	88,844 (36.1%)	442 (0.2%)
[来訪目的]							
観光・レジャー		245,480 (100.0%)	73,073 (29.8%)	52,960 (21.6%)	22,610 (9.2%)	7,709 (3.1%)	88,762 (36.2%)
	初めて	211,571 (100.0%)	64,000 (30.2%)	47,555 (22.5%)	19,393 (9.2%)	9,354 (4.4%)	71,270 (33.7%)
	2回目以上	249,223 (100.0%)	74,074 (29.7%)	53,557 (21.5%)	22,965 (9.2%)	7,527 (3.0%)	90,693 (36.4%)
業務	366,058 (100.0%)	110,438 (30.2%)	92,356 (25.2%)	34,622 (9.5%)	2,241 (0.6%)	122,495 (33.5%)	3,906 (1.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	71.2	15,062	1位	衣類	21.6
2位	衣類	56.2	37,422	2位	菓子類	18.5
3位	化粧品・香水	38.6	24,148	3位	靴・かばん・革製品	15.3
4位	其他食料品・飲料・たばこ	38.6	11,516	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	36.2	62,070	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	34.3	14,511	1位	コンビニエンスストア	83.7
7位	健康グッズ・トイレタリー	15.3	17,321	2位	ドラッグストア	73.5
8位	酒類	13.9	12,638	3位	百貨店・デパート	68.2
9位	生鮮農産物	9.5	6,028	4位	空港の免税店	61.9
10位	民芸品・伝統工芸品	5.7	19,692	5位	スーパーマーケット	59.4

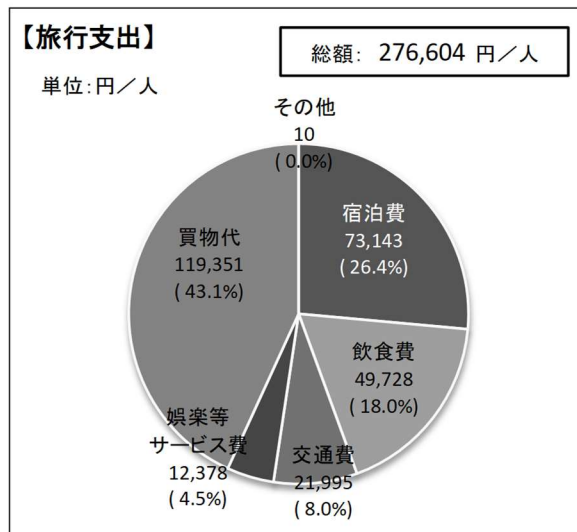
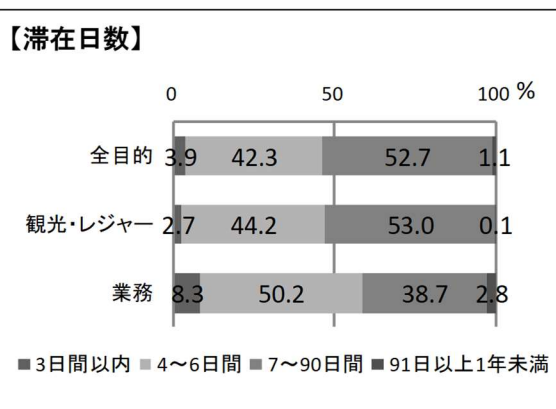
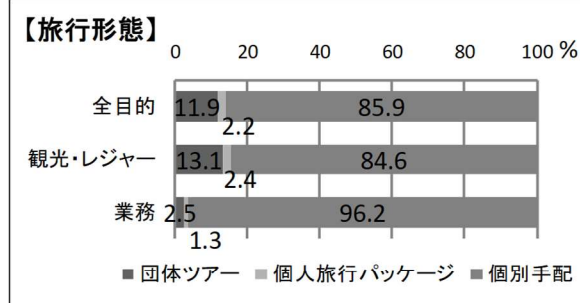
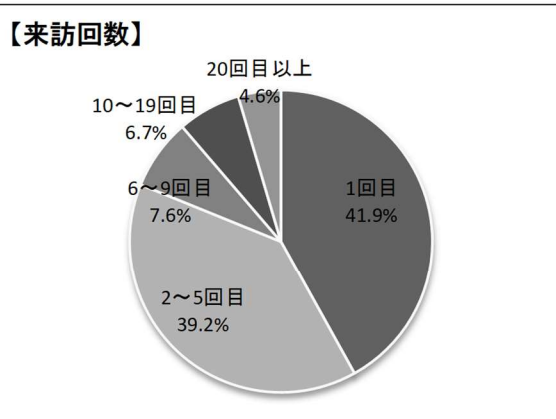
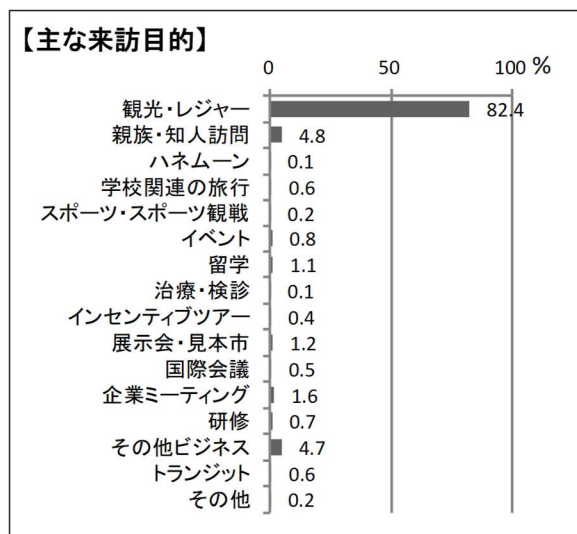
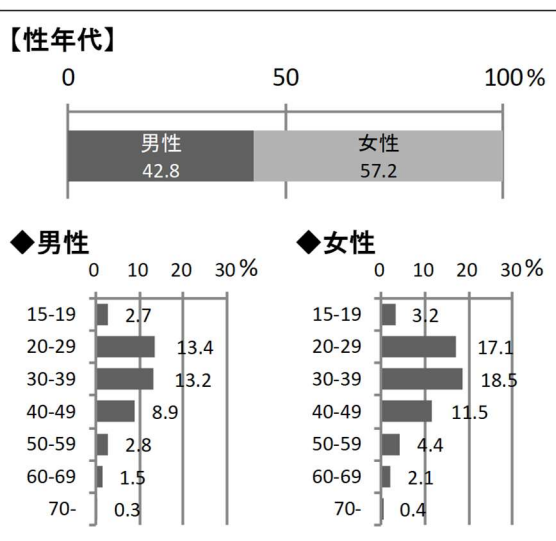
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛 奇芸等)	47.5	1位	交通手段	71.0
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	38.9	2位	飲食店	54.0
3位	個人のブログ	21.3	3位	観光施設	45.4
4位	日本政府観光局ホーム ページ	16.9	4位	宿泊施設	43.1
5位	宿泊施設ホームページ	14.1	5位	買物場所	31.1
6位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	12.0	6位	土産物	19.4
7位	旅行会社ホームページ	11.6	7位	無料Wi-Fi	18.8
8位	宿泊予約サイト	11.2	8位	イベント	7.3
9位	自国の親族・知人	10.3	9位	ATM	4.8
10位	テレビ番組	10.1	10位	クレジットカード利用可能 店舗	4.7

④ 中国

◆一般客1人当たり旅行支出 276,604 円/人 (2019年比 +30.0 %)◆一般客の平均泊数 9.2 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
中国 全体		276,604 (100.0%)	73,143 (26.4%)	49,728 (18.0%)	21,995 (8.0%)	12,378 (4.5%)	119,351 (43.1%)	10 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		269,283 (100.0%)	70,291 (26.1%)	47,454 (17.6%)	21,626 (8.0%)	11,190 (4.2%)	118,711 (44.1%)	10 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		268,691 (100.0%)	71,504 (26.6%)	46,971 (17.5%)	22,065 (8.2%)	9,789 (3.6%)	118,351 (44.0%)	12 (0.0%)
	初めて	252,296 (100.0%)	72,274 (28.6%)	45,445 (18.0%)	22,832 (9.0%)	10,119 (4.0%)	101,626 (40.3%)	0 (0.0%)
	2回目以上	282,040 (100.0%)	70,877 (25.1%)	48,212 (17.1%)	21,440 (7.6%)	9,522 (3.4%)	131,968 (46.8%)	21 (0.0%)
業務		303,748 (100.0%)	86,622 (28.5%)	55,073 (18.1%)	21,865 (7.2%)	17,791 (5.9%)	122,397 (40.3%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	75.3	12,361	1位	菓子類	17.4
2位	化粧品・香水	54.0	40,196	2位	衣類	14.5
3位	衣類	42.5	45,417	3位	化粧品・香水	13.3
4位	その他食料品・飲料・たばこ	40.9	12,133	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品	35.0	18,671	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	29.4	97,874	1位	コンビニエンスストア	85.7
7位	健康グッズ・トイレタリー	15.6	25,456	2位	ドラッグストア	76.7
8位	酒類	13.2	16,985	3位	空港の免税店	75.1
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	7.9	66,434	4位	百貨店・デパート	68.5
10位	民芸品・伝統工芸品	6.2	19,690	5位	スーパーマーケット	50.2

● 旅行情報ランキング ●

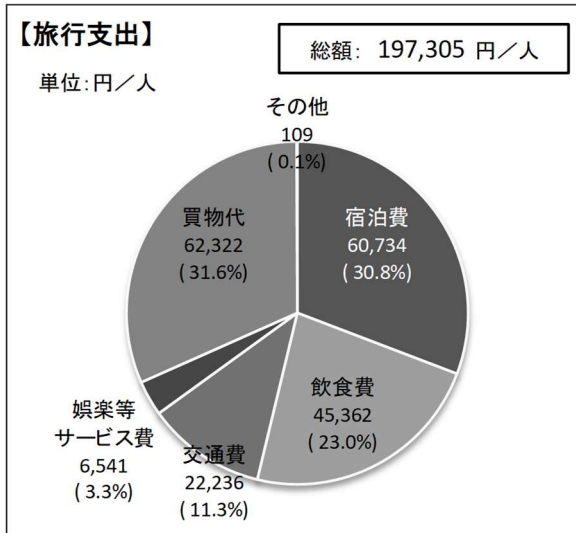
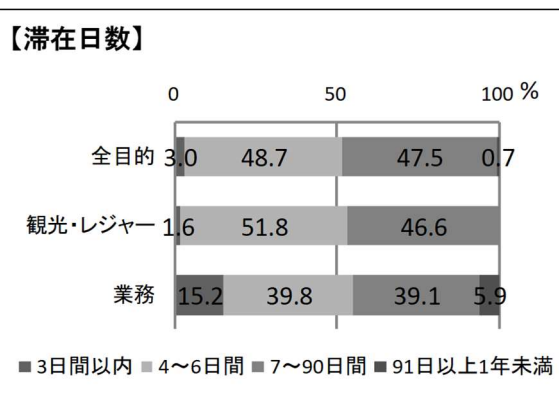
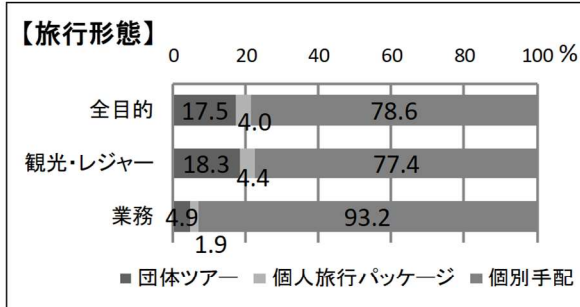
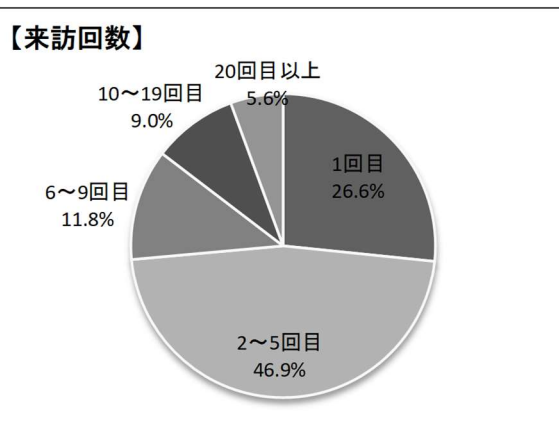
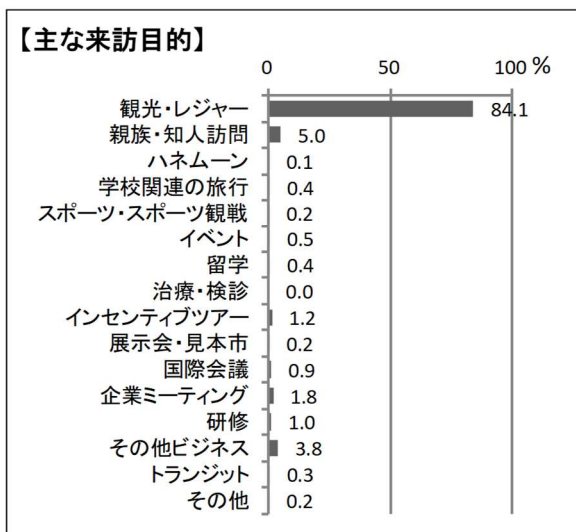
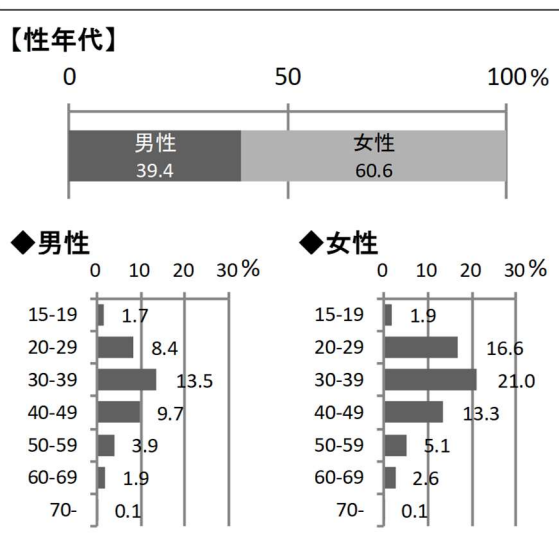
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	46.4	1位	交通手段	70.3
2位	動画サイト(YouTube/愛 奇芸等)	25.7	2位	飲食店	59.5
3位	日本在住の親族・知人	16.0	3位	宿泊施設	41.9
4位	自国の親族・知人	15.6	4位	観光施設	41.6
5位	個人のブログ	13.7	5位	買物場所	38.6
6位	旅行会社ホームページ	10.6	6位	土産物	18.5
7位	その他インターネット	9.2	7位	無料Wi-Fi	17.3
8位	宿泊予約サイト	8.4	8位	ATM	8.5
9位	宿泊施設ホームページ	7.9	9位	イベント	7.0
10位	日本政府観光局ホーム ページ	7.8	10位	クレジットカード利用可能 店舗	5.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑤ タイ

◆一般客1人当たり旅行支出 197,305 円/人 (2019年比 +50.1 %)◆一般客の平均泊数 8.0 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
タイ 全体		197,305 (100.0%)	60,734 (30.8%)	45,362 (23.0%)	22,236 (11.3%)	6,541 (3.3%)	62,322 (31.6%)	109 (0.1%)
[滞在日数]								
90日以内		194,504 (100.0%)	59,871 (30.8%)	44,082 (22.7%)	22,050 (11.3%)	6,529 (3.4%)	61,863 (31.8%)	110 (0.1%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		202,258 (100.0%)	61,951 (30.6%)	45,665 (22.6%)	23,251 (11.5%)	7,157 (3.5%)	64,117 (31.7%)	117 (0.1%)
	初めて	172,075 (100.0%)	53,778 (31.3%)	40,387 (23.5%)	17,927 (10.4%)	6,387 (3.7%)	53,595 (31.1%)	0 (0.0%)
	2回目以上	213,533 (100.0%)	65,004 (30.4%)	47,637 (22.3%)	25,240 (11.8%)	7,444 (3.5%)	68,048 (31.9%)	160 (0.1%)
業務		199,698 (100.0%)	75,970 (38.0%)	52,105 (26.1%)	19,053 (9.5%)	1,680 (0.8%)	50,890 (25.5%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	81.3	16,422	1位	菓子類	34.3
2位	衣類	48.7	23,114	2位	化粧品・香水	15.0
3位	その他食料品・飲料・たばこ	41.3	12,191	3位	靴・かばん・革製品	14.5
4位	化粧品・香水	41.3	23,020	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	38.7	34,284	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	15.4	10,668	1位	コンビニエンスストア	81.6
7位	医薬品	10.8	10,565	2位	百貨店・デパート	73.6
8位	健康グッズ・トイレタリー	6.3	11,962	3位	空港の免税店	64.1
9位	生鮮農産物	4.6	8,053	4位	スーパーマーケット	57.1
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	4.3	37,925	5位	ドラッグストア	48.0

● 旅行情報ランキング ●

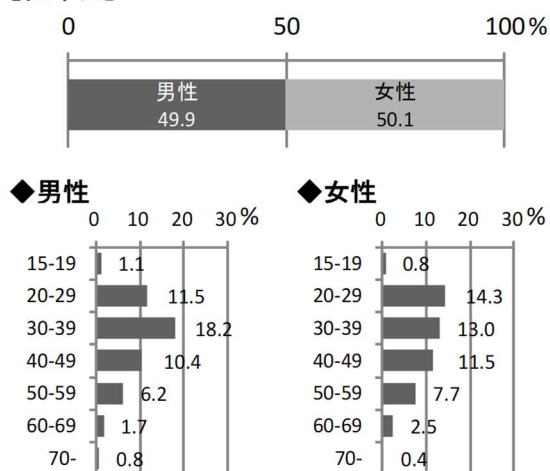
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	39.6	1位	交通手段	65.0
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	36.8	2位	飲食店	52.9
3位	日本政府観光局ホームページ	18.6	3位	観光施設	42.4
4位	自国の親族・知人	15.1	4位	宿泊施設	38.4
5位	個人のブログ	14.7	5位	買物場所	36.0
6位	旅行会社ホームページ	14.0	6位	無料Wi-Fi	23.7
7位	宿泊予約サイト	12.5	7位	土産物	22.5
8位	日本在住の親族・知人	12.1	8位	イベント	14.1
9位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	11.1	9位	ATM	9.1
10位	宿泊施設ホームページ	9.5	10位	クレジットカード利用可能 店舗	8.0

⑥ シンガポール

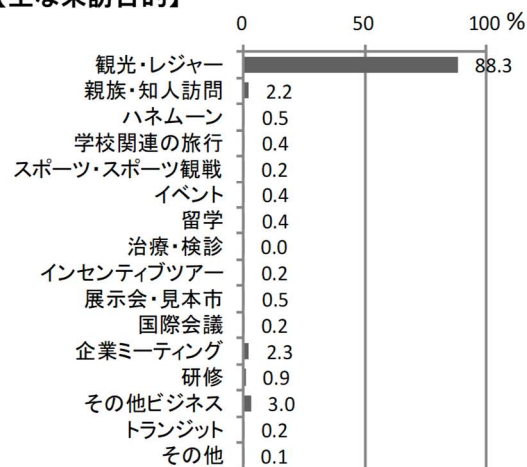
◆一般客1人当たり旅行支出 291,047 円/人 (2019年比 +67.6 %)◆一般客の平均泊数 8.9 泊

● 客層と旅行内容 ●

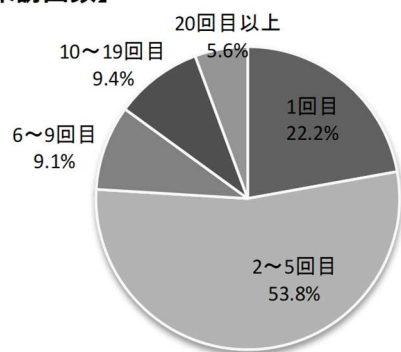
【性年代】



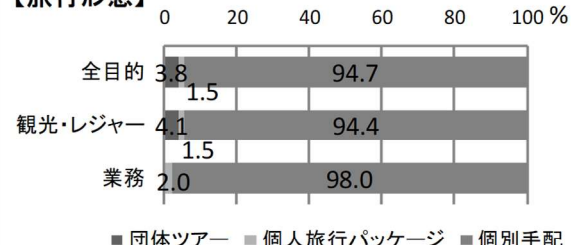
【主な来訪目的】



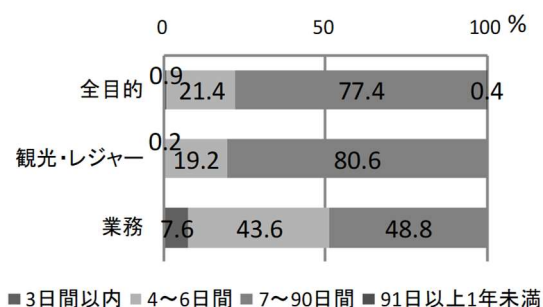
【来訪回数】



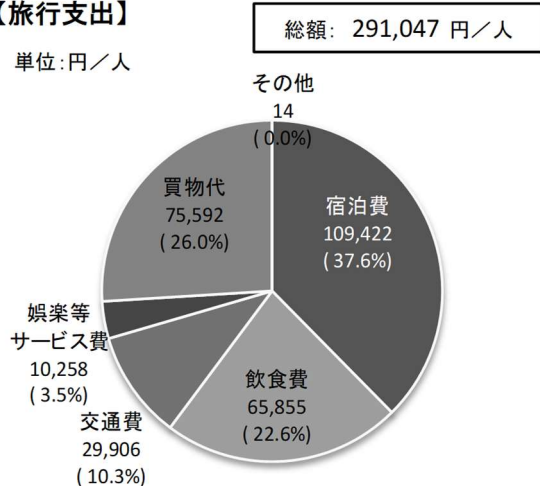
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
シンガポール 全体		291,047 (100.0%)	109,422 (37.6%)	65,855 (22.6%)	29,906 (10.3%)	10,258 (3.5%)	75,592 (26.0%)	14 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		288,021 (100.0%)	108,545 (37.7%)	65,297 (22.7%)	29,669 (10.3%)	9,130 (3.2%)	75,366 (26.2%)	14 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		291,287 (100.0%)	107,705 (37.0%)	65,971 (22.6%)	30,170 (10.4%)	9,355 (3.2%)	78,070 (26.8%)	15 (0.0%)
	初めて	242,789 (100.0%)	97,978 (40.4%)	59,625 (24.6%)	26,121 (10.8%)	8,292 (3.4%)	50,773 (20.9%)	0 (0.0%)
	2回目以上	306,612 (100.0%)	110,779 (36.1%)	67,976 (22.2%)	31,450 (10.3%)	9,691 (3.2%)	86,696 (28.3%)	20 (0.0%)
業務		291,632 (100.0%)	127,254 (43.6%)	67,288 (23.1%)	27,582 (9.5%)	6,902 (2.4%)	62,606 (21.5%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	72.1	21,323	1位	菓子類	26.4
2位	衣類	51.8	28,819	2位	靴・かばん・革製品	17.7
3位	その他食料品・飲料・たばこ	43.6	13,232	3位	衣類	16.9
4位	靴・かばん・革製品	36.2	49,540	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	33.7	21,225	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	13.4	11,082	1位	コンビニエンスストア	86.0
7位	医薬品	13.3	11,989	2位	百貨店・デパート	74.5
8位	健康グッズ・トイレタリー	10.8	8,751	3位	空港の免税店	62.5
9位	民芸品・伝統工芸品	6.4	15,039	4位	スーパーマーケット	54.8
10位	本・雑誌・ガイドブックなど	5.8	7,439	5位	ドラッグストア	53.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	45.2	1位	交通手段	72.6
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	40.8	2位	飲食店	64.4
3位	自国の親族・知人	23.2	3位	買物場所	45.3
4位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	19.3	4位	観光施設	39.1
5位	日本政府観光局ホームページ	17.3	5位	宿泊施設	39.0
6位	個人のブログ	16.6	6位	土産物	20.7
7位	宿泊施設ホームページ	12.9	7位	無料Wi-Fi	19.9
8位	日本在住の親族・知人	11.5	8位	イベント	9.0
9位	航空会社ホームページ	11.0	9位	クレジットカード利用可能店舗	7.2
10位	その他インターネット	11.0	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	6.3

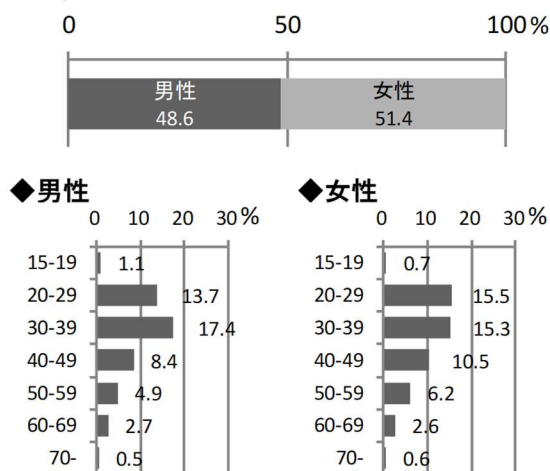
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑦ マレーシア

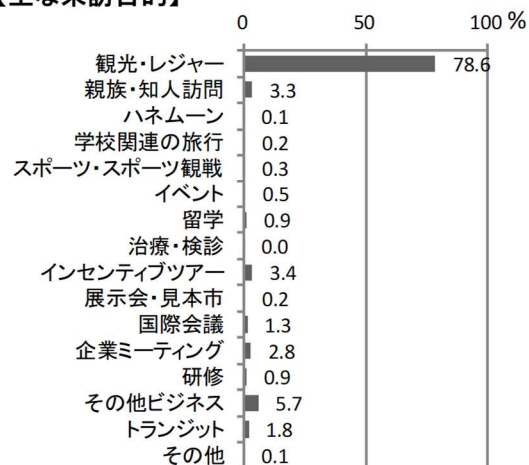
◆一般客1人当たり旅行支出 216,437 円/人 (2019年比 +62.4 %)◆一般客の平均泊数 9.5 泊

● 客層と旅行内容 ●

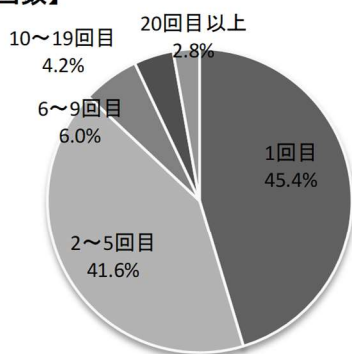
【性年代】



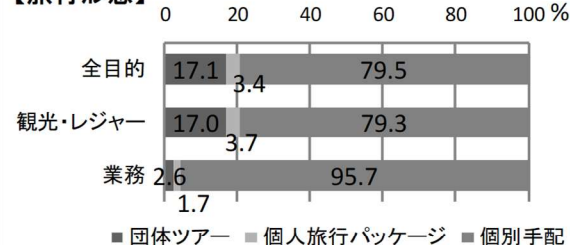
【主な来訪目的】



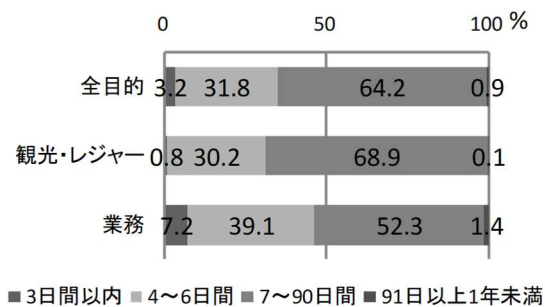
【来訪回数】



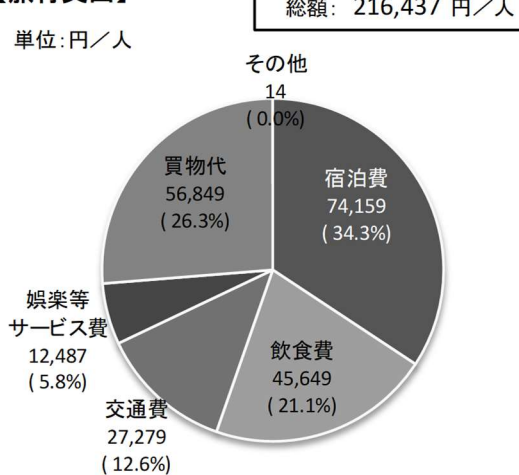
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円／人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
マレーシア 全体		216,437 (100.0%)	74,159 (34.3%)	45,649 (21.1%)	27,279 (12.6%)	12,487 (5.8%)	56,849 (26.3%)	14 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		211,960 (100.0%)	73,641 (34.7%)	43,875 (20.7%)	26,695 (12.6%)	10,951 (5.2%)	56,784 (26.8%)	14 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		220,154 (100.0%)	76,199 (34.6%)	45,659 (20.7%)	27,861 (12.7%)	11,585 (5.3%)	58,831 (26.7%)	18 (0.0%)
	初めて	202,507 (100.0%)	69,753 (34.4%)	42,770 (21.1%)	27,900 (13.8%)	12,408 (6.1%)	49,635 (24.5%)	40 (0.0%)
	2回目以上	234,790 (100.0%)	81,544 (34.7%)	48,056 (20.5%)	27,828 (11.9%)	10,903 (4.6%)	66,458 (28.3%)	0 (0.0%)
業務		199,692 (100.0%)	73,688 (36.9%)	40,915 (20.5%)	25,491 (12.8%)	2,666 (1.3%)	56,931 (28.5%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	68.3	11,620	1位	菓子類	28.2
2位	衣類	56.5	19,923	2位	靴・かばん・革製品	16.1
3位	その他食料品・飲料・たばこ	54.6	10,585	3位	衣類	14.8
4位	靴・かばん・革製品	39.5	36,141	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	29.6	14,432	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	16.3	9,421	1位	コンビニエンスストア	84.9
7位	酒類	14.3	8,653	2位	空港の免税店	56.6
8位	健康グッズ・トイレタリー	9.4	17,727	3位	百貨店・デパート	55.2
9位	民芸品・伝統工芸品	9.2	10,096	4位	ドラッグストア	54.3
10位	電気製品(デジタルカメラ／PC／家電等)	4.7	23,779	5位	スーパーマーケット	51.0

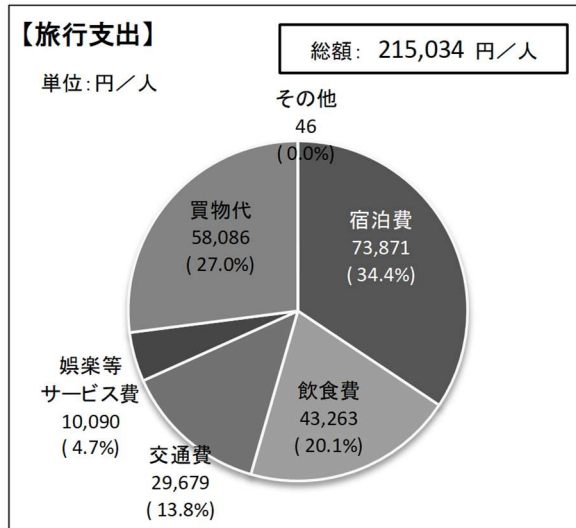
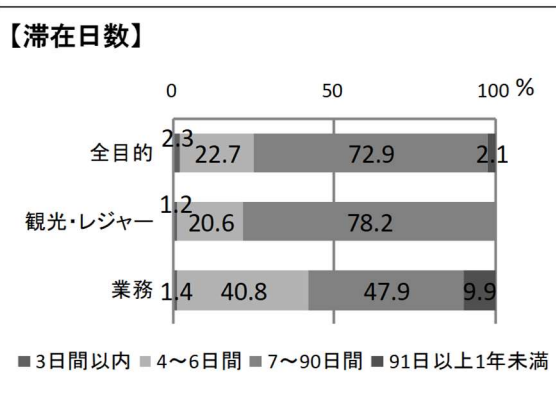
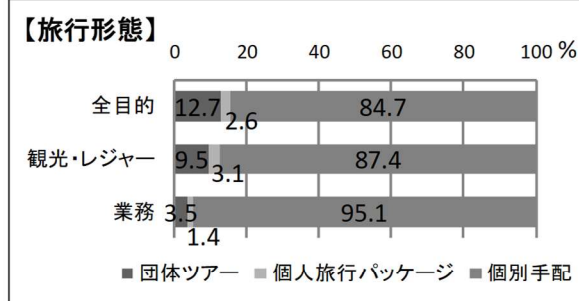
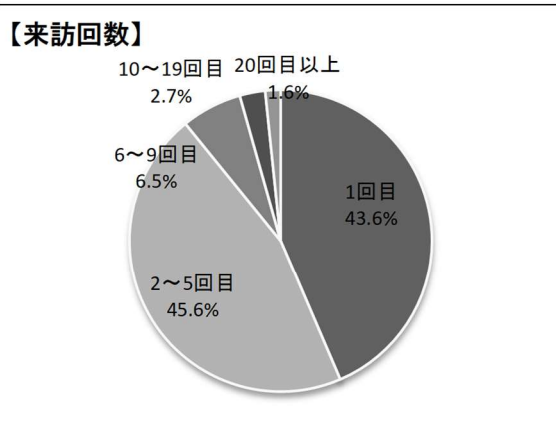
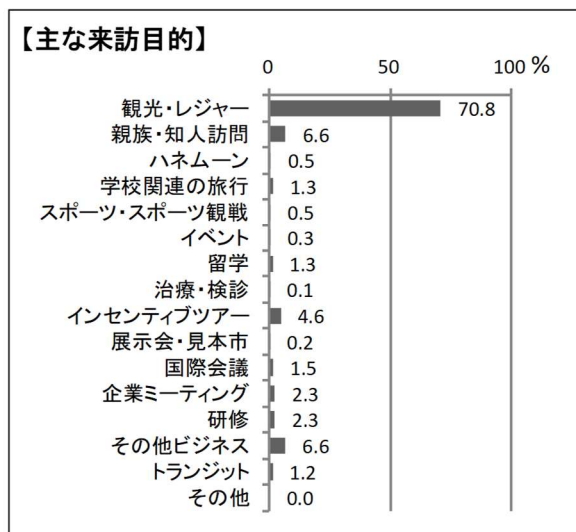
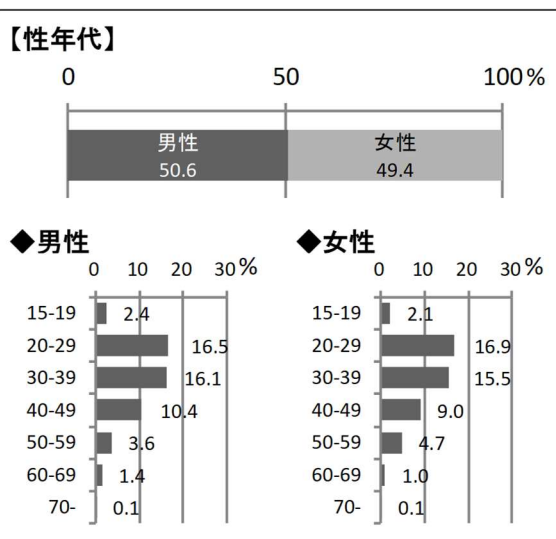
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	37.8	1位	交通手段	69.4
2位	動画サイト(YouTube/愛 奇艺等)	36.6	2位	飲食店	58.3
3位	自国の親族・知人	18.2	3位	買物場所	41.5
4位	宿泊施設ホームページ	15.8	4位	観光施設	36.5
5位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	15.1	5位	宿泊施設	35.6
6位	旅行会社ホームページ	15.1	6位	土産物	26.2
7位	日本政府観光局ホーム ページ	14.8	7位	無料Wi-Fi	22.9
8位	個人のブログ	13.4	8位	祈祷室	9.9
9位	航空会社ホームページ	11.4	9位	クレジットカード利用可能 店舗	9.0
10位	日本在住の親族・知人	10.8	10位	ATM	7.6

⑧ インドネシア

◆一般客1人当たり旅行支出 215,034 円/人 (2019年比 +64.0 %)◆一般客の平均泊数 13.6 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
インドネシア 全体		215,034 (100.0%)	73,871 (34.4%)	43,263 (20.1%)	29,679 (13.8%)	10,090 (4.7%)	58,086 (27.0%)	46 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		205,062 (100.0%)	69,522 (33.9%)	39,319 (19.2%)	29,529 (14.4%)	8,430 (4.1%)	58,214 (28.4%)	47 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		218,049 (100.0%)	74,790 (34.3%)	41,470 (19.0%)	32,506 (14.9%)	9,820 (4.5%)	59,398 (27.2%)	65 (0.0%)
	初めて	215,003 (100.0%)	70,375 (32.7%)	39,527 (18.4%)	32,904 (15.3%)	9,112 (4.2%)	62,937 (29.3%)	147 (0.1%)
	2回目以上	220,470 (100.0%)	78,299 (35.5%)	43,015 (19.5%)	32,188 (14.6%)	10,383 (4.7%)	56,585 (25.7%)	0 (0.0%)
業務		209,096 (100.0%)	80,272 (38.4%)	48,145 (23.0%)	18,837 (9.0%)	1,073 (0.5%)	60,769 (29.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	71.6	12,232	1位	菓子類	23.6
2位	衣類	56.3	21,132	2位	衣類	21.7
3位	その他食料品・飲料・たばこ	55.2	10,816	3位	靴・かばん・革製品	19.2
4位	靴・かばん・革製品	44.0	36,807	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	32.1	18,004	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	10.2	7,507	1位	コンビニエンスストア	83.1
7位	健康グッズ・トイレタリー	8.0	10,620	2位	スーパーマーケット	59.8
8位	酒類	7.3	18,925	3位	百貨店・デパート	57.2
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	6.9	21,655	4位	空港の免税店	47.2
10位	民芸品・伝統工芸品	6.4	7,436	5位	ドラッグストア	42.3

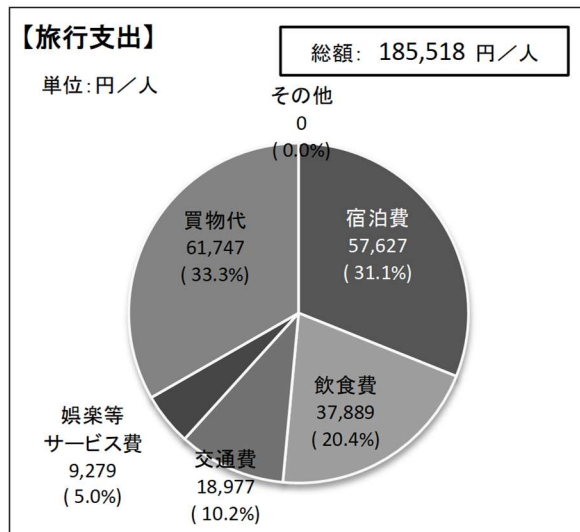
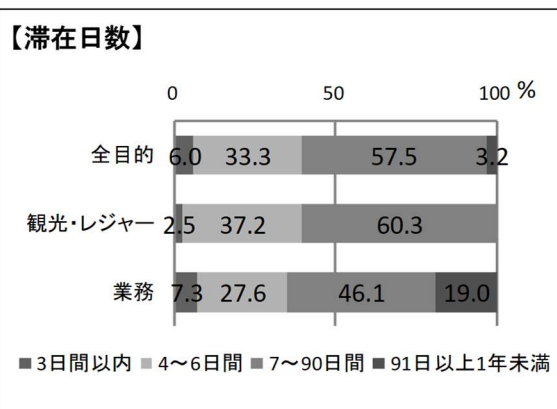
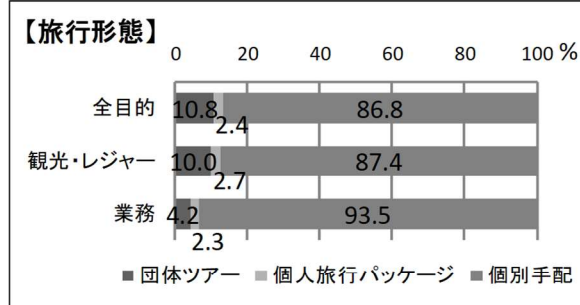
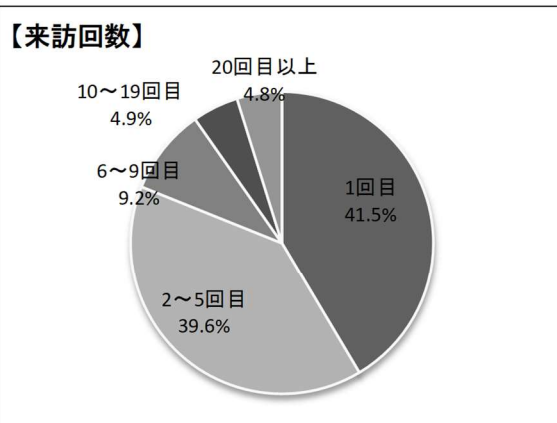
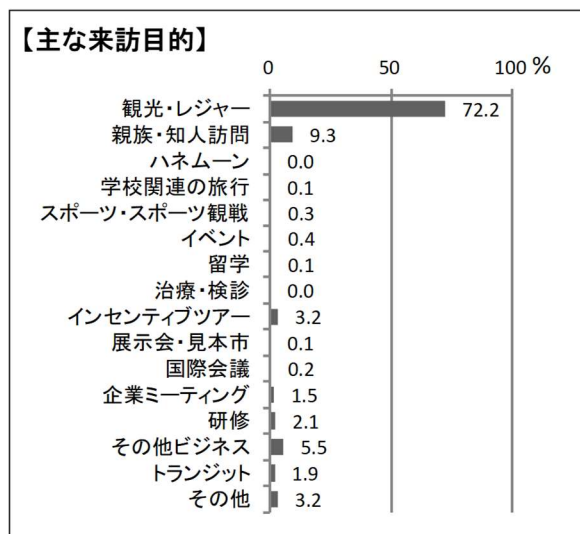
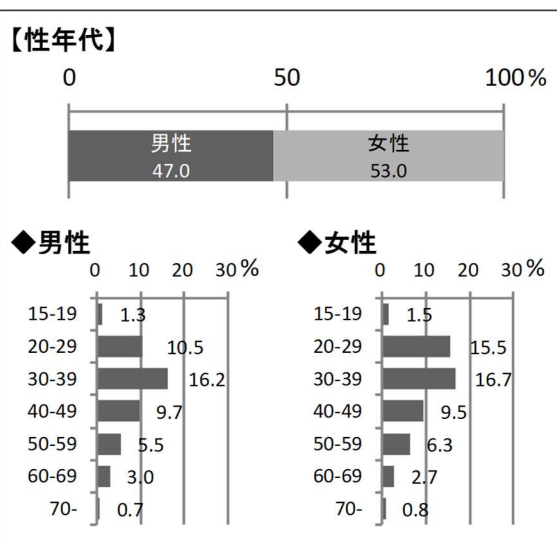
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	41.7	1位	交通手段	73.6
2位	動画サイト(YouTube/愛 奇芸等)	34.4	2位	飲食店	57.1
3位	自国の親族・知人	23.0	3位	観光施設	38.8
4位	日本在住の親族・知人	20.4	4位	買物場所	38.6
5位	旅行会社ホームページ	19.0	5位	宿泊施設	38.4
6位	日本政府観光局ホーム ページ	15.8	6位	無料Wi-Fi	24.1
7位	宿泊施設ホームページ	15.0	7位	土産物	22.3
8位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	10.6	8位	ATM	13.3
9位	航空会社ホームページ	10.3	9位	イベント	9.8
10位	旅行ガイドブック	10.0	10位	祈祷室	9.6

⑨ フィリピン

◆一般客1人当たり旅行支出 185,518 円/人 (2019年比 +71.9 %)◆一般客の平均泊数 15.1 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
フィリピン 全体		185,518 (100.0%)	57,627 (31.1%)	37,889 (20.4%)	18,977 (10.2%)	9,279 (5.0%)	61,747 (33.3%)	0 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		183,015 (100.0%)	58,227 (31.8%)	37,075 (20.3%)	18,513 (10.1%)	9,319 (5.1%)	59,882 (32.7%)	0 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		205,547 (100.0%)	65,273 (31.8%)	41,303 (20.1%)	20,637 (10.0%)	10,656 (5.2%)	67,679 (32.9%)	0 (0.0%)
	初めて	201,809 (100.0%)	64,052 (31.7%)	41,733 (20.7%)	20,607 (10.2%)	13,417 (6.6%)	62,001 (30.7%)	0 (0.0%)
	2回目以上	208,574 (100.0%)	66,261 (31.8%)	40,956 (19.6%)	20,661 (9.9%)	8,419 (4.0%)	72,276 (34.7%)	0 (0.0%)
業務		177,845 (100.0%)	53,740 (30.2%)	41,269 (23.2%)	19,402 (10.9%)	5,722 (3.2%)	57,711 (32.5%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	66.7	11,540	1位	菓子類	27.0
2位	衣類	51.6	20,739	2位	靴・かばん・革製品	23.6
3位	その他食料品・飲料・たばこ	50.9	12,488	3位	衣類	15.0
4位	靴・かばん・革製品	42.9	38,503	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	31.6	18,340	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	7.2	9,652	1位	コンビニエンスストア	84.5
7位	健康グッズ・トイレタリー	6.6	9,017	2位	空港の免税店	54.9
8位	時計・フィルムカメラ	6.6	80,214	3位	百貨店・デパート	53.1
9位	医薬品	6.3	12,173	4位	ディスカウントストア	51.0
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.9	40,070	5位	スーパーマーケット	49.4

● 旅行情報ランキング ●

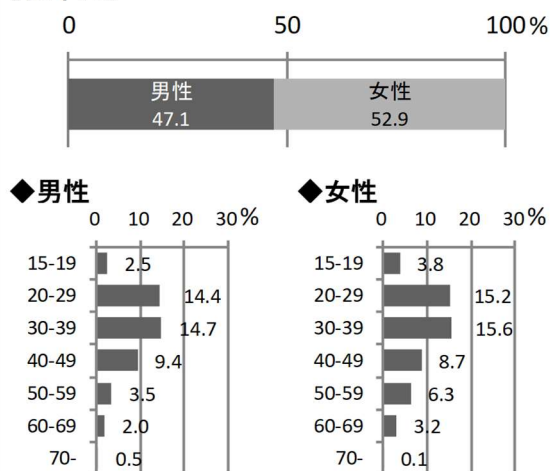
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	44.5	1位	交通手段	65.9
2位	動画サイト(YouTube/愛 奇芸等)	36.3	2位	飲食店	55.0
3位	自国の親族・知人	25.0	3位	買物場所	39.5
4位	日本在住の親族・知人	24.8	4位	宿泊施設	34.3
5位	個人のブログ	20.0	5位	無料Wi-Fi	31.5
6位	宿泊施設ホームページ	13.6	6位	観光施設	29.9
7位	旅行会社ホームページ	12.3	7位	土産物	21.4
8位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	10.9	8位	ATM	13.1
9位	日本政府観光局ホーム ページ	10.7	9位	クレジットカード利用可能 店舗	8.5
10位	航空会社ホームページ	9.9	10位	イベント	6.4

⑩ ベトナム

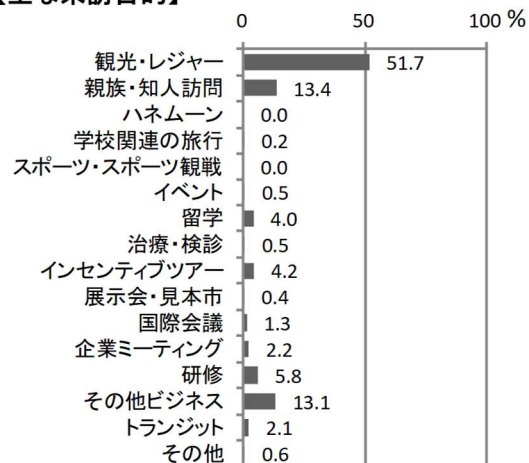
◆一般客1人当たり旅行支出 221,401 円/人 (2019年比 +25.0 %)◆一般客の平均泊数 35.4 泊

● 客層と旅行内容 ●

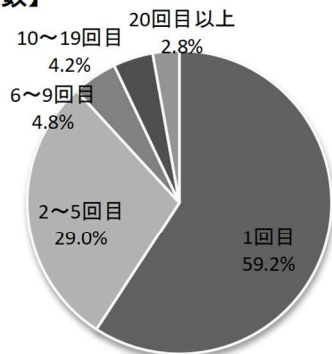
【性年代】



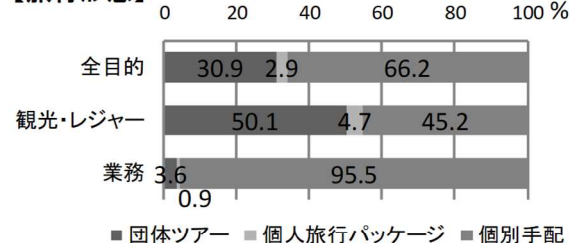
【主な来訪目的】



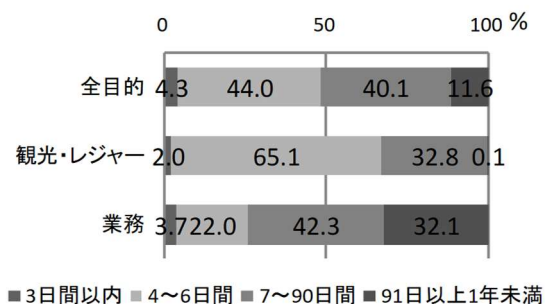
【来訪回数】



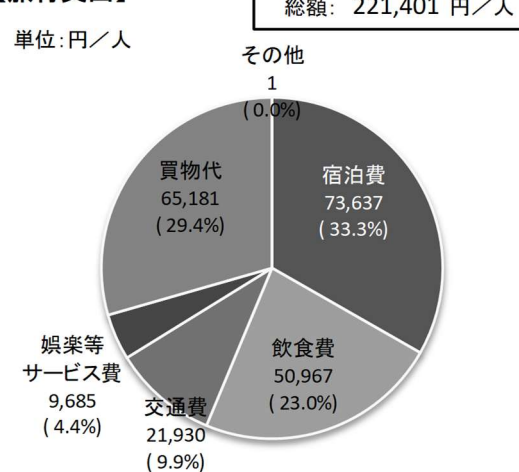
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目 客 層		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ベトナム 全体		221,401 (100.0%)	73,637 (33.3%)	50,967 (23.0%)	21,930 (9.9%)	9,685 (4.4%)	65,181 (29.4%)	1 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		166,776 (100.0%)	52,213 (31.3%)	32,356 (19.4%)	19,006 (11.4%)	8,140 (4.9%)	55,060 (33.0%)	2 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		186,950 (100.0%)	58,569 (31.3%)	36,360 (19.4%)	21,929 (11.7%)	9,541 (5.1%)	60,551 (32.4%)	0 (0.0%)
	初めて	180,815 (100.0%)	56,593 (31.3%)	35,479 (19.6%)	21,766 (12.0%)	9,721 (5.4%)	57,255 (31.7%)	0 (0.0%)
	2回目以上	202,466 (100.0%)	63,566 (31.4%)	38,588 (19.1%)	22,341 (11.0%)	9,084 (4.5%)	68,887 (34.0%)	0 (0.0%)
業務		347,804 (100.0%)	126,976 (36.5%)	93,475 (26.9%)	27,021 (7.8%)	3,513 (1.0%)	96,818 (27.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	78.8	13,791	1位	菓子類	32.2
2位	衣類	46.4	24,854	2位	衣類	19.3
3位	その他食料品・飲料・たばこ	41.4	17,814	3位	化粧品・香水	10.9
4位	化粧品・香水	34.6	22,205	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	25.5	25,135	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	24.8	20,054	1位	コンビニエンスストア	72.5
7位	酒類	14.8	16,273	2位	スーパーマーケット	56.2
8位	健康グッズ・トイレットリー	14.7	16,897	3位	空港の免税店	48.5
9位	生鮮農産物	7.0	23,599	4位	ドラッグストア	45.5
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	6.4	63,032	5位	百貨店・デパート	43.9

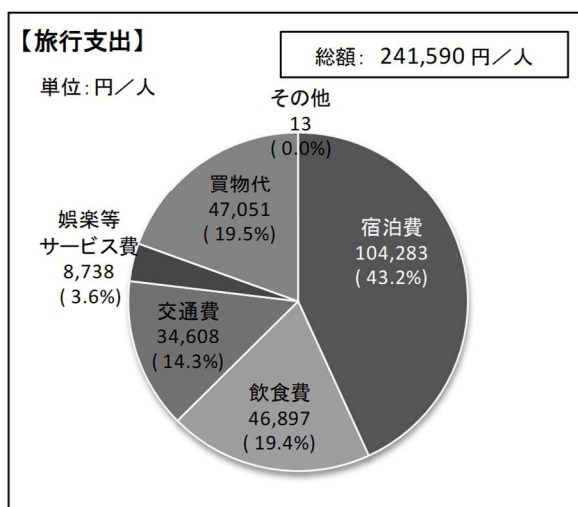
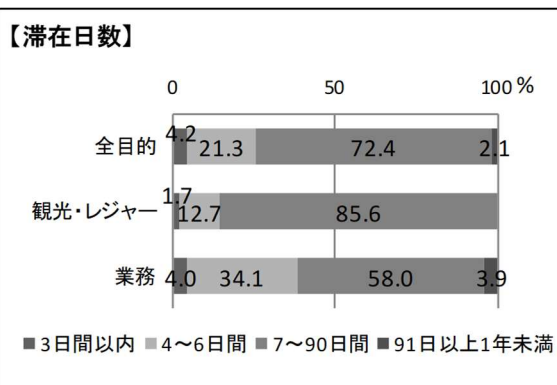
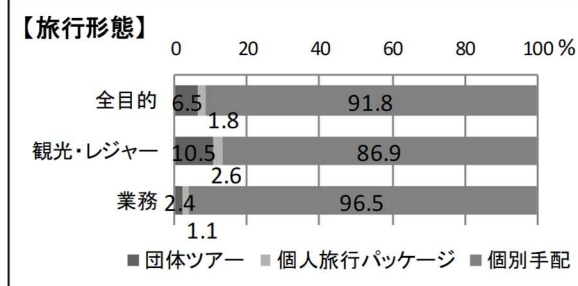
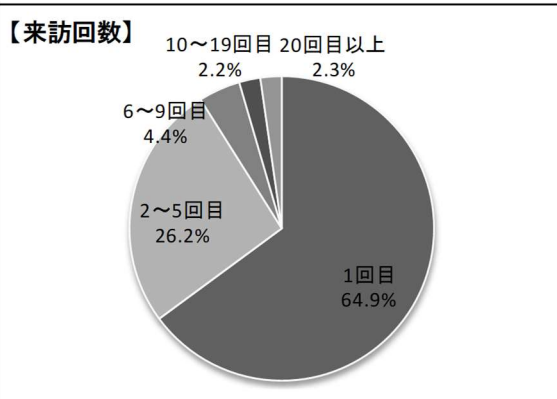
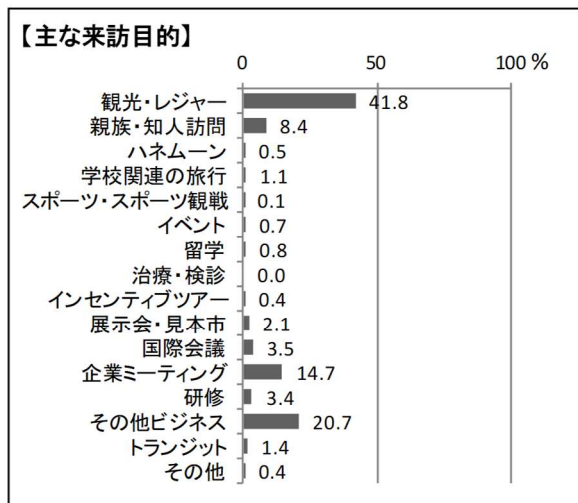
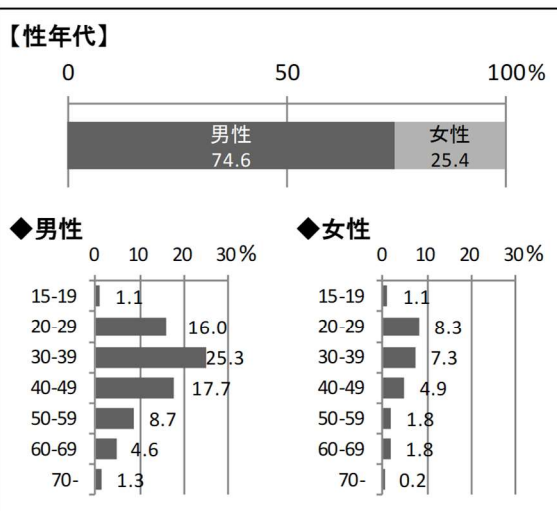
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	27.0	1位	交通手段	53.6
2位	日本在住の親族・知人	24.4	2位	飲食店	39.6
3位	自国の親族・知人	23.8	3位	買物場所	32.8
4位	動画サイト(YouTube/愛 奇芸等)	21.8	4位	無料Wi-Fi	20.4
5位	旅行会社ホームページ	17.6	5位	土産物	20.3
6位	日本政府観光局ホーム ページ	13.3	6位	観光施設	20.0
7位	旅行ガイドブック	12.3	7位	宿泊施設	15.1
8位	宿泊施設ホームページ	10.0	8位	クレジットカード利用可能 店舗	10.6
9位	航空会社ホームページ	9.2	9位	自然体験ツアー・農山漁 村体験	6.3
10位	旅行会社パンフレット	8.7	10位	日本文化体験プログラム	5.6

⑪ インド

◆一般客1人当たり旅行支出 241,590 円/人 (2019年比 +53.6 %)◆一般客の平均泊数 16.3 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
インド 全体		241,590 (100.0%)	104,283 (43.2%)	46,897 (19.4%)	34,608 (14.3%)	8,738 (3.6%)	47,051 (19.5%)	13 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		231,519 (100.0%)	101,497 (43.8%)	43,458 (18.8%)	34,128 (14.7%)	8,006 (3.5%)	44,415 (19.2%)	13 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		265,689 (100.0%)	108,939 (41.0%)	48,312 (18.2%)	45,837 (17.3%)	12,608 (4.7%)	49,963 (18.8%)	30 (0.0%)
	初めて	261,070 (100.0%)	108,878 (41.7%)	46,226 (17.7%)	46,144 (17.7%)	13,197 (5.1%)	46,589 (17.8%)	36 (0.0%)
	2回目以上	288,874 (100.0%)	109,241 (37.8%)	58,783 (20.3%)	44,296 (15.3%)	9,654 (3.3%)	66,899 (23.2%)	0 (0.0%)
業務		242,873 (100.0%)	116,846 (48.1%)	48,661 (20.0%)	26,909 (11.1%)	3,292 (1.4%)	47,165 (19.4%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	64.8	10,605	1位	衣類	19.9
2位	その他食料品・飲料・たばこ	48.6	10,465	2位	菓子類	19.2
3位	衣類	47.5	20,372	3位	靴・かばん・革製品	13.8
4位	靴・かばん・革製品	24.1	24,936	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	20.7	12,151	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	18.5	9,783	1位	コンビニエンスストア	74.7
7位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	12.8	45,187	2位	スーパーマーケット	54.1
8位	民芸品・伝統工芸品	9.4	8,463	3位	百貨店・デパート	48.2
9位	時計・フィルムカメラ	7.7	43,506	4位	空港の免税店	48.2
10位	生鮮農産物	5.3	20,064	5位	観光地の土産店	37.5

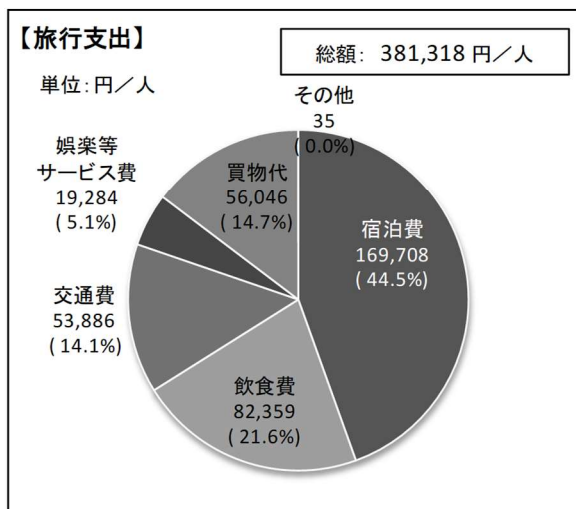
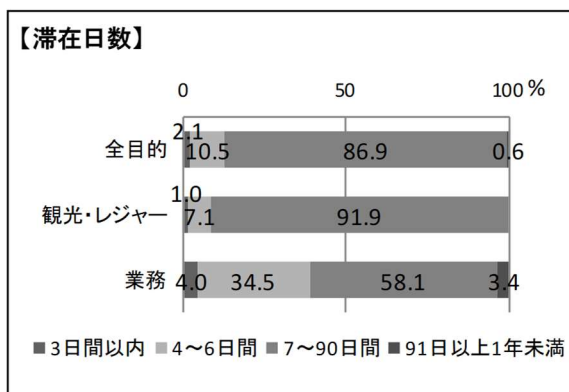
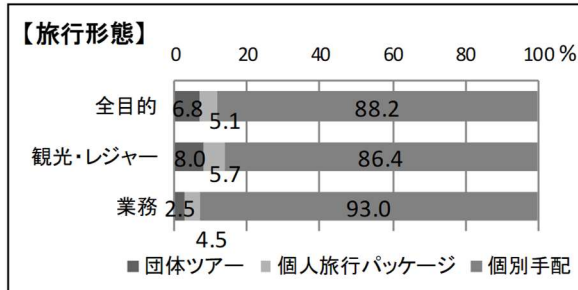
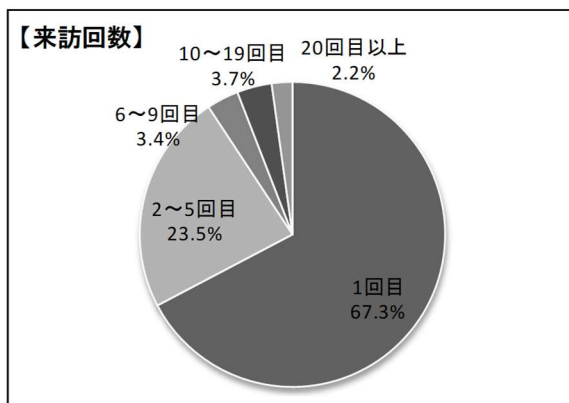
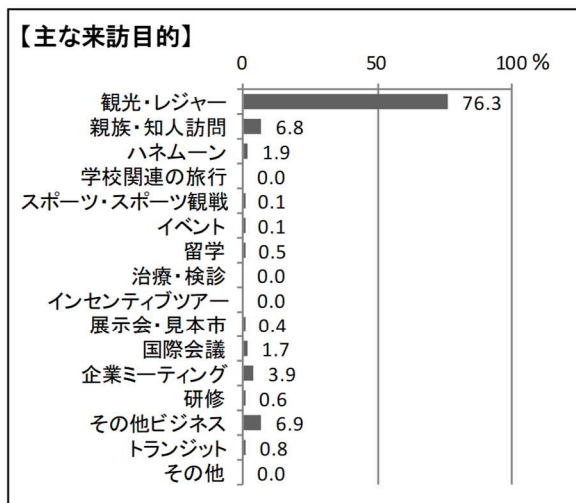
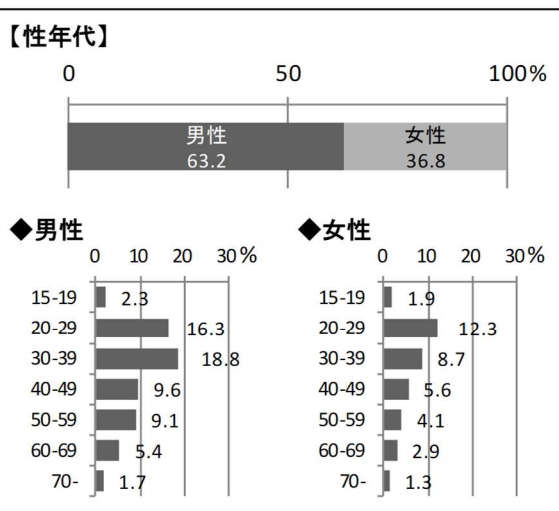
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	25.9	1位	交通手段	71.1
2位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	25.7	2位	飲食店	55.3
3位	自国の親族・知人	20.0	3位	買物場所	34.3
4位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	19.1	4位	観光施設	32.1
5位	日本政府観光局ホームページ	17.4	5位	宿泊施設	27.1
6位	宿泊施設ホームページ	16.1	6位	無料Wi-Fi	22.1
7位	旅行会社ホームページ	13.9	7位	土産物	20.0
8位	航空会社ホームページ	13.5	8位	クレジットカード利用可能 店舗	13.4
9位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	12.5	9位	ATM	9.4
10位	旅行ガイドブック	9.8	10位	日本文化体験プログラム	8.2

⑫ 英国

◆一般客1人当たり旅行支出 **381,318** 円/人 (2019年比 +58.1 %)◆一般客の平均泊数 **13.2** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
英国 全体		381,318 (100.0%)	169,708 (44.5%)	82,359 (21.6%)	53,886 (14.1%)	19,284 (5.1%)	56,046 (14.7%)	35 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		378,980 (100.0%)	168,576 (44.5%)	81,421 (21.5%)	53,761 (14.2%)	19,370 (5.1%)	55,817 (14.7%)	35 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		395,606 (100.0%)	174,734 (44.2%)	84,739 (21.4%)	58,544 (14.8%)	21,984 (5.6%)	55,559 (14.0%)	46 (0.0%)
	初めて	391,137 (100.0%)	170,811 (43.7%)	86,109 (22.0%)	57,958 (14.8%)	23,581 (6.0%)	52,616 (13.5%)	61 (0.0%)
	2回目以上	408,503 (100.0%)	186,055 (45.5%)	80,784 (19.8%)	60,237 (14.7%)	17,376 (4.3%)	64,052 (15.7%)	0 (0.0%)
業務		390,714 (100.0%)	202,083 (51.7%)	72,770 (18.6%)	40,673 (10.4%)	7,234 (1.9%)	67,954 (17.4%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	55.2	9,847	1位	衣類	19.5
2位	衣類	54.0	28,791	2位	靴・かばん・革製品	8.0
3位	その他食料品・飲料・たばこ	48.9	13,733	3位	菓子類	7.4
4位	酒類	34.1	14,603	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	23.8	10,330	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	15.6	35,501	1位	コンビニエンスストア	81.8
7位	化粧品・香水	14.6	16,180	2位	百貨店・デパート	61.3
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	9.8	5,998	3位	観光地の土産店	53.9
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	8.1	24,121	4位	スーパーマーケット	46.3
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.9	34,761	5位	空港の免税店	41.2

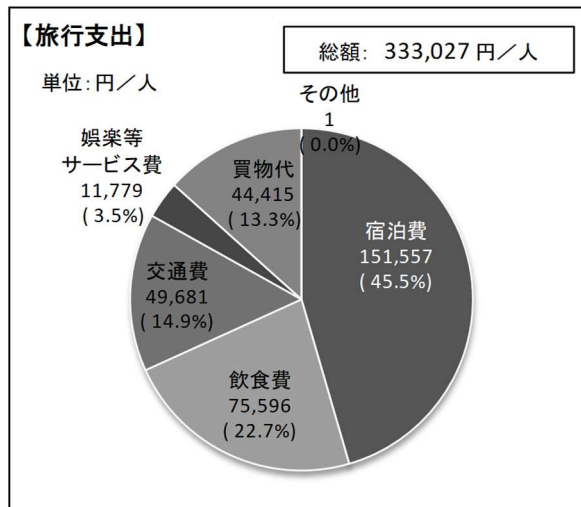
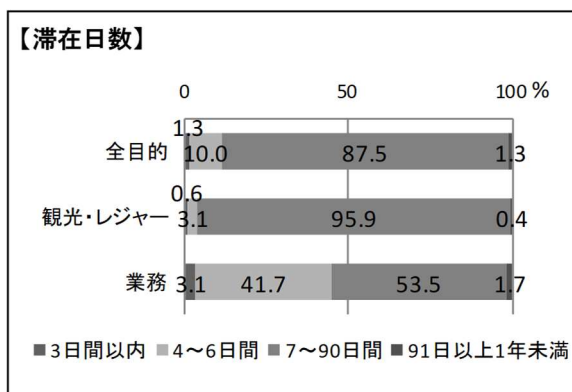
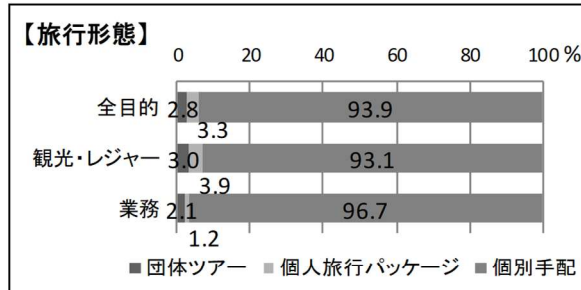
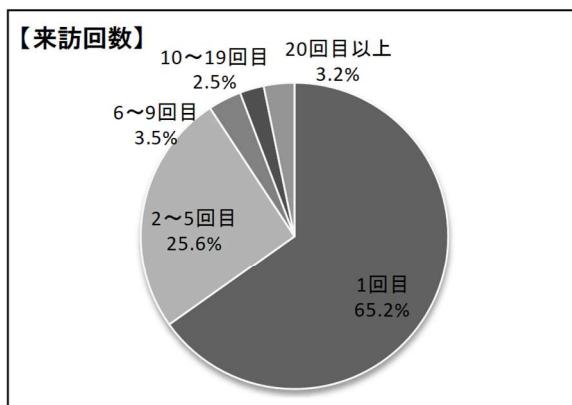
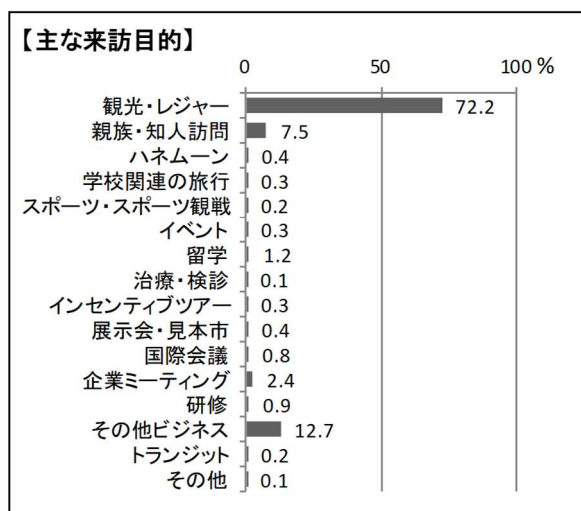
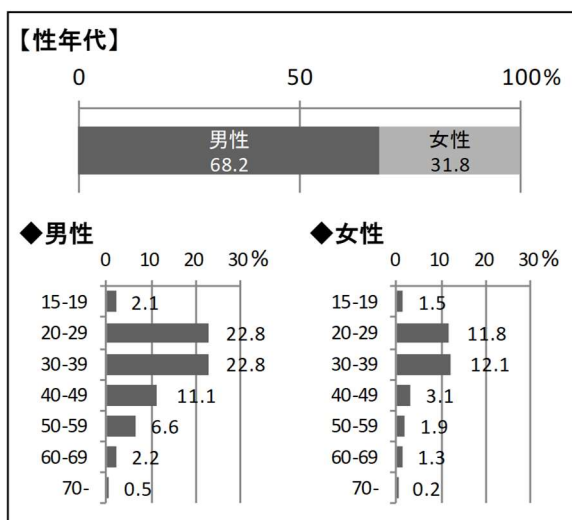
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	39.0	1位	交通手段	80.3
2位	自国の親族・知人	37.2	2位	飲食店	68.5
3位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	29.3	3位	観光施設	43.6
4位	日本政府観光局ホームページ	26.9	4位	買物場所	38.2
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	26.1	5位	宿泊施設	26.8
6位	宿泊施設ホームページ	25.1	6位	無料Wi-Fi	20.3
7位	旅行ガイドブック	24.6	7位	土産物	18.8
8位	日本在住の親族・知人	23.7	8位	ATM	18.0
9位	航空会社ホームページ	19.3	9位	クレジットカード利用可能店舗	14.5
10位	個人のブログ	14.7	10位	イベント	12.3

⑬ ドイツ

◆一般客1人当たり旅行支出 333,027 円/人 (2019年比 +65.3 %)◆一般客の平均泊数 16.3 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目 客 層		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ドイツ 全体		333,027 (100.0%)	151,557 (45.5%)	75,596 (22.7%)	49,681 (14.9%)	11,779 (3.5%)	44,415 (13.3%)	1 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		324,794 (100.0%)	149,126 (45.9%)	73,110 (22.5%)	48,869 (15.0%)	11,038 (3.4%)	42,650 (13.1%)	1 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		365,886 (100.0%)	164,059 (44.8%)	83,272 (22.8%)	56,145 (15.3%)	13,208 (3.6%)	49,200 (13.4%)	1 (0.0%)
	初めて	365,610 (100.0%)	164,713 (45.1%)	84,044 (23.0%)	56,066 (15.3%)	13,205 (3.6%)	47,579 (13.0%)	1 (0.0%)
	2回目以上	366,754 (100.0%)	162,008 (44.2%)	80,852 (22.0%)	56,393 (15.4%)	13,217 (3.6%)	54,282 (14.8%)	0 (0.0%)
業務		228,483 (100.0%)	130,471 (57.1%)	46,202 (20.2%)	25,792 (11.3%)	3,381 (1.5%)	22,637 (9.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	54.2	19,608	1位	衣類	27.6
2位	その他食料品・飲料・たばこ	51.2	16,467	2位	その他食料品・飲料・たばこ	8.4
3位	菓子類	49.3	9,258	3位	菓子類	7.8
4位	酒類	28.3	9,312	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	21.8	11,739	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	14.4	12,349	1位	コンビニエンスストア	77.2
7位	靴・かばん・革製品	14.1	18,372	2位	スーパーマーケット	59.1
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	13.2	8,035	3位	百貨店・デパート	53.3
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	9.2	23,427	4位	観光地の土産店	50.0
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	7.2	23,339	5位	ドラッグストア	38.0

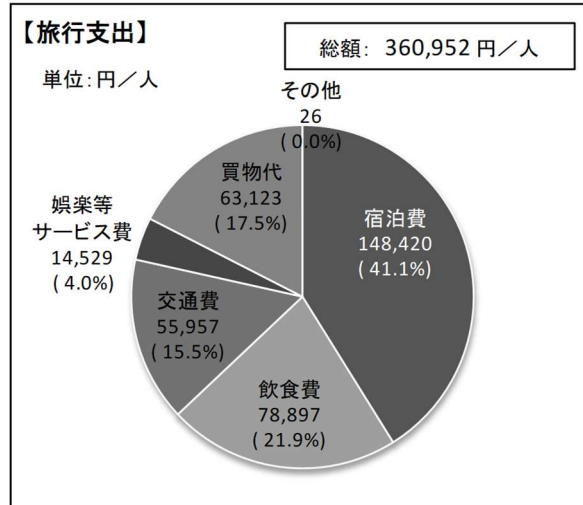
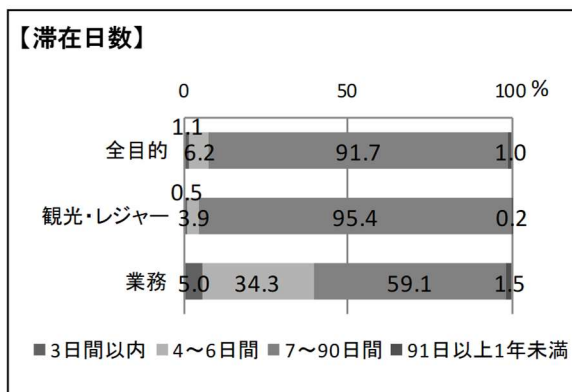
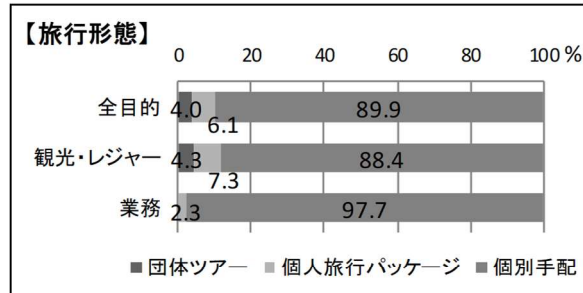
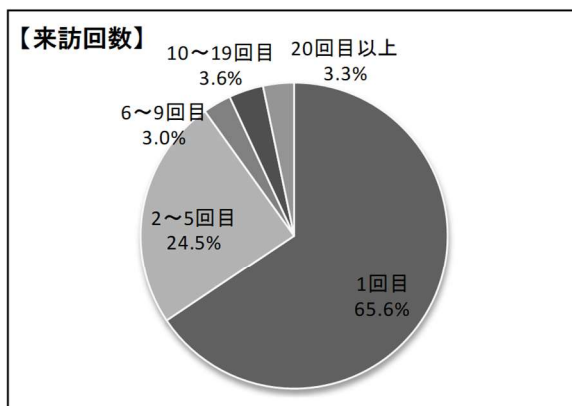
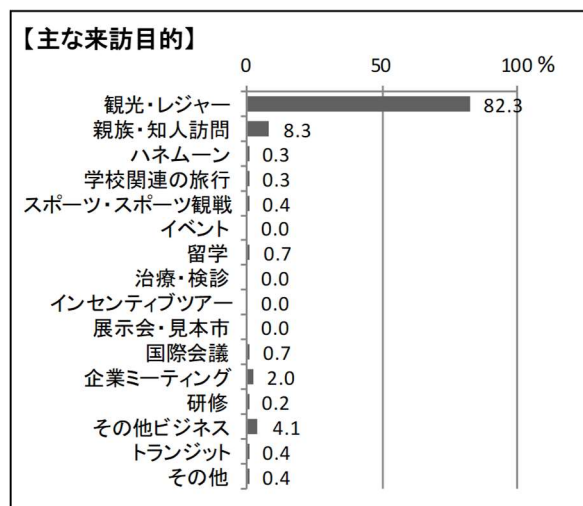
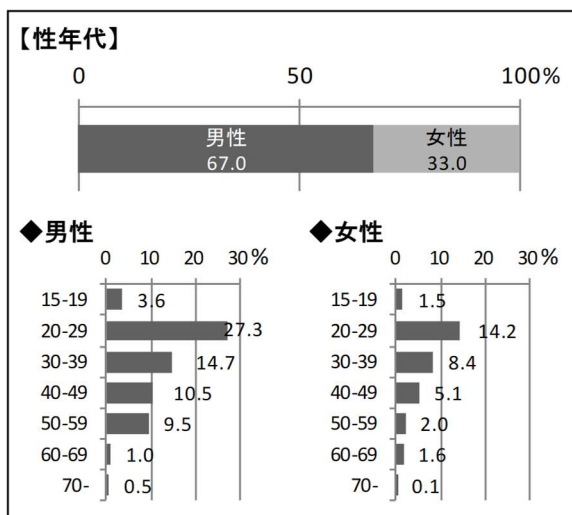
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	自国の親族・知人	40.8	1位	交通手段	82.0
2位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	32.5	2位	飲食店	69.6
3位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	32.3	3位	観光施設	42.0
4位	航空会社ホームページ	31.4	4位	買物場所	36.8
5位	旅行ガイドブック	30.6	5位	宿泊施設	27.9
6位	日本政府観光局ホームページ	28.9	6位	土産物	23.3
7位	宿泊施設ホームページ	28.2	7位	クレジットカード利用可能 店舗	23.1
8位	日本在住の親族・知人	27.2	8位	ATM	19.5
9位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	21.9	9位	無料Wi-Fi	17.0
10位	宿泊予約サイト	20.6	10位	イベント	14.3

⑭ フランス

◆一般客1人当たり旅行支出 360,952 円/人 (2019年比 +52.0 %)◆一般客の平均泊数 16.7 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
フランス 全体		360,952 (100.0%)	148,420 (41.1%)	78,897 (21.9%)	55,957 (15.5%)	14,529 (4.0%)	63,123 (17.5%)	26 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		354,748 (100.0%)	146,169 (41.2%)	76,483 (21.6%)	55,492 (15.6%)	14,406 (4.1%)	62,173 (17.5%)	26 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		369,835 (100.0%)	154,894 (41.9%)	77,923 (21.1%)	58,993 (16.0%)	15,640 (4.2%)	62,353 (16.9%)	31 (0.0%)
	初めて	357,931 (100.0%)	152,721 (42.7%)	78,123 (21.8%)	57,916 (16.2%)	16,216 (4.5%)	52,955 (14.8%)	0 (0.0%)
	2回目以上	398,466 (100.0%)	160,120 (40.2%)	77,444 (19.4%)	61,582 (15.5%)	14,256 (3.6%)	84,959 (21.3%)	106 (0.0%)
業務		345,806 (100.0%)	147,579 (42.7%)	83,394 (24.1%)	40,643 (11.8%)	9,577 (2.8%)	64,614 (18.7%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

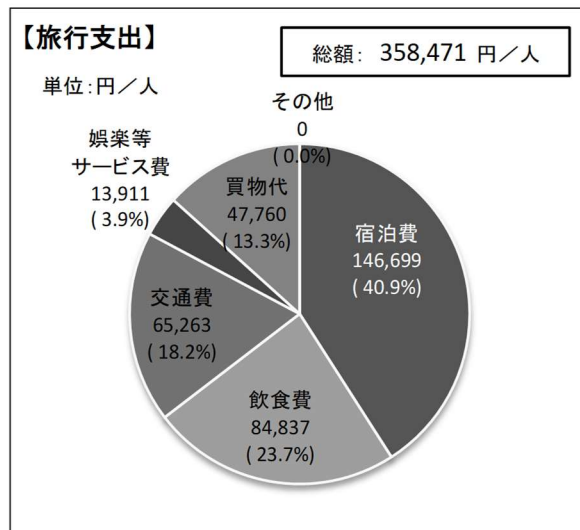
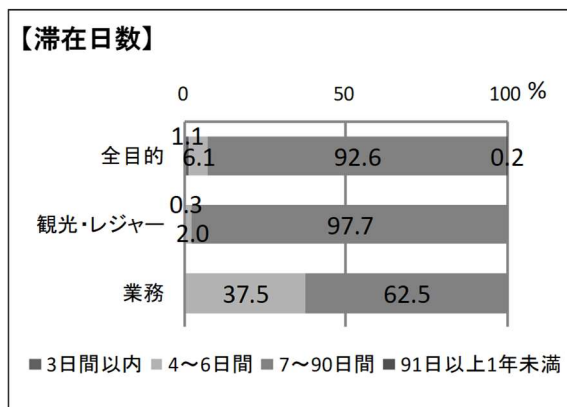
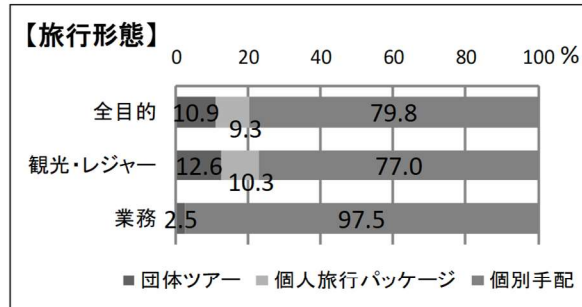
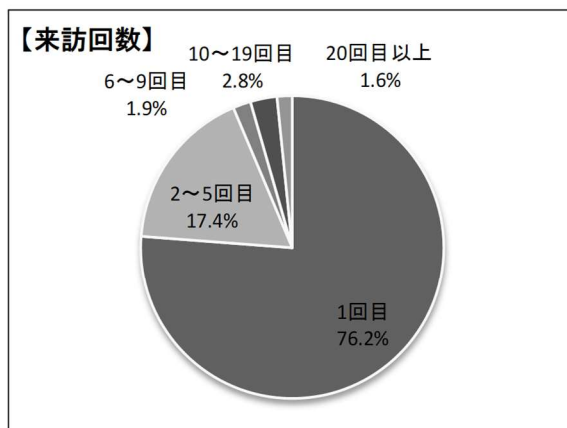
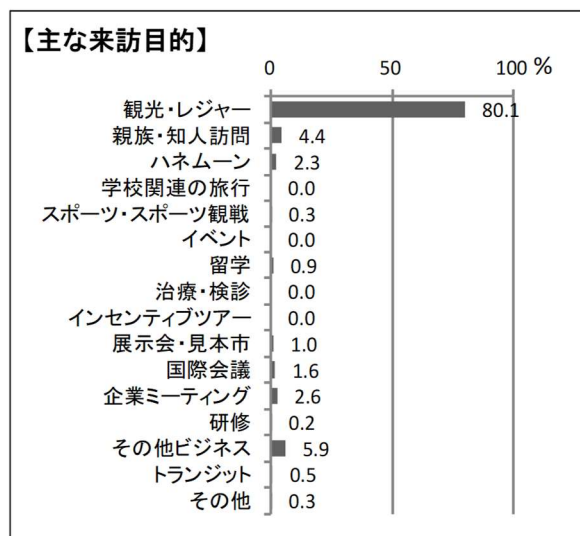
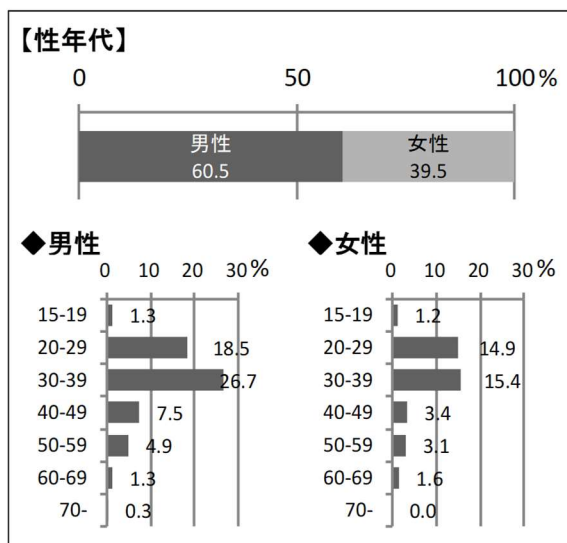
◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	57.1	25,718	1位	衣類	24.1
2位	その他食料品・飲料・たばこ	50.2	17,144	2位	菓子類	8.0
3位	菓子類	48.4	9,765	3位	その他食料品・飲料・たばこ	7.4
4位	民芸品・伝統工芸品	29.9	15,491	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	29.8	9,757	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	21.4	20,873	1位	コンビニエンスストア	79.1
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	17.9	8,350	2位	観光地の土産店	55.6
8位	化粧品・香水	15.1	15,453	3位	百貨店・デパート	54.9
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	13.2	27,368	4位	スーパーマーケット	52.9
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	7.7	65,767	5位	都心の複合商業施設	38.1

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	41.4	1位	交通手段	83.6
2位	動画サイト(YouTube/愛 奇艺等)	34.9	2位	飲食店	60.8
3位	自国の親族・知人	32.6	3位	観光施設	37.5
4位	旅行ガイドブック	31.3	4位	買物場所	30.4
5位	日本政府観光局ホーム ページ	29.0	5位	無料Wi-Fi	27.3
6位	日本在住の親族・知人	25.6	6位	土産物	22.8
7位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	20.7	7位	ATM	21.3
8位	宿泊施設ホームページ	18.3	8位	宿泊施設	20.5
9位	航空会社ホームページ	16.3	9位	クレジットカード利用可能 店舗	17.3
10位	個人のブログ	15.8	10位	イベント	15.0

⑮ イタリア

◆一般客1人当たり旅行支出 **358,471** 円／人 (2019年比 +79.7 %)◆一般客の平均泊数 **13.2** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
イタリア 全体		358,471 (100.0%)	146,699 (40.9%)	84,837 (23.7%)	65,263 (18.2%)	13,911 (3.9%)	47,760 (13.3%)	0 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		356,840 (100.0%)	146,034 (40.9%)	84,430 (23.7%)	65,212 (18.3%)	13,768 (3.9%)	47,396 (13.3%)	0 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		372,481 (100.0%)	153,966 (41.3%)	88,583 (23.8%)	72,160 (19.4%)	14,161 (3.8%)	43,611 (11.7%)	0 (0.0%)
	初めて	376,808 (100.0%)	156,030 (41.4%)	91,052 (24.2%)	72,784 (19.3%)	14,691 (3.9%)	42,251 (11.2%)	0 (0.0%)
	2回目以上	347,608 (100.0%)	142,104 (40.9%)	74,390 (21.4%)	68,576 (19.7%)	11,113 (3.2%)	51,424 (14.8%)	0 (0.0%)
業務		272,050 (100.0%)	131,790 (48.4%)	61,773 (22.7%)	34,394 (12.6%)	14,212 (5.2%)	29,881 (11.0%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	50.8	16,978	1位	衣類	22.0
2位	その他食料品・飲料・たばこ	46.3	14,642	2位	民芸品・伝統工芸品	11.6
3位	菓子類	43.9	9,676	3位	その他食料品・飲料・たばこ	8.4
4位	民芸品・伝統工芸品	27.0	15,264	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	26.6	6,933	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	20.8	11,427	1位	コンビニエンスストア	67.5
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	18.5	9,225	2位	観光地の土産店	66.1
8位	靴・かばん・革製品	14.5	20,273	3位	スーパーマーケット	56.9
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	6.0	22,849	4位	百貨店・デパート	52.5
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.7	31,802	5位	都心の複合商業施設	31.7

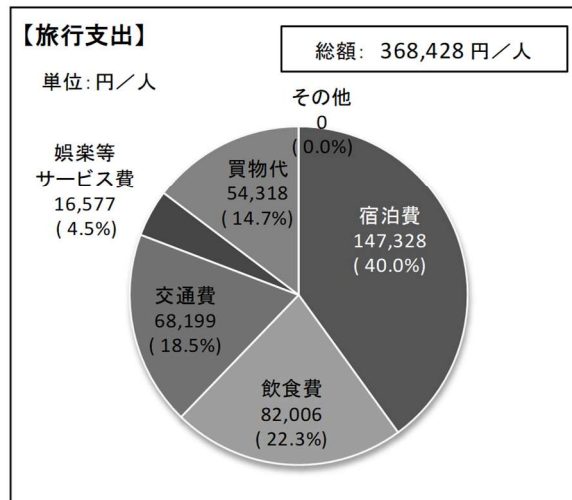
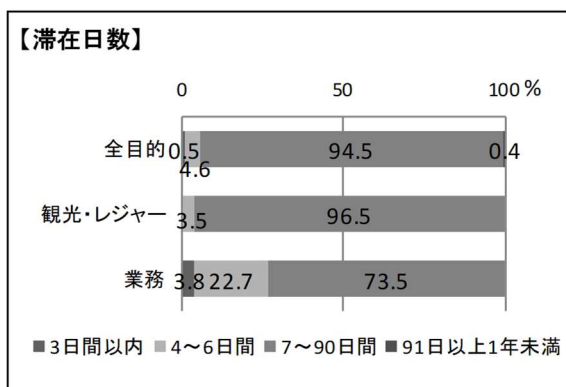
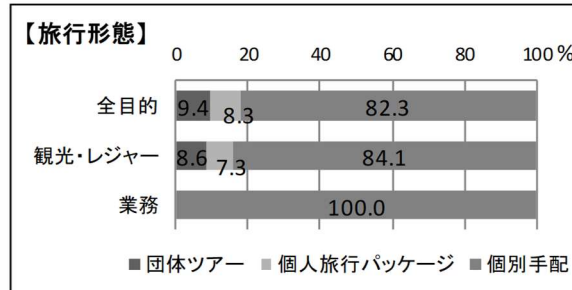
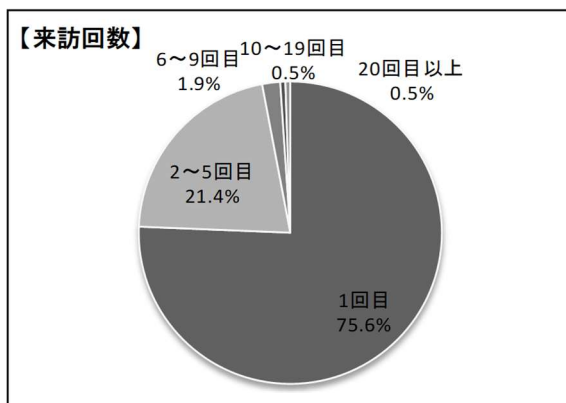
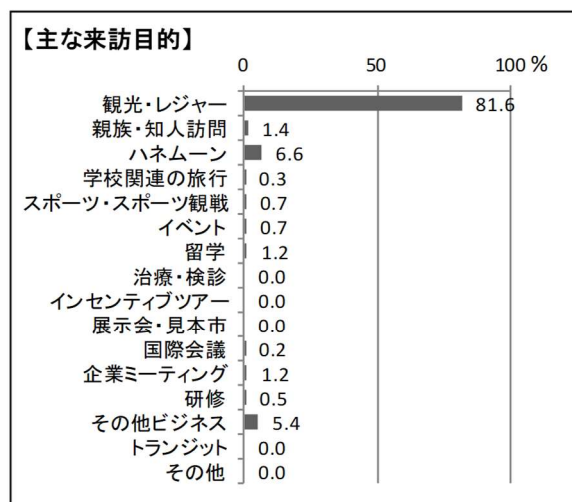
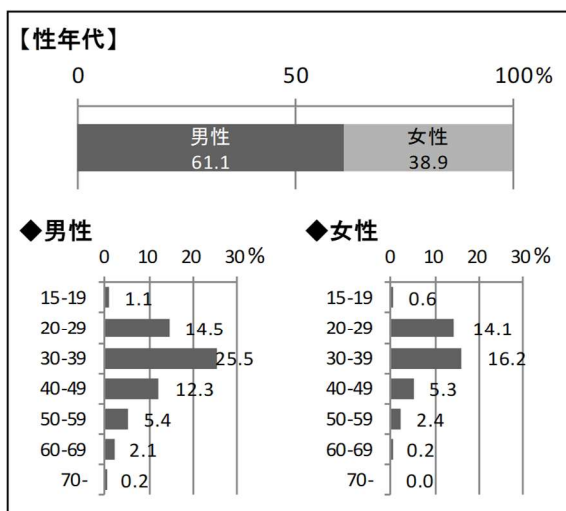
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	44.1	1位	交通手段	80.1
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	35.7	2位	飲食店	69.2
3位	自国の親族・知人	29.2	3位	宿泊施設	31.3
4位	旅行ガイドブック	28.6	4位	観光施設	30.5
5位	日本政府観光局ホームページ	26.2	5位	買物場所	29.4
6位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	23.3	6位	土産物	21.9
7位	宿泊施設ホームページ	21.1	7位	無料Wi-Fi	20.2
8位	日本在住の親族・知人	20.5	8位	クレジットカード利用可能店舗	17.2
9位	航空会社ホームページ	18.0	9位	ATM	15.6
10位	個人のブログ	16.7	10位	イベント	12.0

⑯ スペイン

◆一般客1人当たり旅行支出 **368,428** 円／人 (2019年比 +66.5 %)◆一般客の平均泊数 **14.1** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
スペイン 全体		368,428 (100.0%)	147,328 (40.0%)	82,006 (22.3%)	68,199 (18.5%)	16,577 (4.5%)	54,318 (14.7%)	0 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		366,124 (100.0%)	147,307 (40.2%)	81,263 (22.2%)	67,311 (18.4%)	16,385 (4.5%)	53,859 (14.7%)	0 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		364,948 (100.0%)	141,939 (38.9%)	82,087 (22.5%)	71,327 (19.5%)	16,933 (4.6%)	52,662 (14.4%)	0 (0.0%)
	初めて	352,996 (100.0%)	136,131 (38.6%)	79,249 (22.5%)	72,597 (20.6%)	16,473 (4.7%)	48,545 (13.8%)	0 (0.0%)
	2回目以上	414,697 (100.0%)	166,110 (40.1%)	93,903 (22.6%)	66,038 (15.9%)	18,848 (4.5%)	69,797 (16.8%)	0 (0.0%)
業務		288,447 (100.0%)	156,211 (54.2%)	46,532 (16.1%)	28,333 (9.8%)	3,650 (1.3%)	53,722 (18.6%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	59.2	21,357	1位	衣類	20.7
2位	その他食料品・飲料・たばこ	52.2	12,146	2位	菓子類	8.2
3位	菓子類	49.5	8,913	3位	化粧品・香水	7.9
4位	民芸品・伝統工芸品	26.3	20,503	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	26.1	7,903	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	23.9	17,755	1位	コンビニエンスストア	78.2
7位	靴・かばん・革製品	19.4	18,197	2位	スーパーマーケット	61.8
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	17.3	8,347	3位	観光地の土産店	61.4
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	12.3	25,106	4位	百貨店・デパート	59.3
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	10.7	18,648	5位	空港の免税店	32.5

● 旅行情報ランキング ●

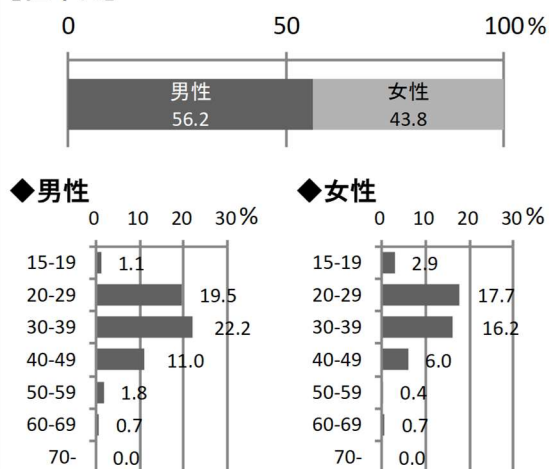
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	44.5	1位	交通手段	85.1
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/微信等)	34.6	2位	飲食店	71.1
3位	旅行ガイドブック	33.0	3位	観光施設	39.5
4位	自国の親族・知人	31.7	4位	買物場所	38.6
5位	個人のブログ	31.5	5位	宿泊施設	32.2
6位	日本政府観光局ホームページ	28.5	6位	ATM	26.2
7位	宿泊施設ホームページ	24.4	7位	クレジットカード利用可能店舗	23.7
8位	旅行会社ホームページ	23.7	8位	土産物	22.0
9位	航空会社ホームページ	20.2	9位	無料Wi-Fi	20.8
10位	日本在住の親族・知人	17.8	10位	イベント	16.1

⑪ ロシア

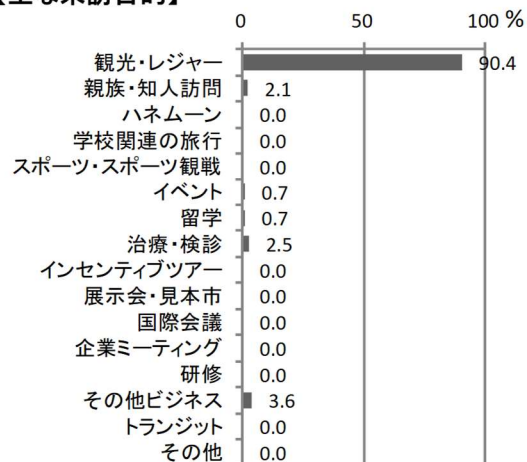
◆一般客1人当たり旅行支出 **327,325** 円/人 (2019年比 +78.9 %)◆一般客の平均泊数 **15.4** 泊

● 客層と旅行内容 ●

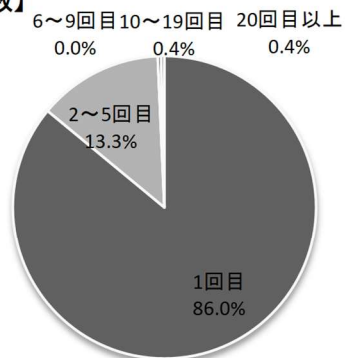
【性年代】



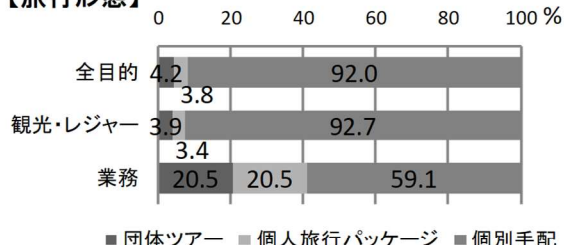
【主な来訪目的】



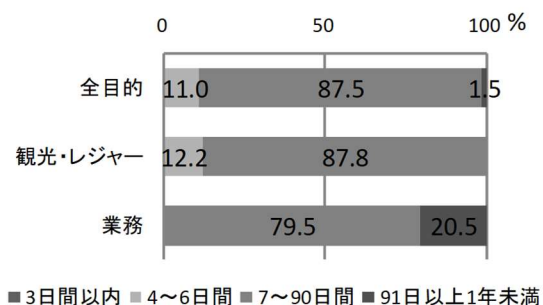
【来訪回数】



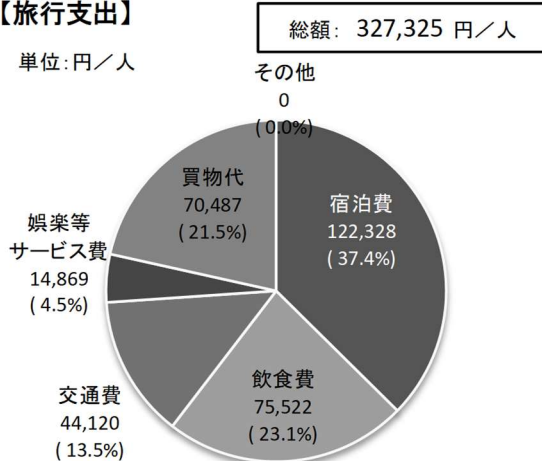
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
ロシア 全体		327,325 (100.0%)	122,328 (37.4%)	75,522 (23.1%)	44,120 (13.5%)	14,869 (4.5%)	70,487 (21.5%)	0 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		316,845 (100.0%)	118,527 (37.4%)	74,706 (23.6%)	43,704 (13.8%)	8,982 (2.8%)	70,927 (22.4%)	0 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		306,427 (100.0%)	120,000 (39.2%)	71,247 (23.3%)	41,083 (13.4%)	9,415 (3.1%)	64,683 (21.1%)	0 (0.0%)
	初めて	302,421 (100.0%)	118,319 (39.1%)	69,023 (22.8%)	41,841 (13.8%)	8,517 (2.8%)	64,722 (21.4%)	0 (0.0%)
	2回目以上	337,026 (100.0%)	132,841 (39.4%)	88,235 (26.2%)	35,291 (10.5%)	16,275 (4.8%)	64,383 (19.1%)	0 (0.0%)
業務		343,594 (100.0%)	95,047 (27.7%)	59,281 (17.3%)	121,579 (35.4%)	8,891 (2.6%)	58,796 (17.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・たばこ	82.2	19,823	1位	衣類	29.6
2位	衣類	69.3	29,423	2位	靴・かばん・革製品	17.5
3位	菓子類	67.3	9,811	3位	菓子類	17.4
4位	靴・かばん・革製品	33.9	25,537	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	24.5	21,378	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	23.4	11,461	1位	スーパーマーケット	76.0
7位	民芸品・伝統工芸品	19.3	12,234	2位	コンビニエンスストア	70.1
8位	健康グッズ・トイレタリー	12.6	6,363	3位	観光地の土産店	64.3
9位	本・雑誌・ガイドブックなど	10.8	10,358	4位	百貨店・デパート	59.1
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	9.4	14,023	5位	ドラッグストア	43.9

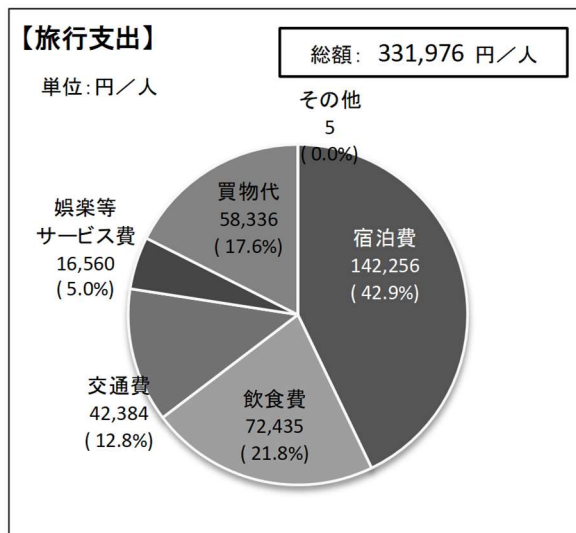
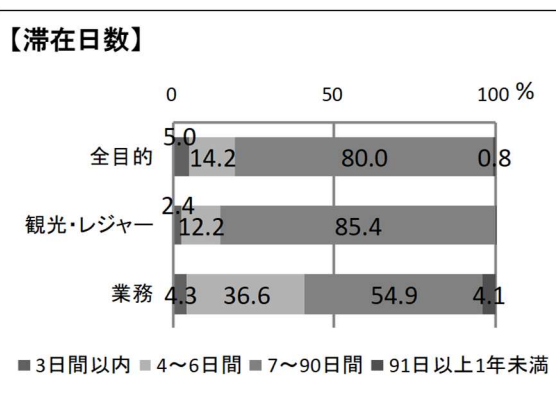
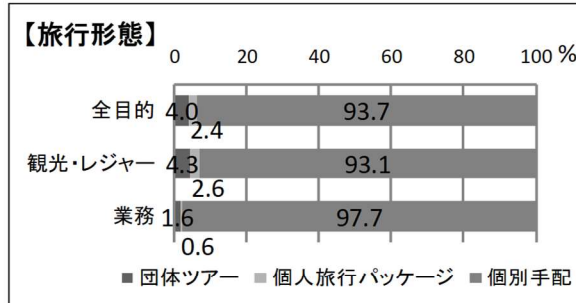
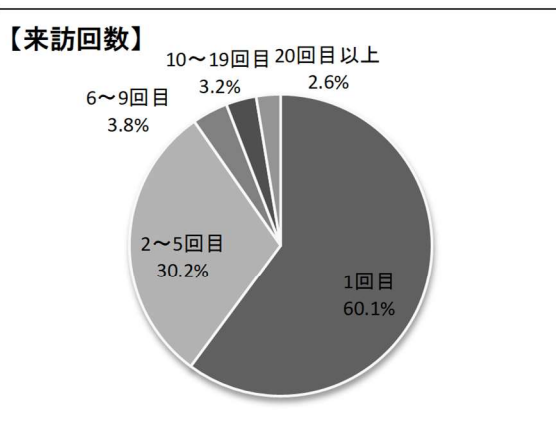
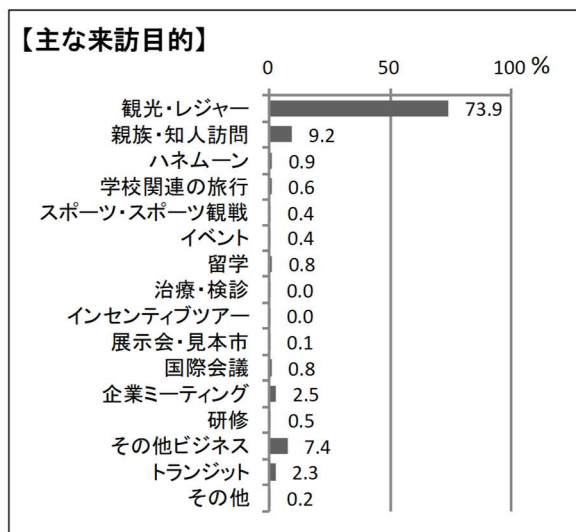
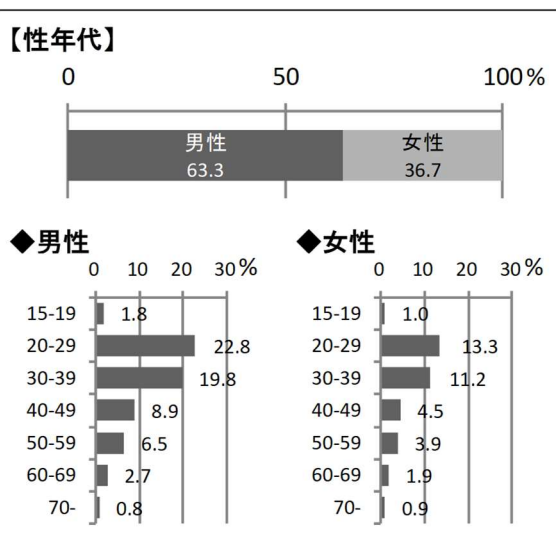
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	35.3	1位	交通手段	75.5
2位	旅行会社ホームページ	30.1	2位	飲食店	68.5
3位	自国の親族・知人	29.7	3位	宿泊施設	40.9
4位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	23.3	4位	買物場所	37.1
5位	個人のブログ	19.3	5位	無料Wi-Fi	29.2
6位	宿泊施設ホームページ	17.7	6位	観光施設	26.8
7位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	14.1	7位	土産物	24.0
8位	その他インターネット	11.0	8位	ATM	21.4
9位	日本在住の親族・知人	10.6	9位	イベント	11.9
10位	日本政府観光局ホームページ	8.5	10位	クレジットカード利用可能店舗	7.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイト指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑮ 米国

◆一般客1人当たり旅行支出 **331,976** 円/人 (2019年比 +75.3 %)◆一般客の平均泊数 **12.1** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
米国 全体		331,976 (100.0%)	142,256 (42.9%)	72,435 (21.8%)	42,384 (12.8%)	16,560 (5.0%)	58,336 (17.6%)	5 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		324,347 (100.0%)	139,273 (42.9%)	70,569 (21.8%)	41,882 (12.9%)	16,042 (4.9%)	56,575 (17.4%)	5 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		348,895 (100.0%)	146,985 (42.1%)	75,180 (21.5%)	45,846 (13.1%)	18,292 (5.2%)	62,588 (17.9%)	4 (0.0%)
	初めて	351,756 (100.0%)	148,073 (42.1%)	76,903 (21.9%)	46,819 (13.3%)	19,666 (5.6%)	60,290 (17.1%)	6 (0.0%)
	2回目以上	342,594 (100.0%)	144,589 (42.2%)	71,386 (20.8%)	43,704 (12.8%)	15,266 (4.5%)	67,649 (19.7%)	0 (0.0%)
業務		321,511 (100.0%)	174,822 (54.4%)	66,217 (20.6%)	31,432 (9.8%)	5,624 (1.7%)	43,393 (13.5%)	22 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・たばこ	52.7	15,014	1位	衣類	23.0
2位	衣類	52.6	26,985	2位	菓子類	11.8
3位	菓子類	51.7	11,605	3位	靴・かばん・革製品	7.5
4位	酒類	29.7	13,003	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	20.6	15,413	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	20.0	34,495	1位	コンビニエンスストア	84.3
7位	化粧品・香水	17.9	16,606	2位	百貨店・デパート	58.0
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	10.7	8,290	3位	観光地の土産店	52.0
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	7.4	18,099	4位	スーパーマーケット	39.2
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.4	28,181	5位	空港の免税店	35.7

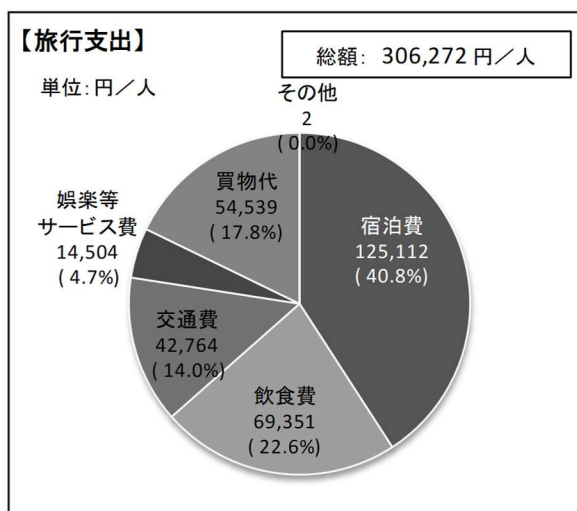
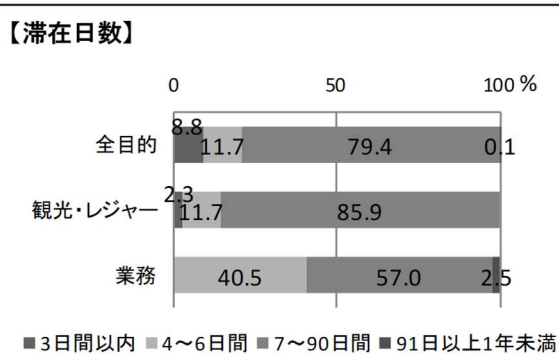
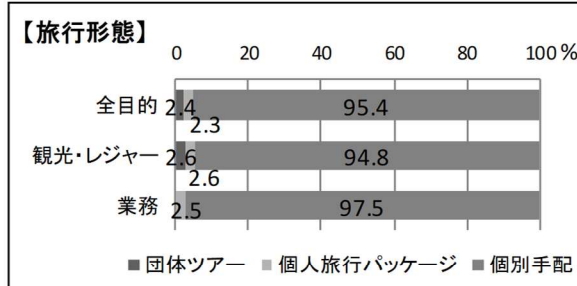
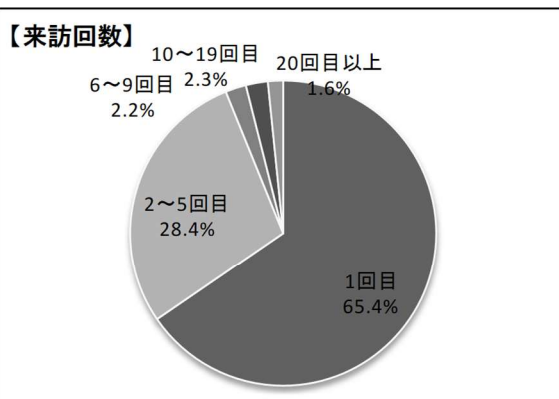
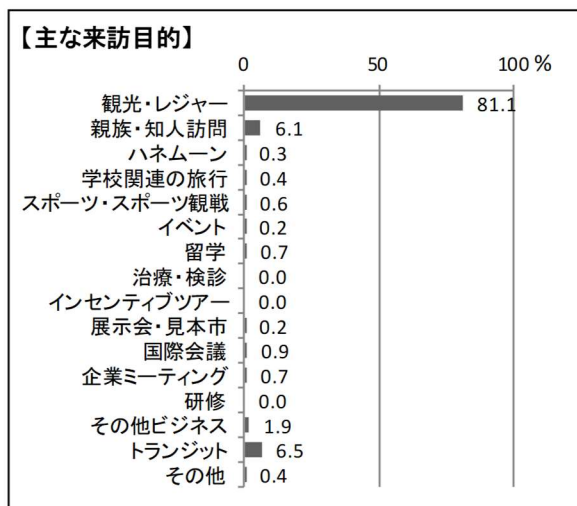
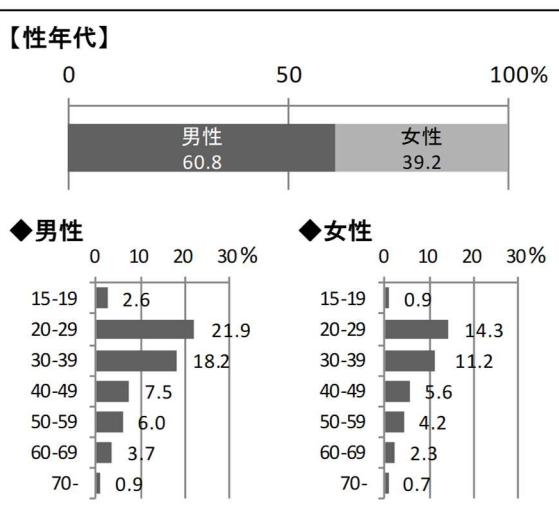
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	41.1	1位	交通手段	77.9
2位	自国の親族・知人	32.3	2位	飲食店	65.0
3位	SNS (Facebook/X(Twitter)/微信等)	31.2	3位	買物場所	37.2
4位	日本在住の親族・知人	25.4	4位	観光施設	30.7
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	20.2	5位	宿泊施設	25.2
6位	宿泊施設ホームページ	18.0	6位	無料Wi-Fi	21.1
7位	航空会社ホームページ	16.7	7位	ATM	20.8
8位	旅行ガイドブック	15.4	8位	土産物	20.6
9位	個人のブログ	15.0	9位	クレジットカード利用可能店舗	15.6
10位	日本政府観光局ホームページ	14.3	10位	イベント	12.5

⑱ カナダ

◆一般客1人当たり旅行支出 306,272 円/人 (2019年比 +68.5 %)◆一般客の平均泊数 12.2 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
カナダ 全体		306,272 (100.0%)	125,112 (40.8%)	69,351 (22.6%)	42,764 (14.0%)	14,504 (4.7%)	54,539 (17.8%)	2 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		305,712 (100.0%)	124,961 (40.9%)	69,182 (22.6%)	42,739 (14.0%)	14,508 (4.7%)	54,319 (17.8%)	2 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		334,927 (100.0%)	136,433 (40.7%)	74,355 (22.2%)	47,871 (14.3%)	15,892 (4.7%)	60,374 (18.0%)	2 (0.0%)
	初めて	329,059 (100.0%)	135,608 (41.2%)	71,966 (21.9%)	49,783 (15.1%)	16,272 (4.9%)	55,426 (16.8%)	3 (0.0%)
	2回目以上	348,174 (100.0%)	138,295 (39.7%)	79,748 (22.9%)	43,554 (12.5%)	15,033 (4.3%)	71,543 (20.5%)	0 (0.0%)
業務		278,424 (100.0%)	139,699 (50.2%)	64,546 (23.2%)	27,454 (9.9%)	9,432 (3.4%)	37,293 (13.4%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・たばこ	62.9	14,005	1位	衣類	20.7
2位	衣類	57.0	22,988	2位	菓子類	11.9
3位	菓子類	47.5	10,479	3位	その他食料品・飲料・たばこ	7.7
4位	酒類	27.0	11,762	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	22.0	27,997	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	21.7	15,369	1位	コンビニエンスストア	87.8
7位	民芸品・伝統工芸品	16.3	18,941	2位	百貨店・デパート	59.9
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	9.3	8,473	3位	観光地の土産店	51.6
9位	医薬品	6.9	5,753	4位	スーパーマーケット	45.2
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	6.8	20,304	5位	空港の免税店	41.4

● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	42.0	1位	交通手段	78.8
2位	自国の親族・知人	33.7	2位	飲食店	64.8
3位	SNS (Facebook/X(Twitter)/微信等)	30.2	3位	買物場所	39.5
4位	日本在住の親族・知人	21.7	4位	観光施設	33.7
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	19.8	5位	宿泊施設	28.0
6位	個人のブログ	17.2	6位	無料Wi-Fi	21.1
7位	宿泊施設ホームページ	16.8	7位	ATM	19.1
8位	航空会社ホームページ	13.5	8位	土産物	17.8
9位	日本政府観光局ホームページ	13.5	9位	イベント	14.9
10位	その他インターネット	12.9	10位	クレジットカード利用可能店舗	11.4

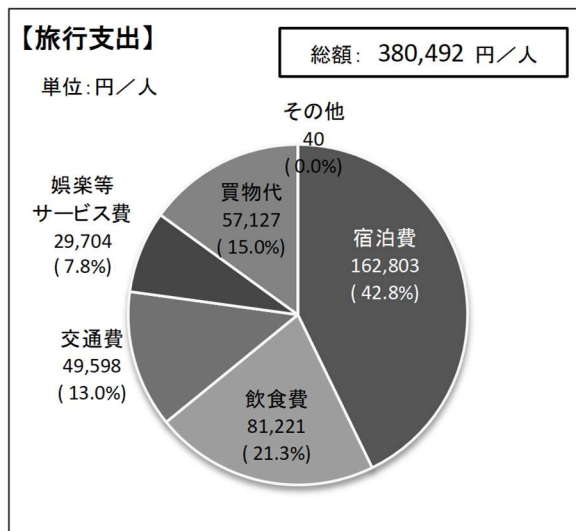
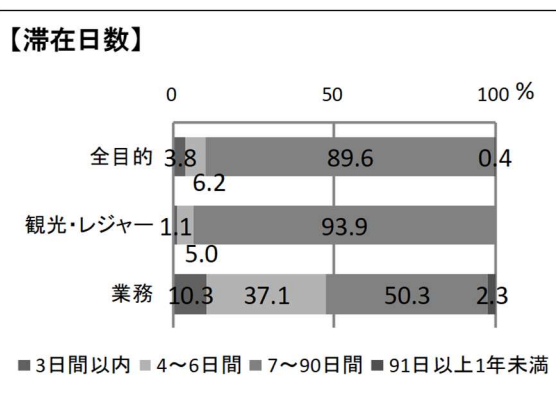
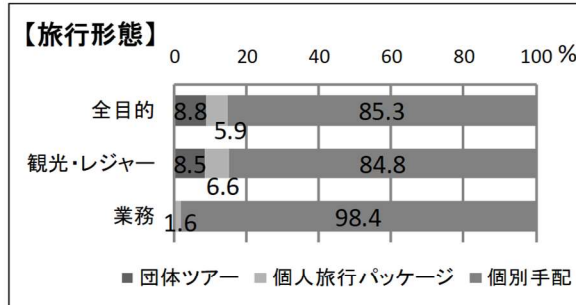
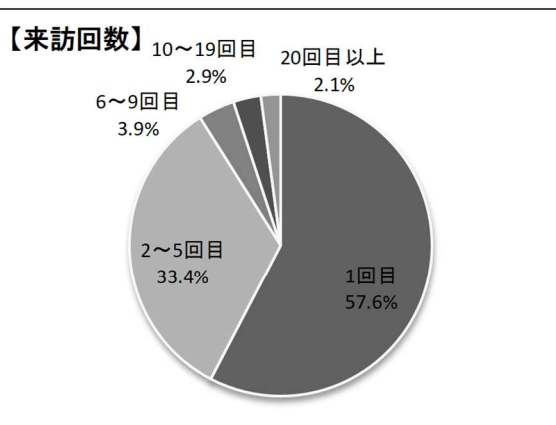
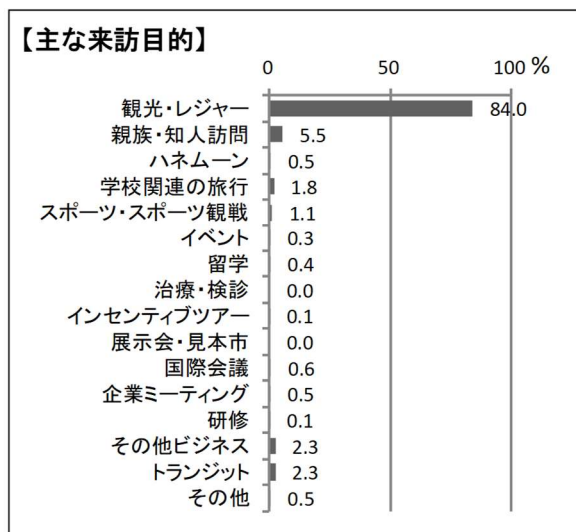
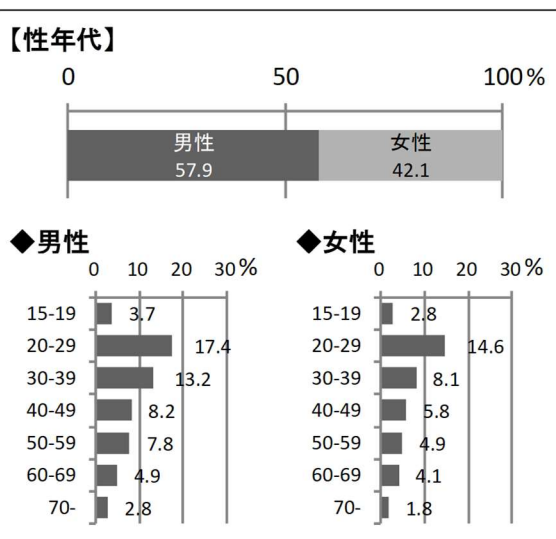
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑩ オーストラリア

◆一般客1人当たり旅行支出 **380,492** 円／人 (2019年比 +53.5 %)

◆一般客の平均泊数 **13.9** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円／人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
オーストラリア 全体	380,492 (100.0%)	162,803 (42.8%)	81,221 (21.3%)	49,598 (13.0%)	29,704 (7.8%)	57,127 (15.0%)	40 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	377,371 (100.0%)	161,972 (42.9%)	80,470 (21.3%)	49,124 (13.0%)	28,765 (7.6%)	57,000 (15.1%)	40 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	399,162 (100.0%)	172,129 (43.1%)	84,749 (21.2%)	52,578 (13.2%)	31,289 (7.8%)	58,369 (14.6%)	48 (0.0%)
	初めて	411,772 (100.0%)	177,184 (43.0%)	90,103 (21.9%)	55,474 (13.5%)	57,400 (13.9%)	76 (0.0%)
	2回目以上	378,302 (100.0%)	163,768 (43.3%)	75,893 (20.1%)	47,788 (12.6%)	59,972 (15.9%)	0 (0.0%)
業務	264,126 (100.0%)	114,090 (43.2%)	60,238 (22.8%)	32,053 (12.1%)	5,322 (2.0%)	52,422 (19.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	58.3	26,900	1位	衣類	23.0
2位	その他食料品・飲料・たばこ	58.1	16,577	2位	菓子類	10.3
3位	菓子類	50.1	7,909	3位	靴・かばん・革製品	8.0
4位	酒類	33.2	12,621	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	26.1	26,534	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	民芸品・伝統工芸品	23.8	12,134	1位	コンビニエンスストア	86.7
7位	化粧品・香水	23.2	13,286	2位	百貨店・デパート	58.9
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	8.6	6,296	3位	観光地の土産店	49.5
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	7.1	27,316	4位	スーパーマーケット	47.9
10位	宝石・貴金属	6.8	23,757	5位	空港の免税店	34.6

● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	39.1	1位	交通手段	79.6
2位	自国の親族・知人	34.8	2位	飲食店	64.1
3位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	31.6	3位	買物場所	41.8
4位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	23.1	4位	観光施設	36.8
5位	宿泊施設ホームページ	20.1	5位	宿泊施設	36.0
6位	日本在住の親族・知人	19.1	6位	無料Wi-Fi	26.5
7位	個人のブログ	17.3	7位	ATM	19.4
8位	旅行会社ホームページ	15.0	8位	土産物	18.0
9位	日本政府観光局ホームページ	13.7	9位	イベント	15.0
10位	航空会社ホームページ	12.5	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	9.5

Ⅲ インバウンド消費動向調査について

1. 調査の概要

- (1) 調査の目的 73
- (2) 調査の沿革 73
- (3) 調査の根拠法令 73
- (4) 調査の対象 73
- (5) 抽出方法 74
- (6) 目標精度と標本サイズ 74
- (7) 調査事項 75
- (8) 調査の時期 76
- (9) 調査の方法 76

2. 用語の解説

- (1) 主要項目 77
- (2) 支出費目 79
- (3) 買物場所 84

3. 調査の結果

- (1) 表章事項 85
- (2) 集計方法 85
- (3) 調査結果の精度 86
- (4) 利用上の注意 86

Ⅲ インバウンド消費動向調査について

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

訪日外国人旅行者の消費動向を明らかにし、外国人観光客誘致に関する施策の企画立案、評価等のための基礎資料を得ることを目的とする。

本調査では、目的に応じて以下に示す3つの調査を四半期毎に実施している。

A 1 全国調査

日本全体での訪日外国人の客層や旅行内容、消費実態を明らかにする。

B 1 地域調査

訪問地（都道府県）毎に、訪日外国人の客層や旅行内容、消費実態を明らかにする。

B 2 クルーズ調査

船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の客層や旅行内容、消費実態を明らかにする。

(2) 調査の沿革

2010 年（平成 22 年）

4-6 月期より調査開始。

2014 年（平成 26 年）

高松空港を調査地点に追加。

インドネシア、フィリピン、ベトナムを調査対象に追加。

調査票の変更（ラウンジ利用や消費税免税手続きに係る設問の追加等）。

2015 年（平成 27 年）

函館空港、小松空港、富士山静岡空港、関門（下関）港、厳原港、鹿児島空港を調査地点に追加。

イタリア、スペインを調査対象に追加。

調査票の変更（申込方法や訪問地毎の支出金額、世帯年収に係る設問の追加等）。

2018 年（平成 30 年）

従来調査（A 1 全国調査）に加え、B 1 地域調査、B 2 クルーズ調査を新たに開始。青森空港、茨城空港、富山空港、岡山空港、米子空港、佐賀空港、宮崎空港、境港、長崎港、那覇港を調査地点に追加。

調査票の変更（訪日頻度に係る設問の追加、支出金額の費目細分化等）。

2019 年（平成 31 年、令和元年）

B 2 クルーズ調査において平良港、石垣港を調査地点に追加。

2020 年（令和 2 年）

調査票の変更（A 1 全国調査では意識調査に係る設問の追加。B 1 地域調査では日本への来訪回数や同行者に係る設問の追加と主な来訪目的に係る設問の選択肢変更等。B 2 クルーズ調査では専用の調査票を新設）。

2024 年（令和 6 年）

従来の訪日外国人消費動向調査（統計法に基づく一般統計調査）は 1-3 月期調査をもって中止し、個々の外国人の消費動向データの利用を目的とする調査として 4-6 月期より新たにインバウンド消費動向調査を開始。

(3) 調査の根拠法令

本調査は、観光立国推進基本法第 25 条に基づき実施した。

(4) 調査の対象

A 1 全国調査

日本国内の 17 空海港（※1）から出国する訪日外国人。

（※1）新千歳空港、函館空港、仙台空港、東京国際空港、成田国際空港、富士山静岡空港、中部国際空港、小松空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、鹿児島空港、那覇空港、関門港（下関）、博多港、厳原港

B 1 地域調査

日本国内の25空海港（※2）から出国する訪日外国人。

（※2）新千歳空港、函館空港、青森空港、仙台空港、茨城空港、東京国際空港、成田国際空港、富士山静岡空港、中部国際空港、富山空港、小松空港、関西国際空港、米子空港、岡山空港、広島空港、高松空港、福岡空港、佐賀空港、宮崎空港、鹿児島空港、那覇空港、境港、関門港（下関）、博多港、厳原港

B 2 クルーズ調査

博多港、長崎港、那覇港、平良港又は石垣港に寄港するクルーズ船のうち、同港が日本国内の最終寄港地であるクルーズ船に乗船する訪日外国人であって、出入国管理及び難民認定法（昭和26年政令第319号）第14条の2に基づく船舶観光上陸の許可を得て同港に上陸した者。

ただし、A 1 全国調査、B 1 地域調査及びB 2 クルーズ調査いずれも以下の者を除く。

- 1) 日本に入国していないトランジット客
- 2) 乗員
- 3) 1年以上の滞在者
- 4) 出入国管理及び難民認定法に基づく永住者、永住者の配偶者等及び定住者

（5）抽出方法

本調査は標本調査であるが、空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビーにおいて日本から出国する訪日外国人を対象とした聞き取り調査の手法を採用しており、有意抽出法に該当する。したがって、厳密には調査から得られた結果の性質を理論的に評価することはできない。しかし、調査結果を可能な限り母集団の持つ性質に近づけるため、無作為抽出法で一般に用いられる標本設計の手法を適用して標本サイズを決定している。

A 1 全国調査

A 1 全国調査の標本設計においては、法務省「出入国管理統計」の外国人単純出国者数（前年同期）のうち、調査地点である17空海港からの出国者数を母集団とする。

訪日外国人の国籍・地域により層化を行い、各層において独立に標本抽出を行う。

B 1 地域調査

B 1 地域調査の標本設計においては、法務省「出入国管理統計」の外国人単純出国者数（前年同期）のうち、調査地点である25空海港からの出国者数を母集団とする。訪日外国人の出国港により層化を行い、各層において独立に標本抽出を行う。

B 2 クルーズ調査

国内最終寄港地と見込まれるクルーズ船を各調査港における調査対象の候補とする。調査対象候補となるクルーズ船を、次の寄港地（外国）の国・地域毎に層化した上で、予定寄港回数に基づく比例配分法によって調査対象便を抽出する。便毎の調査対象者数は均等割当とし、客層等の偏りを防ぐため1便当たりの回収数上限を50票と設定する。

（6）目標精度と標本サイズ

A 1 全国調査

国籍・地域毎の「1人当たり旅行総支出」の平均値を推定値とし、目標精度（推定値の標準誤差率）を表1のように定めた。

表1 A 1 全国調査の目標精度

国籍・地域 (21区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数	国籍・地域 (21区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数
韓国	3.0%	780	英国	7.0%	190
台湾	3.0%	610	ドイツ	7.0%	290
香港	3.0%	650	フランス	7.0%	140
中国	3.0%	1,000	イタリア	10.0%	80
タイ	5.0%	300	スペイン	10.0%	70
シンガポール	7.0%	140	ロシア	10.0%	110
マレーシア	7.0%	360	米国	3.0%	1,250
インドネシア	7.0%	220	カナダ	7.0%	220
フィリピン	7.0%	250	オーストラリア	5.0%	240
ベトナム	7.0%	350	その他	5.0%	320
インド	10.0%	260		合計	7,830

この目標精度を達成するために必要となる標本サイズ（目標回収数）を、2016 年（平成 28 年）調査結果を用いて導出した。その結果、A 1 全国調査の標本サイズは各四半期 7,830 票となった。なお、調査港（出国港）毎の標本配分は、前年同期の外国人単純出国者数に比例して割り当てる。

B 1 地域調査

訪問地（都道府県）毎の「1 人 1 日当たり旅行中支出」の平均値を推定値とし、目標精度（推定値の標準誤差率）を表 2 のように定めた。

表 2 B 1 地域調査の目標精度

都道府県 (47区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数	都道府県 (47区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数
北海道	5.0%	420	三重県	20.0%	140
青森県	20.0%	50	滋賀県	20.0%	50
岩手県	20.0%	50	京都府	5.0%	740
宮城県	20.0%	50	大阪府	5.0%	780
秋田県	20.0%	50	兵庫県	5.0%	900
山形県	20.0%	50	奈良県	5.0%	3,160
福島県	20.0%	50	和歌山県	20.0%	80
茨城県	20.0%	80	鳥取県	20.0%	50
栃木県	10.0%	180	島根県	20.0%	50
群馬県	20.0%	50	岡山県	20.0%	60
埼玉県	20.0%	50	広島県	10.0%	170
千葉県	5.0%	4,890	山口県	20.0%	110
東京都	5.0%	1,140	徳島県	20.0%	50
神奈川県	5.0%	830	香川県	20.0%	50
新潟県	20.0%	50	愛媛県	20.0%	60
富山県	10.0%	290	高知県	20.0%	50
石川県	10.0%	210	福岡県	5.0%	530
福井県	20.0%	50	佐賀県	20.0%	70
山梨県	10.0%	600	長崎県	10.0%	120
長野県	10.0%	290	熊本県	10.0%	150
岐阜県	10.0%	200	大分県	10.0%	120
静岡県	10.0%	840	宮崎県	20.0%	50
愛知県	5.0%	950	鹿児島県	20.0%	50
			沖縄県	5.0%	400

この目標精度を達成するために必要となる標本サイズ（目標回収数）を、2019 年（平成 31 年／令和元年）調査の実績に基づいて導出した。各都道府県訪問者の出現率は出国港によって異なるため、標本サイズに出現率の逆数を乗じて調査港（出国港）毎の必要回収数を算出し、B 1 地域調査の標本サイズは各四半期 24,620 票となった。なお、訪日外国人の国籍・地域毎の標本配分は、前年同期の外国人単純出国者数に比例して割り当てる。

B 2 クルーズ調査

調査港（国内最終寄港地）毎の「1 人当たり旅行中支出」の平均値を推定値とし、目標精度（推定値の標準誤差率）を表 3 のように定めた。

表 3 B 2 クルーズ調査の目標精度

最終寄港地 (3区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数
博多港	5.0%	430
長崎港	5.0%	530
那覇・平良・石垣港	5.0%	430
総数		1,390

この目標精度を達成するために必要となる標本サイズ（目標回収数）を、2018 年（平成 30 年）1-6 月期調査の実績に基づいて導出した。その結果、B 2 クルーズ調査の標本サイズは各四半期 1,390 票となった。

(7) 調査事項

A 1 全国調査

入国日、入国した空海港、在留資格、国籍・地域、居住地、性別、年齢、同行者、日本への来訪回数、前回の来訪時期、過去 1 年間の来訪回数、主な来訪目的、訪問地名、宿泊施設の種類及び泊数、旅行手配方法、ツアー料金又は往復航空（船舶）料金、申込方法、ツアー料金に含まれるサービス、日本滞在中の費目別支出、消費税免税手続き実施状況、世帯年収、その他意識調査

B 1 地域調査

国籍・地域、旅行手配方法、ツアー料金又は往復航空（船舶）料金、Japan Rail Pass の利用状況と料金、入国港、訪問地名、宿泊施設の種類及び泊数、訪問地毎の費目別支出、利用した交通手段、買物場所、利用した決済方法、性別、年齢、在留資格、入国日、同行者、日本への来訪回数、主な来訪目的、その他意識調査

B 2 クルーズ調査

入国日、在留資格、国籍・地域、性別、年齢、同行者、日本への来訪回数、主な来訪目的、

日本国内の寄港地における旅行手配方法、クルーズ船料金、買物費目、寄港地、寄港地毎の費目別支出

（８）調査の時期

2024 年

1-3 月期：1 月 9 日（火）～3 月 29 日（金）

4-6 月期：4 月 12 日（金）～6 月 30 日（日）

7-9 月期：7 月 9 日（火）～9 月 22 日（日）

10-12 月期：10 月 10 日（木）～12 月 19 日（木）

2024 年の各期四半期における調査実施空海港は表 4～6 に示す通りである。

表 4 2024 年各四半期の A 1 全国調査
実施空海港

空海港	A1全国調査			
	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期
新千歳空港	○	○	○	○
函館空港	○	○	○	○
仙台空港	○	○	○	○
東京国際空港	○	○	○	○
成田国際空港	○	○	○	○
富士山静岡空港	○	○	○	○
中部国際空港	○	○	○	○
小松空港	○	○	○	○
関西国際空港	○	○	○	○
広島空港	○	○	○	○
高松空港	○	○	○	○
福岡空港	○	○	○	○
鹿児島空港	○	○	○	○
那覇空港	○	○	○	○
関門港（下関）	○	○	○	○
博多港	○	○	○	○
厳原港			○	○

表 5 2024 年各四半期の B 1 地域調査
実施空海港

空海港	B1地域調査			
	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期
新千歳空港	○	○	○	○
函館空港	○	○	○	○
青森空港		○	○	○
仙台空港	○	○	○	○
茨城空港	○	○	○	○
東京国際空港	○	○	○	○
成田国際空港	○	○	○	○
富士山静岡空港	○	○	○	○
中部国際空港	○	○	○	○
富山空港	○	○	○	○
小松空港	○	○	○	○
関西国際空港	○	○	○	○
米子空港	○	○	○	○
岡山空港	○	○	○	○
広島空港	○	○	○	○
高松空港	○	○	○	○
福岡空港	○	○	○	○
佐賀空港	○	○	○	○
宮崎空港	○	○	○	○
鹿児島空港	○	○	○	○
那覇空港	○	○	○	○
境港				○
関門港（下関）	○	○	○	○
博多港	○	○	○	○
厳原港			○	○

表 6 2024 年各四半期の B 2 クルーズ調査
実施海港

海港	B2クルーズ調査			
	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期
博多港	○	○	○	○
長崎港	○	○	○	○
那覇・平良・石垣港	○	○	○	○

（９）調査の方法

調査対象空海港の出国ロビーにいる訪日外国人に調査員が協力を求め、タブレット端末又は紙調査票を示しつつ、聞き取る方式（他計方式）により行う。

調査票対応言語

英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、ロシア語、インドネシア語、ベトナム語、以上 12 言語

2. 用語の解説

(1) 主要項目

一般客

クルーズ客（後述）を除く訪日外国人。

クルーズ客

出入国管理及び難民認定法（昭和 26 年政令第 319 号）第 14 条の 2 に基づく船舶観光上陸の許可を得た訪日外国人。

注）訪日旅行の往復に航空機等を利用し、日本国内発着のクルーズ船を利用した訪日外国人は一般客に含まれる。

団体ツアー

旅行会社等が企画したツアーで、大半の旅程を団体で行動するもの。

個人旅行向けパッケージ商品

個人旅行者向けに、往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった旅行商品。

個別手配

団体ツアーや個人旅行向けパッケージ商品を利用せず、往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配すること。

購入率

ある商品やサービスを購入した人の割合。

購入者単価

ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値。当該商品（又はサービス）を購入していない人も含めて算出される支出金額の平均値（費目別旅行消費単価）とは区別して使用される。

旅行前支出

団体ツアー参加者及び個人旅行向けパッケージ商品の利用者についてはパッケージツ

アー参加費が旅行前支出となる。一方、個別手配者については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃が旅行前支出となる。

旅行中支出

宿泊費や飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代等、訪日外国人が日本滞在中に支払った支出金額。宿泊費や交通費などで旅行前に決済された場合でも旅行中支出に含まれるが、パッケージツアー参加費に含まれる支出金額は含まれない。

旅行総支出

旅行前支出と旅行中支出の合計。

パッケージ内訳

パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費等の国内収入分。回答者から直接報告を得ることができないため、観光・レジャー目的の個別手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて推計する。

旅行支出

旅行中支出にパッケージ内訳を加算した金額。

旅行消費単価

1 人当たり支出の総称であり、旅行中支出又は旅行支出の意。集計表の表題に使用している。

訪日外国人旅行消費額

旅行消費単価に旅行者数を乗じることにより推計される総額。

地方運輸局等

以下に示す 10 の地域区分。それぞれの地域区分に含まれる都道府県は以下の通り。

【1. 北海道】北海道

【2. 東北】青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

【3. 関東】茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県

- 【4. 北陸信越】新潟県、富山県、石川県、長野県
- 【5. 中部】福井県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
- 【6. 近畿】滋賀県、京都府、大阪府、奈良県、和歌山県、兵庫県
- 【7. 中国】鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
- 【8. 四国】徳島県、香川県、愛媛県、高知県
- 【9. 九州】福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県
- 【10. 沖縄】沖縄県

(2) 支出費目

a. 宿泊費

ホテル、旅館、国民宿舎、モーテル、簡易宿泊所、山小屋、下宿屋、保養所、ユースホテル、ゲストハウス、会員制の宿泊施設（タイムシェア、パケーションレンタルを含む）、有料での住宅宿泊、合宿所、長期滞在者の家賃

注) パッケージツアー料金に含まれる宿泊費は含まれない。出発前にインターネット等で決済したものを含む。日本国外での宿泊費は含まれない。

b. 飲食費

食堂、レストラン、専門料理店、そば・うどん店、すし店、酒場、ビヤホール、バー、キャバレー、ナイトクラブ、喫茶店、ハンバーガー店、飲食系の移動販売、配達飲食サービス

注) パッケージツアー料金又は宿泊費に含まれる飲食費は含まれない。弁当等を購入して持ち帰った場合には e4. その他食料品・飲料・酒・たばこに分類。

c. 交通費

c1. 航空

飛行機（日本国内の移動のみ）

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。外国と日本との間の航空運賃は含まれない。

c2. Japan Rail Pass

JR グループ各社が外国人旅行者向けに提供している特別企画乗車券

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。「Japan Rail Pass」に加え、外国人旅行者向け JR 特別企画乗車券を含む。

c3. 新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール

JR、鉄道、路面電車、地下鉄、モノレール、案内軌条式鉄道（ゆりかもめ等）、鋼索鉄道（ケーブルカー）、索道（ロープウェイ等、

ただしスキー場におけるものを除く）、交通系電子マネーのカード購入費、フリー乗車券（c2. Japan Rail Pass に該当するものを除く）

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。スキー場におけるリフト・ロープウェイ等の利用料金は d7. スキー場リフトに分類。

c4. バス

乗合バス（路線バス、長距離バス等）、貸切バス（団体観光バス等）

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

c5. タクシー

ハイヤー、タクシー

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

c6. レンタカー

レンタカー、レンタルバイク

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。ガソリン代や有料道路料金、有料駐車場料金は c8. その他交通費に分類。

c7. 船舶

船舶（日本国内の移動のみ）、遊覧船

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。外国と日本との間の船舶運賃は含まれない。貸ボートは d11. レンタル料、遊漁船は d12. その他娯楽等サービス費に分類。

c8. その他交通費

高速道路・有料道路・橋・トンネル等の通行料、駐車場料金、ガソリン代

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d. 娯楽等サービス費

d1. 現地ツアー・観光ガイド

日本国内での現地ツアー、観光案内(ガイド)

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d2. ゴルフ場・スポーツ施設利用料

次の施設利用料：ゴルフ場、ゴルフ練習場、ボウリング場、テニス場、フィットネスクラブ、プール、アイススケート場

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。スポーツ観戦料は d5. スポーツ観戦に分類。

d3. テーマパーク

次の入場料：テーマパーク、遊園地、公園

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d4. 舞台・音楽鑑賞

次のチケット料金：音楽コンサート、演劇、歌舞伎、寄席、サーカス

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d5. スポーツ観戦

次のチケット料金：相撲・サッカー・野球・ボクシング・プロレス・ゴルフの観戦

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。スポーツ施設利用料は d2. ゴルフ場・スポーツ施設利用料に分類。

d6. 美術館・博物館・動植物園・水族館

次の入場料：美術館、博物館、動物園、植物園、水族館、公民館、図書館、城、プラネタリウム

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d7. スキー場リフト

スキー場における索道(リフト・ロープウェイ等)の利用料金

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d8. 温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション

スーパー銭湯、温泉浴場、砂湯、スパ、健康ランド、ネイルサロン、エステティックサロン、ボディケア、ハンドケア、フットケア、アロマオイルトリートメント、タラソテラピー

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d9. マッサージ・医療費

あん摩マッサージ、指圧マッサージ、はり、きゅう、病院・医院・診療所での診療、整体等の医業類似行為

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。処方薬の購入は e6. 医薬品に分類。

d10. 展示会・コンベンション参加費

次の参加費：展示会、コンベンション、見本市、博覧会、品評会、学会、その他会議

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d11. レンタル料

次のレンタル料：スキーウェア、スキー板、スノーボード板、スケート靴、スポーツ用品、自転車(レンタサイクル)、テント、ボート、ヨット、衣装、ビデオ、本、医療・福祉用具等

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d12. その他娯楽等サービス費

公営競技(競馬・競輪等)の入場料・投票券(馬券・車券等)、映画館、ビリヤード場、

囲碁・将棋所、マージャンクラブ、パチンコホール、ゲームセンター、ダンスホール、マリナー、遊漁船、芸妓（げいぎ）、カラオケボックス、釣堀、銀行やATMの手数料、両替手数料、保険料、学校、専門学校等の授業料、託児サービス・介護サービスの利用料、コインシャワー、コインランドリー、クリーニング、理容店、美容院、ラウンジ利用料、手荷物預かり所、写真現像、郵便、宅配便の利用料金、公衆電話、携帯電話等の通話料金、等

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

e. 買物代

e1. 菓子類

キャラメル、ドロップ、キャンデー、チョコレート、チューインガム、焼菓子、ビスケット、米菓、和生菓子、洋生菓子、スナック菓子、その他菓子類

e2. 酒類

酒全般：清酒、みりん、ビール、発泡酒、ウイスキー類、果実酒類、合成清酒、焼酎、スピリッツ、リキュール

注) 飲食店等で消費した場合は **b. 飲食費** に分類。宿泊費に含まれている飲食費は **a. 宿泊費** に計上。

e3. 生鮮農産物

野菜（きのこを含む）、果物、花、種苗等

注) 卵・肉等の畜産物、魚等の水産物、加工食品は **e4. その他食料品・飲料・たばこ** に分類。

e4. その他食料品・飲料・たばこ

・ **e1. 菓子類** ～ **e3. 生鮮農産物** を除く食料品全般：卵、肉類、魚介類、缶詰・瓶詰、乳製品、冷凍食品、食用油、精米、乾めん、即席めん、マカロニ・スパゲッティ、生めん、パン、ジャム、はちみつ、調味料・香辛料、

みそ、レトルト食品、即席ラーメン、総菜、弁当、豆腐、納豆、健康食品

・ 酒類を除く飲料全般：緑茶（茶葉）、紅茶（茶葉）、ウーロン茶（茶葉）、コーヒー（豆又は挽いたもの）、炭酸飲料、果実飲料、緑茶飲料、紅茶飲料、ウーロン茶飲料、コーヒー飲料、麦茶飲料、豆乳、ミネラルウォーター、スポーツドリンク、栄養ドリンク

・ たばこ全般：紙巻たばこ、葉巻たばこ等

注) 飲食店等で消費した場合は **b. 飲食費** に分類。宿泊費に含まれている飲食費は **a. 宿泊費** に計上。

e5. 化粧品・香水

香水、オーデコロン、頭髮用化粧品（シャンプー、ヘヤーリンス、養毛剤、整髪料等）、皮膚用化粧品（クリーム、乳液、化粧水、パック等）、仕上用化粧品（ファンデーション、口紅、アイメイクアップ等）、日やけ止め、ひげそり用化粧品、歯磨剤

注) 歯ブラシ、化粧用ブラシは **e16. その他買物代** に分類。

e6. 医薬品

医薬品（風邪薬、胃腸薬、湿布薬、目薬等）、調剤薬局での処方薬、腋臭防止剤、洗眼薬、虫除け、外用消毒剤、軟膏剤、ビタミン剤等サプリメント、その他医薬部外品

e7. 健康グッズ・トイレタリー

マッサージ用具（電気製品でないもの）、美顔用具（電気製品でないもの）、エクササイズ用具（電気製品でないもの）、アイマスク、爪切り、磁気ネックレス、石けん・合成洗剤、界面活性剤、柔軟仕上げ剤、医療用ガーゼ、包帯、脱脂綿、ばんそうこう、綿棒、紙タオル、紙ナプキン、紙おむつ、生理用品、ティッシュペーパー、トイレットペーパー等の紙製衛生用品

e8. 衣類

衣服、スポーツ用衣服、下着・寝着類、コート、レインコート、帽子、毛皮製衣服、ネクタイ、スカーフ、マフラー、ハンカチーフ、靴下、手袋、帽子、和服（着物、浴衣）、帯、足袋類等の和装製品

e9. 靴・かばん・革製品

靴・履物、スポーツ用靴（登山靴、スケート靴、ゴルフ靴等）、スリッパ、サンダル、かばん、ハンドバッグ、リュック、ランドセル、スーツケース、名刺入れ、財布、ベルト、腕時計用革バンド

e10. 電気製品

デジタルカメラ、ビデオカメラ、デスクトップパソコン、ノートパソコン、ディスプレイ・モニター、外部記憶装置、プリンタ、炊飯器、ジャーポット、電子レンジ、電気冷蔵庫、食器洗い乾燥機、電磁調理器、エアコン、扇風機、電気温水器、除湿器、加湿器、空気清浄機、電気アイロン、掃除機、洗濯機、洗濯物乾燥機、電気温水洗浄便座、電気ドライヤー、電気シェーバー、電気ストーブ、電気カーペット、電気マッサージ器具、ランプ、携帯電灯、懐中電灯、乾電池、蓄電池、ステレオセット、デジタルオーディオディスクプレイヤー、補聴器、スピーカ、マイクロホン、イヤホン、テレビ、ラジオ、電話機、ファクシミリ、携帯電話機、カーナビゲーションシステム、電気製品の部品

e11. 時計・フィルムカメラ

腕時計、置時計、ストップウォッチ、タイマー時計、時計の部品、フィルムカメラ、インスタントカメラ、カメラレンズ、カメラ付属品（ストロボ、三脚等）、望遠鏡、双眼鏡

e12. 宝石・貴金属

宝石（天然宝石、真珠等）や貴金属（金、銀、プラチナ等）が主体である以下の製品：アク

セサリー（ネックレス、ブレスレット、指輪、イヤリング、ブローチ等）、メダル、貴金属製たばこケース、貴金属製ナイフ・フォーク・スプーン・皿等の洋食器類、その他の身近細貨品

e13. 民芸品・伝統工芸品

日本の地域独自の手工芸品に該当する以下の製品：織物、染色品、陶磁器、漆器、ガラス容器、木工品、竹工品、金工品、仏壇、仏具、和紙、文具（筆、墨、硯、そろばん）、石工品、人形、玩具、扇子、団扇、和傘、提灯、和楽器、工芸用具、工芸材料、アクセサリー（ネックレス、ブレスレット、指輪、イヤリング、ブローチ等）

e14. 本・雑誌・ガイドブックなど

新聞、書籍、マンガ、雑誌、定期刊行物、その他の出版物、絵葉書、ポスター

e15. 音楽・映像・ゲームなどソフトウェア

音楽や映像等のコンテンツが記録されているメディア（CD、DVD、ブルーレイディスク、磁気テープ、レコード等）、ゲームソフト、コンピュータソフト（CD、DVD等）、有料アプリ

e16. その他買物代

寝具、じゅうたん・カーペット、タオル、カーテン、クッション、家具、文房具、箸（はし）、台所用品（包丁、まな板等）、食器、アクセサリー、乗用車・二輪自動車・自転車とその部品、空の記録メディア（CD、DVD、ブルーレイディスク、磁気テープ等）、玩具（おもちゃ）、ゲーム機、楽器、歯ブラシ、化粧用ブラシ、清掃用品（ほうき、はたき、モップ）、洋傘、マッチ、たばこ用ライター、模型（地球儀、食品模型）、魔法瓶、線香類、眼鏡、眼鏡わく、眼鏡レンズ、コンタクトレンズ、カメラフィルム等

注) e12. 宝石・貴金属又は e13. 民芸品・伝統工芸品に相当するものを除く。

f. その他

その他 (a. 宿泊費から e. 買物代までに相当しないもの)

注) 現地ツアー料金に含まれる保険料は d1. 現地ツアー・観光ガイドに計上。電話機本体の購入は e10. 電気製品に分類。

（３）買物場所

百貨店・デパート

原則として百貨店協会加盟の店舗

家電量販店

PC やカメラ、電気製品を専門に販売する店舗

ファッション専門店

服・鞆・靴・アクセサリ・高級腕時計等を専門に販売する店舗

100 円ショップ

店内の商品を原則として 1 点 100 日本円均一で販売する形態の小売店

高速道路の SA・道の駅

高速道路のサービスエリア（SA）やパーキングエリア（PA）、国土交通省に登録されている「道の駅」

観光地の土産店

観光地内にある小売店

宿泊施設

旅館・ホテル等の館内に併設されている土産店

スーパーマーケット

高頻度に消費される食料品や日用品等をセルフサービスで短時間にも買えるようにした小売店舗

コンビニエンスストア

年中無休で長時間の営業を行い、小規模な店舗において主に食品、日用雑貨等多数の品種を扱う形態の小売店

ドラッグストア

医薬品や化粧品、トイレタリーを中心とし、併せて日用品や文房具、食料品等を扱う店舗

ディスカウントストア

一時的なセールではなく常に低価格で商品を提供する安売り店舗で、一般的には生鮮食料品を除く生活用品を総合的に扱う

アウトレットモール

「メーカー品」（通常、メーカーのブランド名を表示したもの）や、「高級ブランド品」（通常、百貨店等で高額でも購入者がつき、販売可能なもの）を低価格で販売する複数のアウトレット店舗を一箇所に集めモールを形成したショッピングセンター

都心の複合商業施設

都心部に立地し、商業施設や飲食施設、映画館、遊技場等の娯楽施設等が一体的に整備された施設

その他ショッピングセンター

複数の小売店舗が入居する商業施設で、上記の買物場所に当てはまらないもの

鉄道駅構内の店舗

駅構内にある小型売店

注）駅ビルは「百貨店・デパート」に含まれる。

空港の免税店

空港の制限区域内にあるブランドショップ

クルーズ寄港港湾内の店舗

クルーズ船が寄港する港の旅客施設内に設置されている小売店舗（臨時店舗を含む）

その他

上記に当てはまらない買物場所（書店、CD・DVD・レコード販売店、家具屋、観光施設内にある店舗、アンテナショップ、郵便局、質屋・金券ショップ等）

3. 調査の結果

(1) 表章事項

A 1 全国調査及びB 1 地域調査

国籍・地域別、居住地別ならびに訪問地（都道府県及び地方運輸局等）別の3つの集計区分毎に、回答者属性や旅行内容に係る構成比、費目別購入率・購入者単価、回答者属性や旅行内容別の旅行消費単価、平均泊数を表章している。加えて、国籍・地域別の消費税に係る免税手続き実施状況、国籍・地域別及び出国港別の都道府県別訪問率を表章している。

参考として、パッケージツアー参加費内訳を含む旅行消費単価や、訪日旅行に関する意識について国籍・地域別の集計を行っている。また、主な来訪目的が「観光・レジャー」の旅行者に限定して、国籍・地域別及び訪問地（都道府県及び地方運輸局等）別の集計区分による集計も行っている。

B 2 クルーズ調査

国内最終寄港地別を集計区分とし、回答者属性や旅行内容に係る構成比、費目別購入率・購入者単価、回答者属性や旅行内容別の旅行消費単価、滞在日数を表章している。

(2) 集計方法

ウェイトバック集計

本調査の回答数は訪日外国人の「国籍・地域」や帰国時に利用する「出国港」によって区分される層毎で標本の抽出率が異なる。そのため、集計結果を母集団の構成に合わせることを目的として、集計表の作成にあたってはウェイトバック（重み付け）を施している。四半期調査結果では、日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」ならびに法務省「出入国管理統計」の単純出国者数をウェイトとして使用している。

なお、集計表中に統計精度の参考値として「回答数」を付記しているが、これは回収された回答数を単純に計数したものであり、ウェイトバックを施していない。そのため、ウェイトバック集計により算出された「構成比」や「購入率」「選択率」などの統計値と、「回答数」を元に算出するこれらの数値は一致しない点に留意されたい。

当該ウェイトバック集計の算出式は次の通りである。

$$X = \frac{\sum_i x_i N_i}{\sum_i N_i}$$

X : 全体（全国籍・地域）の統計値

x_i : 層 i の統計値

N_i : 層 i の訪日外客数

さらに、A 1 全国調査とB 1 地域調査の整合を図るため、B 1 地域調査から導出される集計表については、以下の数値に関してA 1 全国調査の結果と一致するようにウェイトの調整を行っている。

- ・国籍・地域（21 区分）及び主な来訪目的（3 区分）別の旅行者数
- ・主な来訪目的（2 区分）別の旅行中支出（総額、大費目別）

旅行支出の円換算

旅行支出については、円又は自国の通貨で調査し、原則としてIMF（国際通貨基金）公表の日次データによる調査期間中平均値を用いて円換算した。但し、IMF にデータがない通貨のうち、ニュー台湾ドル及び香港ドルについてはFRB（連邦準備制度理事会）、インドネシア・ルピアおよびベトナム・ドンについては財務省貿易統計の資料を基に円換算を作成した。

（３）調査結果の精度

A 全国調査、B 1 地域調査、B 2 クルーズ調査それぞれについて、四半期毎の調査結果の精度を有効回答数とともに表 7～9 に示す。調査結果の精度は、目標精度を設定した推定値の標準誤差率（＝推定値の標準誤差／推定値）を用いて表す。

- ・ 都道府県、地方運輸局等別の訪問地には、出入国空海港の所在地が含まれる。
- ・ 各調査結果については、十分な回答数が確保できない場合もあるため、標準誤差率の大きい国籍・地域、都道府県、最終寄港地には留意されたい。

（４）利用上の注意

- ・ 2018 年より調査方法を変更したため、2017 年までの数値との比較には留意が必要である。
- ・ 各数値はウェイトバック集計後に四捨五入をしており、全体の数値と内訳の合計とは一致しない場合がある。
- ・ 集計表で使用されている「－」は、該当する回答者のいない層（又は集計対象外の層）であることを示している。
- ・ 集計事項により回答数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

A 1 全国調査

表 7 有効回答数と推定値（国籍・地域別 1 人当たり旅行総支出）の標準誤差率

国籍・地域 (21区分)	2024年		1-3月期		4-6月期		7-9月期		10-12月期	
	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率
全国籍・地域	33,491	-	8,311	-	8,379	-	8,433	-	8,368	-
韓国	3,482	1.4%	886	3.1%	814	2.2%	900	2.8%	882	2.8%
台湾	2,890	1.4%	731	2.0%	706	2.2%	751	3.8%	702	2.6%
香港	2,826	1.7%	678	3.0%	702	3.8%	723	4.2%	723	2.4%
中国	4,379	1.4%	1,071	3.2%	1,074	2.3%	1,105	2.4%	1,129	3.4%
タイ	1,355	1.6%	336	2.8%	350	2.9%	319	3.8%	350	2.9%
シンガポール	588	2.4%	140	5.9%	138	4.3%	152	4.5%	158	4.5%
マレーシア	1,513	1.9%	372	4.5%	385	2.8%	393	4.5%	363	3.2%
インドネシア	900	2.7%	215	4.3%	234	4.1%	231	7.2%	220	5.5%
フィリピン	1,024	2.9%	241	7.9%	265	5.3%	258	4.7%	260	5.2%
ベトナム	1,452	2.5%	349	6.1%	375	4.1%	375	5.6%	353	4.1%
インド	1,050	2.1%	253	4.4%	278	3.5%	250	5.3%	269	4.0%
英国	759	2.2%	177	4.5%	195	4.5%	199	4.8%	188	3.8%
ドイツ	1,190	1.4%	292	3.0%	296	2.6%	297	3.4%	305	2.5%
フランス	613	2.4%	140	5.2%	173	5.3%	158	4.1%	142	4.1%
イタリア	372	3.4%	74	5.3%	87	5.4%	112	8.1%	99	4.6%
スペイン	309	2.7%	70	6.9%	71	5.7%	87	4.7%	81	4.8%
ロシア	159	4.4%	-	-	70	6.5%	31	11.5%	52	6.6%
米国	5,286	1.0%	1,454	1.8%	1,301	2.1%	1,254	2.0%	1,277	2.0%
カナダ	902	2.1%	226	3.9%	231	3.5%	223	5.6%	222	4.0%
オーストラリア	1,076	1.7%	282	2.6%	270	3.8%	269	3.5%	255	3.6%
その他	1,366	1.6%	318	3.9%	364	2.9%	346	3.1%	338	3.4%

B 1 地域調査

表 8 有効回答数と推定値（訪問地（都道府県）別 1 人 1 日当たり旅行中支出）の標準誤差率

都道府県 (47区分)	2024年		1-3月期		4-6月期		7-9月期		10-12月期	
	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率
全国籍・地域	105,476	-	28,021	-	26,078	-	25,783	-	25,594	-
北海道	5,749	1.2%	2,042	2.0%	1,142	2.5%	1,300	2.6%	1,265	2.6%
青森県	597	4.4%	99	8.4%	159	9.9%	174	7.3%	165	8.0%
岩手県	389	5.3%	95	10.7%	93	10.4%	98	11.3%	103	9.9%
宮城県	1,096	3.4%	321	7.7%	253	6.1%	266	5.8%	256	6.9%
秋田県	268	8.2%	60	21.3%	67	16.4%	73	12.5%	68	12.3%
山形県	491	6.3%	247	8.9%	89	14.8%	71	11.6%	84	14.3%
福島県	433	10.7%	163	8.2%	79	18.8%	84	14.1%	107	30.8%
茨城県	701	5.8%	194	7.9%	177	11.8%	154	14.0%	176	11.7%
栃木県	1,102	3.9%	236	11.4%	238	6.5%	256	7.5%	372	5.1%
群馬県	465	4.9%	127	10.8%	107	9.9%	99	11.1%	132	6.9%
埼玉県	801	7.5%	188	14.8%	181	15.6%	163	11.9%	269	12.1%
千葉県	22,974	2.0%	5,797	4.6%	5,096	3.8%	5,860	3.8%	6,221	3.4%
東京都	32,742	0.9%	8,241	1.9%	7,611	1.8%	8,176	1.6%	8,714	2.0%
神奈川県	6,916	2.1%	1,670	3.1%	1,722	3.3%	1,676	5.0%	1,848	4.8%
新潟県	494	6.5%	250	8.9%	73	14.5%	89	14.2%	82	18.5%
富山県	1,611	4.6%	246	9.3%	765	8.0%	262	10.7%	338	8.7%
石川県	2,532	4.6%	509	6.2%	814	13.2%	533	4.0%	676	4.6%
福井県	247	7.5%	56	15.7%	61	13.2%	68	12.1%	62	15.5%
山梨県	5,841	2.4%	1,373	3.7%	1,405	4.1%	1,389	8.0%	1,674	3.4%
長野県	2,794	3.4%	836	4.8%	710	10.6%	524	8.1%	724	5.6%
岐阜県	4,417	2.1%	1,393	3.7%	1,148	4.3%	776	4.6%	1,100	4.2%
静岡県	3,801	4.5%	939	7.7%	932	6.2%	945	8.1%	985	10.7%
愛知県	8,802	1.7%	2,580	2.7%	2,093	4.6%	2,090	2.8%	2,039	3.2%
三重県	1,128	6.4%	383	7.7%	255	8.5%	261	16.7%	229	9.4%
滋賀県	388	5.9%	89	14.1%	86	12.5%	99	12.3%	114	8.9%
京都府	17,371	1.2%	3,839	2.1%	4,161	2.1%	4,616	3.1%	4,755	1.8%
大阪府	20,718	1.0%	4,562	2.0%	4,778	2.2%	5,558	2.4%	5,820	1.6%
兵庫県	4,486	3.1%	1,103	4.6%	1,088	7.3%	1,140	6.8%	1,155	4.7%
奈良県	8,806	2.2%	2,044	4.4%	2,067	5.2%	2,482	3.7%	2,213	4.4%
和歌山県	804	5.3%	147	8.4%	209	7.8%	235	8.3%	213	14.9%
鳥取県	316	7.8%	56	23.8%	78	9.0%	73	8.8%	109	9.9%
島根県	193	10.1%	34	29.6%	43	16.4%	56	11.2%	60	20.7%
岡山県	921	3.9%	210	8.4%	225	8.4%	214	8.0%	272	6.1%
広島県	3,285	1.7%	685	3.5%	837	3.7%	832	3.7%	931	2.8%
山口県	475	8.1%	122	22.8%	117	10.8%	120	10.9%	116	10.5%
徳島県	273	8.3%	52	10.8%	81	11.8%	77	22.1%	63	13.3%
香川県	923	4.8%	222	9.7%	249	5.3%	216	12.2%	236	9.3%
愛媛県	417	7.4%	103	19.8%	101	9.3%	102	10.1%	111	7.5%
高知県	245	7.1%	61	15.7%	65	13.4%	59	12.5%	60	14.7%
福岡県	8,211	1.6%	2,114	3.5%	2,105	2.3%	2,030	4.1%	1,962	2.3%
佐賀県	528	6.0%	158	10.5%	117	11.9%	125	10.8%	128	13.6%
長崎県	927	5.6%	210	17.3%	190	7.9%	296	5.7%	231	5.5%
熊本県	1,716	5.0%	498	13.7%	393	8.4%	403	5.2%	422	6.2%
大分県	2,790	2.1%	800	3.8%	699	4.4%	560	5.7%	731	3.6%
宮崎県	336	5.2%	87	9.5%	84	10.0%	68	12.8%	97	10.0%
鹿児島県	675	4.6%	171	9.5%	168	7.8%	183	9.5%	153	9.9%
沖縄県	2,257	1.9%	572	3.9%	552	4.3%	605	3.3%	528	3.2%

B 2 クルーズ調査

表 9 有効回答数と推定値（国内最終寄港地別 1 人当たり旅行中支出）の標準誤差率

最終寄港地 (3区分)		2024年		1-3月期		4-6月期		7-9月期		10-12月期	
		有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率
総数		5,660	-	1,182	-	1,558	-	1,484	-	1,436	-
	博多港	1,875	3.8%	468	7.9%	541	7.0%	427	7.7%	439	7.8%
	長崎港	2,034	3.6%	348	9.2%	517	6.6%	584	6.2%	585	6.6%
	那覇・平良・石垣港	1,751	3.7%	366	7.4%	500	7.0%	473	7.2%	412	7.7%

＜集計表＞

【一般客（全目的）】

表 1-1	国籍・地域（21 区分）別	回答者属性および旅行内容
表 1-2	居住地（21 区分）別	回答者属性および旅行内容
表 1-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	回答者属性および旅行内容
表 2-1	国籍・地域（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価
表 2-2	居住地（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価
表 2-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	費目別購入率および購入者単価
表 3-1	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
表 3-2	居住地（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
表 3-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
表 3-4	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	1 人 1 泊当たり旅行消費単価
表 4-1	国籍・地域（21 区分）別	平均泊数
表 4-2	居住地（21 区分）別	平均泊数
表 4-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	平均泊数
表 5-1	国籍・地域（21 区分）別	消費税に係る免税手続き実施状況
表 6-1	国籍・地域（21 区分）別	都道府県別訪問率
表 6-2	出国港（25 区分）別	都道府県別訪問率
参考 1	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 2	国籍・地域（21 区分）別	費目別 1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 3	国籍・地域（21 区分）別	訪日旅行に関する意識（満足度など）

【一般客（観光・レジャー目的）】

参考 4	国籍・地域（21 区分）別	回答者属性および旅行内容
参考 5	国籍・地域（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価
参考 6	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
参考 7	国籍・地域（21 区分）別	平均泊数
参考 8	国籍・地域（21 区分）別	都道府県別訪問率
参考 9	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 10	国籍・地域（21 区分）別	費目別 1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 11	国籍・地域（21 区分）別	訪日旅行に関する意識（満足度など）
参考 12	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	回答者属性および旅行内容
参考 13	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	費目別購入率および購入者単価
参考 14	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
参考 15	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	平均泊数

【一般客（業務目的）】

参考 16	国籍・地域（21 区分）別	回答者属性および旅行内容
参考 17	国籍・地域（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価
参考 18	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
参考 19	国籍・地域（21 区分）別	平均泊数
参考 20	国籍・地域（21 区分）別	都道府県別訪問率
参考 21	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 22	国籍・地域（21 区分）別	費目別 1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）

【クルーズ客（船舶観光上陸許可を得た外国人）】

表 7-1	国内最終寄港地（3 区分）別	回答者属性および旅行内容
表 7-2	国内最終寄港地（3 区分）別	費目別購入率および購入者単価
表 7-3	国内最終寄港地（3 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
表 7-4	国内最終寄港地（3 区分）別	都道府県別訪問率

＜調査票＞

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）

訪日外国人の消費動向
2024 年 年次報告書

発 行 2025 年 3 月

編 集 国土交通省観光庁
観光戦略課観光統計調査室

〒100-8918

東京都千代田区霞が関 2 丁目 1 番 2 号

電話 代表 03 (5253) 8111

内線 27230

直通 03 (5253) 8325

URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>